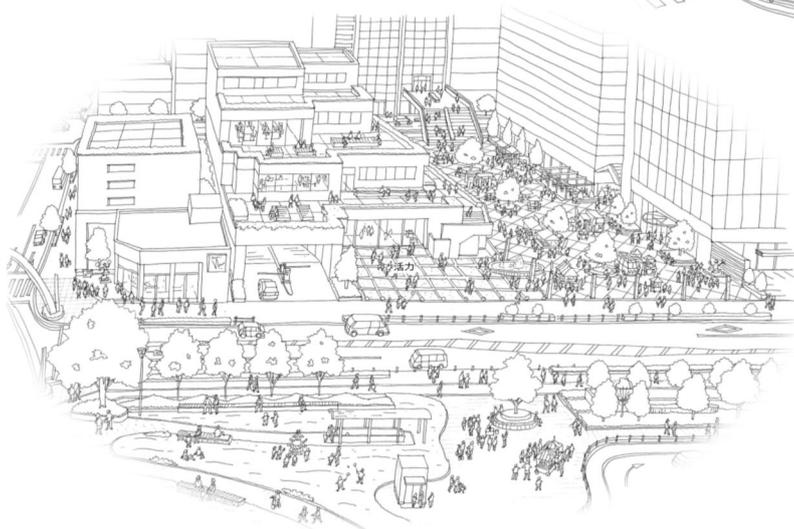


小牧市中心市街地グランドデザイン



令和4年3月



キミと一緒に、育っていききたい。
Komaki

◆小牧市民憲章

市制施行 30 周年

わたくしたち 小牧市民は、小牧を

- 1.健康で生きがいのある 明るいまちにしましょう。
- 1.感謝と思いやりのある あたたかいまちにしましょう。
- 1.緑とやすらぎのある 美しいまちにしましょう。
- 1.高い文化と教養のある 豊かなまちにしましょう。
- 1.希望と働く喜びのある 活気あふれるまちにしましょう。

小牧市民憲章は、市民の道しるべとして、健康で明るい生活を送るため、また、市民一人ひとりの心構えや果たすべき役割を明確化し、心ふれあう豊かな社会を形成するため、小牧市制施行 30 周年を記念し、昭和 60 年 5 月 15 日に制定されました。

◆こども夢・チャレンジ No.1 都市宣言（要約）

市制施行 60 周年

私たちは、こどもの夢への挑戦をまち全体で応援することで、こどもを中心に世代を越えて市民がつながり、支え合う、すべての市民が暮らしやすい、あたたかいまちになっていくと確信します。

そこで、私たち小牧市民は、

- 一、こどもの夢への挑戦を応援することで元気になるまち
- 一、世代を越えて市民のつながりが生まれるまち
- 一、支え合うことでさらに住みよくなっていくまち

このようなまちの実現に向け、小牧市を「こども夢・チャレンジ No.1 都市」とすることを、ここに宣言します。

こども夢・チャレンジ No.1 都市宣言は、小牧市の特徴である「子育て支援が充実している」姿を一層高め、「こどもを中心に世代を越えて市民がつながり、支え合う、すべての市民が暮らしやすい、あたたかいまち」を小牧市全体で目指し、市内外に発信していくため、小牧市制施行 60 周年を記念し、平成 27 年 5 月 17 日に宣言しました。

はじめに

本市の中心市街地においては、令和3年3月に「こども夢・チャレンジ No.1 都市宣言」の理念を体現する施設として「こまきこども未来館」、居心地の良い滞在型の図書館として「小牧市中央図書館」がオープンし、中心市街地の活性化に向けて、いよいよ再スタートを切ることができました。両施設ともオープン以来、多くの人が集い、新たなにぎわいの核となりつつあります。



また、小牧駅においては、両施設の整備や愛知県によるピーチライナーの撤去工事の進捗に合わせて、駅利用者の利便性と市の玄関口としての魅力を高めるため、駅前広場等の整備を進めているところです。

一方、本市のシンボルである「史跡小牧山」におきましても、発掘調査において、近世城郭のルーツとして新たな史実が次々と明らかになるなど、歴史的価値が高まるとともに、平成31年にガイダンス施設「れきしるこまき」がオープンしたことにより、市内外を問わず多くの方々が訪れ、地域資源としてのポテンシャルが大きく向上しています。

こうした現状を踏まえ、中心市街地の活性化への新たなスタート地点に立ち、中心市街地に住む人、訪れる人を増やし、人々に愛される“魅力と活力ある”まちなかを形成していくために、こども未来館や中央図書館など人が集う新しい拠点から周辺へと“にぎわい”の波及効果を及ぼすとともに、小牧駅と小牧山、この2つの拠点を歴史や文化をはじめとした様々な地域資源により線で結び、さらには面として広げていくことが重要です。

そこで、これからの中心市街地のまちづくりの方向性を、市民の皆様や学識経験者等とともに検討し、「中心市街地グランドデザイン」として示しました。今後は、中心市街地の将来像の実現に向けて、本計画に位置づけた施策を推進してまいりますので、市民の皆様のご支援とご協力をお願い申し上げます。

結びに、本計画の策定にあたってご尽力を賜りました小牧市中心市街地グランドデザイン戦略会議及び策定委員会の委員ならびにワークショップにご参加いただいた皆様、また貴重なご意見をお寄せいただきました皆様に、深く感謝を申し上げます。

令和4年3月

小牧市長 山下 史守朗

目次

序章 小牧市中心市街地グランドデザインとは	1
1 計画策定の背景と目的.....	1
2 グランドデザインとは.....	1
3 計画の位置づけ.....	2
4 SDGsとの関連性.....	2
5 計画の対象範囲.....	3
6 計画の期間.....	3
第1章 中心市街地の現状と課題	4
1 中心市街地の特徴.....	4
2 中心市街地でいま起きていること.....	13
3 中心市街地の課題の整理.....	17
第2章 中心市街地グランドデザインの概要	18
1 まちの将来像.....	18
2 中心市街地グランドデザインの体系.....	19
3 中心市街地グランドデザインのゾーニングの考え方.....	21
第3章 中心市街地グランドデザインの実施	22
1 訪れたいまち.....	23
2 住みたいまち.....	26
3 活力があるまち.....	29
第4章 計画の推進・実現に向けて	32
1 計画の実現に向けた方針.....	32
2 計画の推進体制.....	33
3 計画の進捗管理.....	33
資料編	35
1 中心市街地グランドデザインの策定の流れ.....	36
2 中心市街地グランドデザインの策定体制.....	38
3 中心市街地グランドデザインまちづくりワークショップの実施概要.....	42
4 パブリックコメントの実施概要.....	43
5 上位・関連計画.....	44
6 用語解説.....	53