

こまき健康いきいきポイント制度について

1. 制度概要

【目的】

市民が健康づくりへの関心を高め、楽しく継続できる環境をつくることにより、生活習慣の改善を図るとともに、検診受診率の向上等の効果が期待され、健康寿命の延伸に寄与することを目的としている。

【特徴】

- ① 誰もが気軽に参加でき、継続して取り組めるウォーキングに特化したスマートフォン用アプリケーション alko
- ② スマートフォンが得意でない方向けの紙媒体によるポイント制度
(中学生以上、小学生用)



【開始日】

・平成 28 年度

【ポイント付与対象期間】

- ① 4 月～12 月の 8 ヶ月
- ② 中学生以上:開始から1年間、小学生用:夏休み期間

【対象者】

- ① 小牧市在住・在勤者
- ② 小牧市民

【内容】



チャレンジ項目	概要
①自主目標チャレンジ	毎日の生活の中で自身の目標を立てて、実施できたらポイントを付与します。
②健康・検診チャレンジ	がん検診、人間ドック、特定検診などの検診・検診を受けることでポイントを付与します。
③参加チャレンジ	健康講座や健康イベントに参加したらポイントを付与します。
④ウォーキングチャレンジ	alkoや歩数計等を利用したウォーキングの取り組みに対してポイントを付与します。

※チャレンジの項目実践により獲得したポイントは、“こまきプレミアム商品券”や“あいち健康づくり応援カード(まいか)”に交換できます。

2. 導入の経緯

アプリ導入の経緯

現状の問題点

- ・働く世代は、健(検)診、運動などに時間を割くことができない。
- ・30代から40代の健康づくりへの関心が低い。

課題

- ・より多くの市民、特に30代～40代の働く世代の方が参加できる仕組みを構築する必要がある。

解決策として

スマートフォン用ウォーキングアプリを導入

～オール小牧で歩こう～



1. アプリの基本機能

- 歩数だけでなく、歩行時間や消費カロリー、ランキングなどが表示され、開始してからの歩数履歴も全て見ることができます。



歩数、歩行時間や距離の表示
詳細画面ではグラフ表示も可能

消費カロリーとこれまでの平均値の表示

その日のランキングの表示
年代別やサークル別のランキング表示も可能

一定条件をクリアするとポイントを付与
ポイントは市内限定商品券に交換可能

その他にも、健康等に関する情報の配信機能や、1ヶ月の平均歩数によるランク機能などがあります。

2. 事業所登録機能

- 市内事業所を取り込み、民間連携でウォーキングを実施する仕組みです。

事業所登録をすると、市外に居住する従業員もアプリ内のイベントに参加ができるようになり、景品をゲットできます。

事業者にとってのメリット

1. 事業所間ランキングを表示(事業所順位、平均歩数等)
 - 事業所間で競争意識の向上
 - ランキング内の事業所紹介画面でPR情報を発信
2. 事業所主体によるチャレンジの開催(スポンサー制度)
 - CSRの一環、知名度の向上
3. 事業所内で従業員向けのチャレンジの開催
 - 従業員の健康増進

3. チャレンジ機能

- チャレンジとは、期間を指定して行うウォーキングイベントです。実施できるチャレンジは大きく「個人目標チャレンジ」と「対抗チャレンジ」の2種類に分けられます。

チャレンジ内容		概要
個人目標チャレンジ		指定期間内に、決められた歩数以上を歩くチャレンジ (.10日間で10万歩以上 など)
対抗チャレンジ	個人対抗チャレンジ	指定期間の総歩数をランキング形式で『個人』毎に競うチャレンジ 同年代、同ランクの中で競い合うことも出来ます
	学区対抗チャレンジ	指定期間の平均歩数をランキング形式で『学区』毎に競うチャレンジ
	年代別対抗チャレンジ	指定期間の平均歩数をランキング形式で『年代』毎に競うチャレンジ

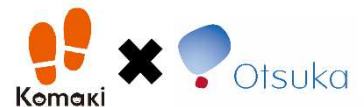
□ カゴメウォーキング杯(カゴメ協賛チャレンジ)

実施期間内の任意の連続した3日間で、15,000歩以上歩く。
カゴメ野菜ジュース1本(200ml)を贈呈(市民まつり会場で配布)



□ 暑さに負けない体づくりチャレンジ(大塚製薬協賛チャレンジ)

実施期間内に毎日5,000歩歩く。
達成者の中から抽選で36名にポカリスエット(500ml)2本進呈



□ マクドナルドチャレンジ(マクドナルド協賛チャレンジ)

実施期間内に毎日5,000歩歩く。



達成者の中から抽選で1等「バリューセット」(100名様)、2等「無料ドリンク券100名様」を進呈



□ ヴァーチャルウォーキング大会 織田信長の軌跡をたどるコースを設定

ウォーキングアプリalkoの機能



▲ 実際の画面イメージ

▼ Googleマップのコース図を確認できます





**地点は全部で10箇所登録可能。
全ての地点に写真、説明文を記載
することができます。**

**ランク別や年齢別でコースを変えることも
でき、自由なコース設定が可能です！**

【R3年度のチャレンジ開催実績】

チャレンジ名	種別	開催日	参加者数	達成者数	達成率
食育の日	個人	4/19～25	-	-	-
歯と口の健康	個人	6/7～13	2,297	1,728	75%
西南×alko ゴミ拾い	個人	7/14～27	1,521	1,075	71%
マクドナルド	個人	9/21～27	2,516	1,399	56%
身体と地域の健康力	個人	10/11～20	2,868	2,252	79%
文化・芸術力 向上3日間	個人 目標	11/1～3	2,795	2,325	83%
てくてく運試し	VRW	11月上旬	-	-	-
年末ボーナス	個人	11/7	-	-	-
ウルブドッグス	個人	1/26～30	1,428	964	67.5%
ファイアーセーフティー	個人	3/1～7	2,286	1,602	70.2%

4. アルコカード

- alko ポイントを一定数貯めると取得でき、行政サービスや市内協力店舗において優待を受けられます。ポイントを一定数貯める必要があることから、ウォーキングを長く続けて習慣にしてもらうことを目的としています。

【R3年度のアルコカード実績】

配信回 (必要P)	配信期間	取得者数	特定内容	利用者数
第1回 (300P)	8/1～31	3,503 名	・巡回バス無料 ・協力店でのサービス ・れきしる及び歴史館入場料割引	666 人 — 1 人
第2回 (600P)	11/1～30	3,590 名	・巡回バス無料 ・協力店でのサービス ・れきしる及び歴史館入場料割引	675 人 — 17 人
第3回 (900P)	1/1～31	3,399 名	・巡回バス無料 ・協力店でのサービス ・れきしる及び歴史館入場料割引	557 人 — 5 人

3. 事業規模

※システム開発・保守(達成者記念品に係る経費は除く)

H28	システム構築:9,498,600 円	保守管理:1,296,000 円
H29	システム修正:3,898,800 円 ○前期 ① 健康目標(5,000 歩で 10P) ② ランキング機能 ○後期 ① ランク機能 ② バーチャルウォーキング機能	保守管理:3,078,000 円
H30	システム修正:3,391,200 円 ① チャレンジコース設定 ② alko カード機能	保守管理:3,240,000 円
R1	システム改修:238,000 円 ① スマートウォッチ対応	保守管理:3,240,000 円
R2	—	保守管理:2,640,000 円
R3	—	保守管理:2,640,000 円

【活動実績】

○健康ポイント制度

年度 区分	1	2	3
期 間	令和元年 4 月 1 日～ 令和 2 年 3 月 31 日	令和 2 年 4 月 1 日～ 令和 3 年 3 月 31 日	令和 3 年 4 月 1 日～ 令和 4 年 3 月 31 日
地域限定商品 券交付実績	146	95	252
まいか 交付者数	180	114	252
市内協力店	37	33	39

○子ども版健康ポイント制度

年度 区分	1	2	3
期 間	夏休み期間中	令和 2 年 6 月 1 日～ 令和 2 年 9 月 30 日	令和 3 年 6 月 1 日～ 令和 3 年 9 月 30 日
交付実績	433 人	100	101
記 念 品	附箋	携帯用歯ブラシ	キーホルダー

○ウォーキングアプリ alko

年度 区分	1	2	3
ダウンロード者数	9,764	13,986	17,379
増減	-	4,222	3,393

○ダウンロード者数内訳

年代	R1	R2	R3
19 歳以下	282	605	737
20 歳代	955	1,432	1,737
30 歳代	1,435	2,213	2,542
40 歳代	2,398	2,954	3,441
50 歳代	1,983	2,407	2,826
60 歳代	1,346	1,795	2,251
70 歳代	819	1,052	1,555
年齢非公開・不明	546	1,528	2,290
計	9,764	13,986	17,379

○商品券交換申請者

交換者 (申請者数)	R1	R2	R3
市民(1,000P)	407 (411)	655 (656)	803 (804)
市民(2,000P)	925 (925)	1,391 (1,391)	1,498 (1,673)
市外在住・市内在勤 (1,000P)	45 (45)	57 (69)	81 (88)

(参考) 健康いきいきポイント推進事業【R4予：7,079千円 R3決：7,277,852円】

4. 事務手続き

【交換手続き】

《紙媒体》

- ① 各支所等の窓口のほか、WEBにより随時、申し込み受付
・月締めで処理し、翌月、商品券等を交付

《alko》

- ① alko内のお知らせ機能を活用し、申請の受付案内
- ② 1月にWEBにより、受付開始
- ③ 2月上旬 抽選
- ④ 2月中旬 決定通知書及び引換券の送付
- ⑤ 商工会議所からこまきプレミアム商品券受け取り、封入封緘【2月下旬】
- ⑥ 交換対応【3月上旬】
・特設の交換窓口にて商品券を直接手渡し

5. 制度導入の効果

まとめ

- ・ 毎年度、商品券の交換時等において、アンケートを実施しているが、健康づくりの励みになると一定の評価をいただいている。
- ・ コロナ禍による外出自粛、人と接しない健康づくりであるウォーキングが注目されたこともあり、また、様々な事業が中止、休止を余儀なくされる中、ウォーキングによる健康づくりの推進機会を逃すことなく、市として、様々なチャレンジ企画を展開したこともあり、コロナ禍前と比べ、ユーザー数も爆発的に増加しており、本市の健康づくりの特徴的な取り組みの一つとなっていると考えている。
- ・ アプリケーションについては、日進月歩であり、リニューアルも視野に入れ、検討はしているが、既存のユーザーを失う可能性もあることから、慎重に検討をしていく必要があると考える。