中心市街地グランドデザインの体系案

目指す姿	取組のヒント	取組方針	施策（ワークショップ後）	施策（ワークショップ前）
訪れたいまち 地域資源や景観を楽しみながら、歩いてみたくなるまちなか	・新図書館、こまきこども未来館の活用 ・シンボルロードから小牧山にかけて雰囲気のある景観づくり ・歴史資源を活用した誘客 ・近隣店舗や資源への誘導 ・滞在時間の創出 ・サイン戦略 ・一定の商業集積(回遊性)	まちの魅力があふれ、居心地が良く、歩いて楽しむことができるまちづくり	施策１－１ 歩道・広場空間の魅力向上	施策１－１ 歩道空間の有効活用
			施策１－２ 歩いて楽しい歩道ネットワークの構築	施策１－２ 寄り道したくなる路地空間の創出
			施策１－３ 歴史・文化資源の活用	施策１－３ 歴史・文化資源の活用
住みたいまち 都市機能や生活利便性の高い施設が集積し、快適に暮らせるまちなか	・マンション等の建設促進 ・居住者に利便性の高いサービスの提供 ・交通結節機能の充実 ・一定の商業集積(選択肢の充実) ・公園(みどり)の整備 ・SNSの有効活用	生活利便性が高く、快適に暮らせることができるまちづくり	施策２－１ まちなか居住（高度利用）の推進	施策２－１ まちなか居住の推進
			施策２－２ 緑とやすらぎのあるまちの創造	施策２－２ 公園や芝生広場等の憩い空間の創出
			施策２－３ 地域で支え合うまちの創出	
活力があるまち 特色のある店舗等が集積し、人々でにぎわうまちなか	・交通結節機能の充実 ・近隣店舗や地域資源への誘導 ・(歴史的)資源のネットワーク化 ・空き家、空き店舗対策 ・市民主体によるイベント開催 ・店舗賃貸借のマッチング体制の構築 ・起業のための環境整備	新たな発見や出会いがあり、チャレンジを応援する、まちづくり	施策３－１ リノベーションまちづくりの推進	施策３－１ 空き家・空き店舗の利活用の促進
			施策３－２ 多様な人が主役となりにぎわいを生み出す環境の創出	施策３－２ 多様な人が関わるにぎわいの創出
			施策３－３ 利便性の高い公共交通ネットワークの充実	