



● トライアル活動実施報告会 & 意見交流会の開催

1. 概要



開催日	令和5年2月12日（日）予定
場 所	小牧勤労センター
目 的	① トライアル活動の成果確認 ② トライアル活動への外部評価 ③ トライアル活動者の輪の拡大 ※新たなまちづくりの担い手の発掘
参加者 (対象者)	1. トライアル活動参加者 2. 東部まちづくりプラットフォーム登録者 3. その他、 東部地域のまちづくりに関心がある人

2. 当日の進め方

<p>第1部</p>	<p>トライアル活動実施報告会</p> 	<p>トライアル活動実施団体から以下の項目に沿って、プレゼンテーションの実施。</p> <p>〈プレゼンテーション項目〉</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. メンバー紹介 2. 活動のねらい（目的） 3. 活動の経過 4. 活動の様子（イベント等の様子） 5. 成果と反省 6. 来年度に向けたアイデア等
<p>第2部</p>	<p>意見交流会</p> 	<p>トライアル活動実施団体と参加者が意見交換を行います。</p> <p>その意見交換を通じて、新たなつながりをつくり、活動の促進を図ります。また、次ページのような仕掛けをすることで、交流を促進させます。</p>

3. 意見交流会での仕掛け

名 称	ファンレター制度
意 図	意見交流会で、人と人がつながりやすく、意見交流がしやすくなる仕組みを仕掛けます。
概 要	ファンレター制度とは、トライアル活動に参加していない方が、興味のあるトライアル活動のメンバーあてに質問やメッセージを送れる制度です。そのファンレターをきっかけに、意見交流やまちづくりの担い手マッチングを進めます。
特 徴	以下の項目を設定することで、ファンレターを書きやすくします。 〈ファンレターの項目〉 1. 氏名、年齢 2. 自己紹介（自分の得意なこと、できること） 3. 活動報告で聞いてみたいこと、感じたこと 4. 活動をブラッシュアップするアイデア 5. メンバーへのメッセージ

4. 意見交流会への取り入れ方

ファンレター（イメージ）

STEP1	トライアル活動実施報告会で興味のある活動を探します。	プロジェクト名			
		氏 名		年 齢	
		電話番号（任意）			
		自己紹介（自分の得意なこと、できること）			
STEP2	興味のある、つながりたいグループへ、自己紹介（得意なこと、できることなど）を記載のうえ、メッセージを書きます。				
STEP3	各グループのメッセージBOXにメッセージを入れます。 複数のグループへメッセージの投函可能。	活動報告で聞いてみたいこと	活動をブラッシュアップ		
		感じたこと	するアイデア		
STEP4	意見交流会で一番、興味のある、つながりたいグループのブースへ向かいます。実際に対面で意見を交わします。	メンバーへのメッセージ			