

● こどもマルシェ

グループ名	こどもマルシェ実行委員会
グループ人数	8名
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ① 20歳代から70歳代と幅広い年齢構成 ② 男女比率は、女性が62.5% ③ 東部地域にお住まいのママさんが参加 ④ 東部地域在住者6名、その他市内在住者1名、市外在住者1名 ⑤ 大城児童館と共催にて開催。

● あおぞら市場 in 緑道 -農産物地域内循環プロジェクト みんなが笑顔に-

グループ名	桃ヶ丘小学校区地域協議会
グループ人数	17名
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ① 地元の地域協議会が主体で企画 ※すべて東部地域在住者 ② JA尾張中央と連携し取組を推進 ③ 既存集落(農家)と桃花台ニュータウンの住民が連携する取組 ④ 地産地消を推奨する取組

● 特産物を広くPRしよう(東部地域の特産物ぶどうを広くPRしよう)

グループ名	東部地域特産物PR隊
グループ人数	4名
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ① 地元の5軒の若手ぶどう農家と連携し取組を推進 ※5軒のうち1軒がグループメンバー ② 20歳代の方がグループリーダーとして活躍。若い発想を取り入れながら企画を推進。 ③ 東部地域在住者3名、市外在住者1名 ④ こどもを核に大人へ発信する取組を企画。

●特産物をつかって商品開発しよう！（しのおかの桃を使った商品開発プロジェクト）

グループ名	しのおか商品開発チーム
グループ人数	6名
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ① 桃花台ニュータウン内の飲食店のオーナーがグループメンバーとして参加。 ② 規格外の商品の活用（SDGsの取組の推進） ③ 東部地域在住者4名、その他市内在住者2名 ④ 年齢30歳代、40歳代、70歳代 ⑤ 桃花台ニュータウン内在住者4名、その他市内在住者2名

●動画を活用した「東部地域のイメージアップ大作戦」

グループ名	東部地域イメージアッププロジェクト
グループ人数	9名
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ① 3名の大学生が参加。若手の発想を取り入れた企画。 ② 20歳代から70歳代と幅広い年齢構成。 ③ 東部地域在住者4名、その他市内在住者1名、市外在住者4名 ④ 情報発信のノウハウを持つメンバーが参加。 ⑤ マスコミを巻き込んだ情報発信の企画。 <p>※すでに中日新聞、FM AICHI、CCケーブルネットワークでの記事、放送済み</p> <ul style="list-style-type: none"> ⑤ 市広報広聴課と連携、協力した取組の推進体制