

中心市街地グランドデザイン社会実験

# 名前どうする問題

愛称募集します。



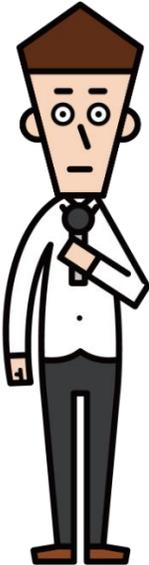
Q  
わたしたちの  
活動の名前は？

A. 中心市街地グランドデザイン…

A. 中心市街地まちづくりプラットフォーム…

A. 中心市街地まちづくりワークショップ…

A. 中心市街地グランドデザイン社会実験…



どれが正しいんだ…？

どれだとしても

うーん、長い。

しかも覚えづらいですよね？

コリヤイカン。



居心地の良い空間づくり社会実験

青れた日は公園でTeaTime♪”

公共空間の再構築を目指す社会実験プロジェクト

イケてるまちづくりは  
名前からイケてる～。

WORK PARK PACK

一宮市まちなかウォークブル社会実験

気になる～。

期待しちゃう～。

ワクワクする～。

ストリートチャレンジ2023

広島都心部のミライを感じる社会実験

#カミハチキテル

旧新潟駅前公共空間利活用社会実験

松山市中心市街地賑わい再生社会実験

PLAY PUBLIC PLACE

-旧新潟駅前通プレイ・ストリート-

みんなのひろば

うまくいきそうな感じする～。

他の自治体はこんな感じ



まちなかの公園を活用する社会実験

公共空間等利活用実験

OTTO×JIMOTO

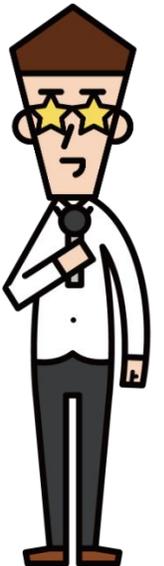
美園マチなかロビー

もっとなかつがわ!

なんか・・・カッコいいですね。

わたしたちも  
名前考えましょう!!

求ム。悪魔的発想・・・!!



## プロジェクト名をつける重要性

### ●モチベーションの向上

魅力的なプロジェクト名は、メンバーのモチベーションを高める効果があります。ワクワクする名前はプロジェクトへの情熱を刺激する要素となるでしょう。

### ●コミュニケーション強化

分かりやすく記憶に残る名称は関係者とのコミュニケーションをスムーズにし、広報やブランディングにおいても強力なツールとなります。

### ●地域コミュニティの結束

プロジェクト名は地域コミュニティを結束させる役割を果たします。地域の誇りや共感を喚起する名称は、地域全体の協力を得やすくします。

Chat-GPT調べです。



そもそもこの活動って…

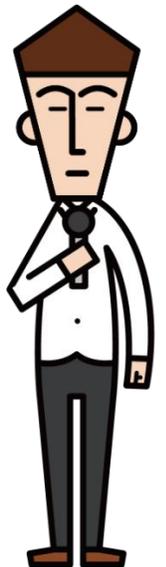
「小牧市中心市街地グランドデザイン」で描くまちづくりを推進していくために住民や商店、関係団体等がつながる場として構築された「中心市街地まちづくりプラットフォーム」において開催した「中心市街地まちづくりワークショップ」で「中心市街地をもっと楽しめる場所にするために私たちがやってみたいこと」をテーマにアイデアを出し合って生まれた企画を社会実験としてスモールスタートさせていく取組み。

簡単にいうと、

地域の人みんなで考えた企画を実際にやってみようぜ！

という取組みです。

なるほどよく分らん。



# 活動の愛称をプレイヤーのみなさんから募集します！

## 募集期間

8/1~8/20（夏休みの宿題ですね・・・!!）

## 名前の要件

- 長すぎないこと（シンプルisベスト）
- 覚えやすいこと（キャッチーなやつを）
- らしさがあること（アナタの思うらしさで）

## 提出方法

専用フォームよりオンラインで提出

## 応募のルール

1人で何個出してもOKです

愛称は次年度以降も継続して使います

## 選考方法

募集締め切り後、全体版LINEオープンチャットで投票。

未登録の方はこの機会にぜひ♪

自由かつ大胆に!!



8/1~8/20  
プレイヤーから愛称を募集



8/21~8/28  
LINEオープンチャットで投票



9月上旬  
愛称決定&公表