



**あおぞら市場 in 緑道**  
～農産物地域内循環プロジェクト～

**桃ヶ丘小学校区地域協議会**

1.活動のねらい

2.活動の経過

3.あおぞら市場

4.成果、反省と次年度の展開

## ねらい 1 農家と桃花台住民の交流の創出

これまで交流が希薄化していた既存集落の農家と桃花台住民が顔を合わせて、ふれあえる場をつくる。

## ねらい 2 地産地消の促進

東部地域でつくられる農産物を地域内で循環する取組、すなわち、地産地消を促進させる。

## ねらい 3 高齢者の買い物支援

高齢化が進む東部地域。自宅の近くで買い物が出来る場をつくるとともに、ご近所さん同士の交流の場を創出する。

### 1. 東部地域でつながり、やってみようプロジェクト

- 企画の発案、具体的な企画案の決定

### 2. JA尾張中央との打合せ

- 出店農家とつながるため、JA尾張中央と連携

### 3. PR活動

- チラシの回覧、各区内の掲示板・市ホームページでの掲載

### 4. あおぞら市場 in 緑道 の開催 (7/9、11/26)

- 以上の経過を踏まえて、今年度は計2回開催しました。



# 3.あおぞら市場

04

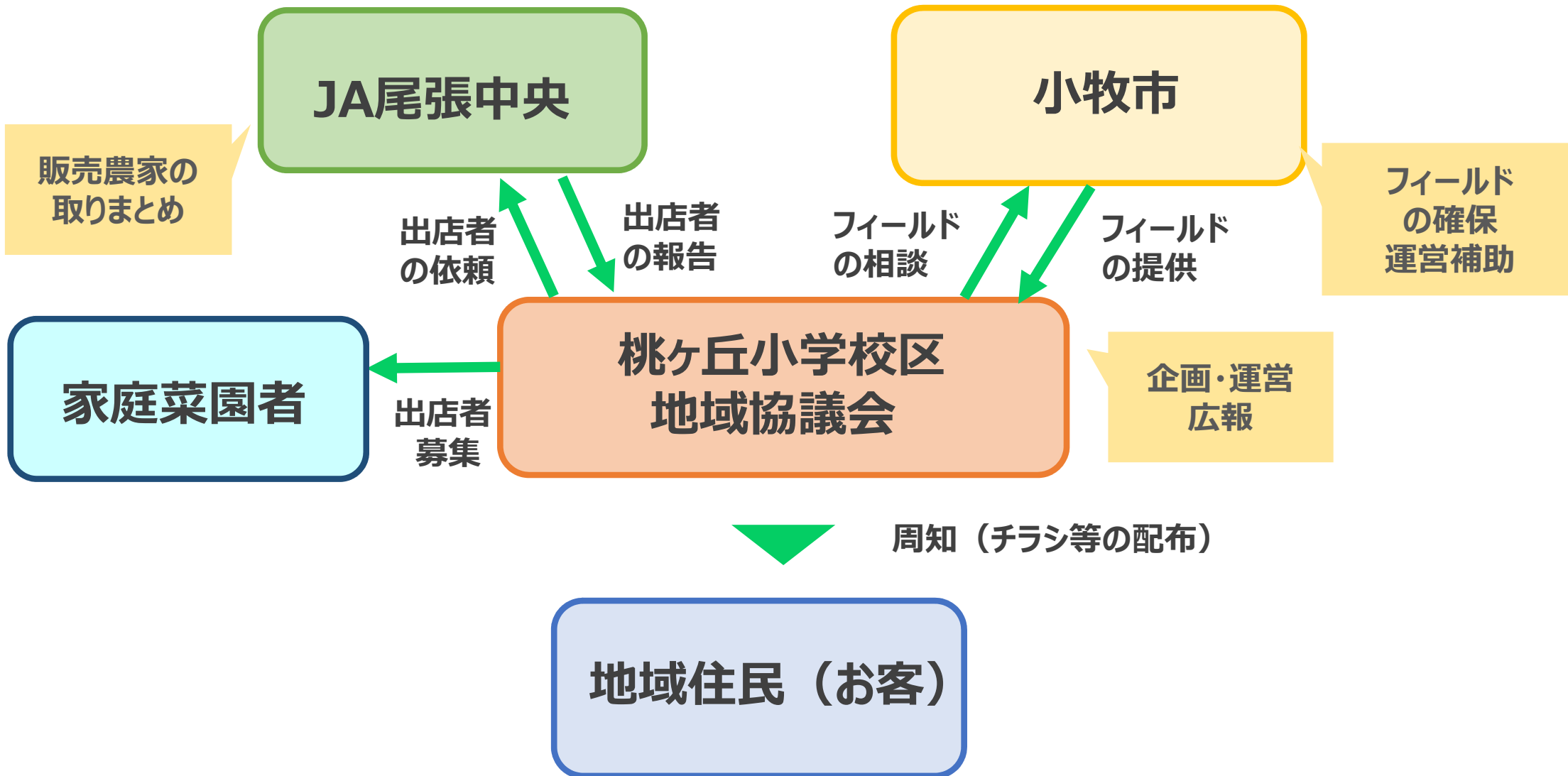
第1回：令和5年 7月 9日（日）午前8時～

第2回：令和5年11月26日（日）午前9時～

場 所：桃ヶ丘小学校区正門前（桃花台第1緑道内）



## 運営体制



## 出店状況＋来場者

夏

2024.7.9

地元農家さん＋家庭菜園者

6軒

来場者

300人以上

秋

2024.11.26

地元農家さん＋家庭菜園者

10軒

来場者

400人以上



# 3.あおぞら市場

07



令和5年7月9日（日） 8時から 🌧️雨天🌧️





# 3.あおぞら市場

08



令和5年11月26日（日） 9時から ☀️晴天☀️





## 成果



### 地域住民の声

- 地域でつくられる野菜や果物が手軽に買えてうれしい。
- 地域の人たちと交流の場となっていて、とても楽しい。
- **今年は会館が休憩所として開放してくれたおかげで、のんびり地域の方と交流もできてよかったよ。**
- あおぞら市場開催後に、顔を合わせた際に、「とてもよかった」、「また開催してほしい」との評価の声が多数。



### 出店農家の声

- 思ったよりも人手が多くて、たくさん売れてよかった。次もぜひ、出店したい。
- 昨年からはじまり、今年もたくさん売れたよ。
- **夏は、桃の収穫等で参加できないなあ**
- 地域の人達に直接販売できるのは、とても魅力的だね。

### 課題



#### 開催時期の問題

- ・ 東部地域の多くの農家さんは、桃の栽培も行っており、春先から夏の時期は、桃の栽培で手一杯。

### 展開



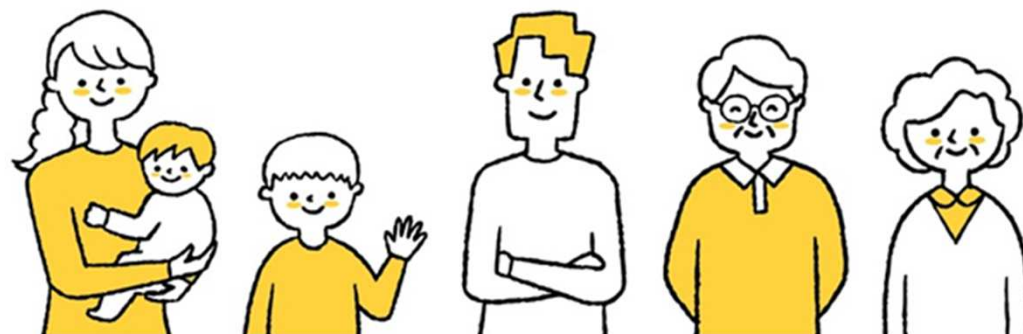
#### 多様な人の出店できる環境

- ・ 農家が出店しやすい時期の検討
- ・ キッチンカーの出店、外国籍の方の出店
- ・ 外国籍の生徒との連携 など

**様々な人と触れ合えあえる「あおぞら市場」の展開を検討する。**



ご清聴ありがとうございました



桃ヶ丘小学校区地域協議会