

東部地域トライアル活動実績報告会

地産地消の推進

2024年2月25日
地産地消推進チーム





美味しく、楽しく

特産品に触れ、人と交流し、地域を好きになる



東部の食 クッキング d e 味わおう！
第1段 名古屋コーチン「ひきずり鍋」

開催：2023年10月29日
場所：桃陵中学校 調理室



参加した市民
32名



東部の食 第2段 クッキング d e 味わおう！
フルーツサンド&マーマレードティー

開催：2024年1月28日
場所：桃陵中学校 調理室



参加した市民
47 名





収穫体験&さつまいもスイーツ

開催：2023年11月25日
場所：サンビレッジ様 農場
桃陵中学校 調理室

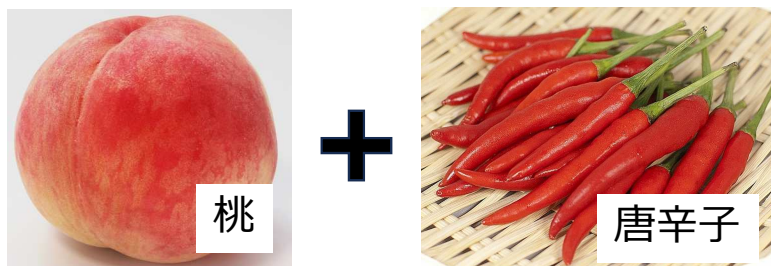


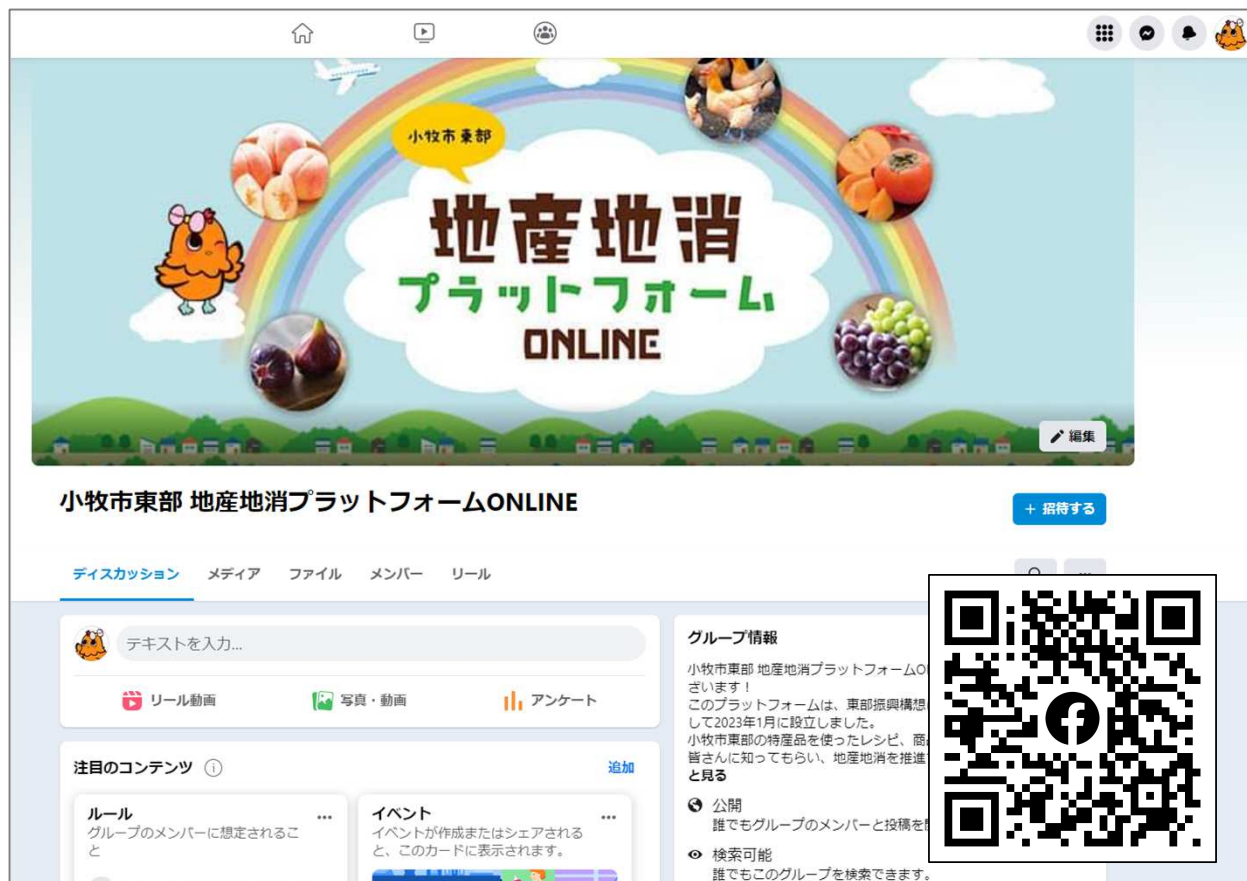
参加した市民

40名



商品開発





<Facebookグループ>

小牧市東部 地産地消プラットフォームONLINE

<参加人数>

13名 (2023年2月7日時点)



62名 (2024年2月4日時点)



east_komaki_chisanchisho_pf

プロフィールを編集

アーカイブを見る



投稿13件 フォロワー139人 フォロー中156人

小牧市東部地産地消プラットフォーム事務局

こんにちは！

小牧市東部まちづくりプロジェクトの地産地消推進チームが運営するInstagramアカウントになります。

プラットフォームに投稿されたレシピなどをこちらにシェアしています。

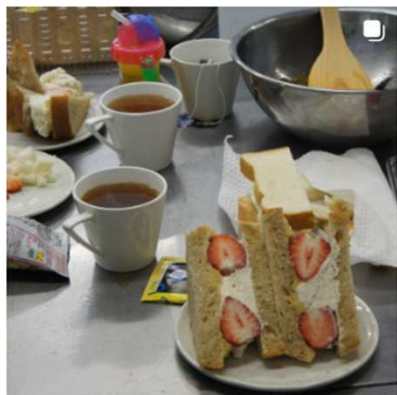
興味のある方は是非、プラットフォームにもご参加ください！お待ちしております！

📷 投稿

📺 リール

🔖 保存済み

👤 タグ付けされている人

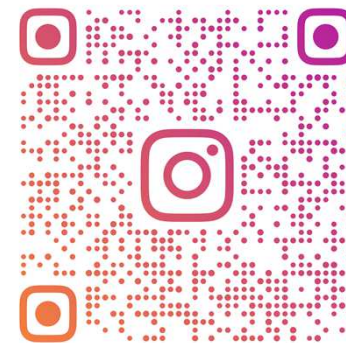


<Instagram アカウント>

east_Komaki_chisanchisho_pf

<フォロワー>

139名 (2024年2月4日時点)



EAST_KOMAKI_CHISANCHISHO_PF



<良かったこと>

- チームを分けたことで、意思決定のスピードが上がり、数多くの企画を実行できた。
- 東陵中学校やサンビレッジなど、プロジェクトメンバー以外の方へも協力を依頼し、友好関係を築けた。
- 市との協力関係が維持できており、広告や参加者との連絡対応などスムーズに行うことができた。

<課題点>

- メンバーの予定を合わせることが難しく、全体での打ち合わせがほとんどできなかった。
- 地域内のイベント情報を把握できておらず、開催日が被ってしまった。
- 市の補助金ありきの企画中心であり、企業協賛などマネタイズを検討する必要がある。
- SNSの発信がイベントの告知/報告が主となっておりオンラインでの活動の充実が必要と感じた。



プラットフォーム
の運営・管理



発信力の拡大
協賛企業の募集

地産地消イベント
の定期開催



通年定期開催、
収穫体験に
「作付け」を追加

地産地消メニュー
商品の発案



地産地消メニュー
商品化への取り組み

NEW

地産地消
グルメMAPの作成

NEW

市民活動団体
への登録