

1. KPI(重要業績評価指標)の推移

KPI	基準値 (H27)	目標値		現状値 (R2)
		(R8)	(R13)	
東部地域の生産年齢人口※15～64歳	63.4%	54.0%	50.7%	58.3%

※国勢調査のデータを基に算出

2. KPIの達成に向けたビジョンごとの参考指標

●ビジョン1 多様な人が暮らし続けられるまち

キーワード	参考指標	基準値	目指す方向	R5	R6	現状値 (R7)
高齢者	生きがいを持って暮らしている65歳以上の住民の割合	80.9% (R3)	↗	79.3%	80.9%	81.9%
子育て世代	安心して子育てができると思う20歳代から40歳代の割合	71.9% (R3)	↗	84.6%	89.8%	90.9%
次世代	次世代が参加するプロジェクト数	3件 (R4)	↗	5件	7件	6件
交流	プラットフォームによる交流イベント回数	10回 (R4)	↗	19回	22回	21回
都市インフラ	週1回以上公共交通機関を利用している地域住民の割合	12.3% (R3)	↗	15.6%	13.1%	14.4%

●ビジョン2 多様な職業が共存し、持続できるまち

キーワード	参考指標	基準値	目指す方向	R5	R6	現状値 (R7)
農業・商工業	農業サポート制度登録者数	桃24人 (R3)	↗	50人	54人	61人
		ぶどう		—	31人	24人
新規ビジネス	東部地域における起業・創業に対する補助件数	6件 (R2)	↗	13件	8件	14件

●ビジョン3 訪れたい、住みたい魅力のあるまち

キーワード	参考指標	基準値	目指す方向	R5	R6	現状値 (R7)
地域資源	市ホームページ(東部まちづくりニュース)の年間アクセス数	3,293件 (R4)	↗	2,452件	2,579件	2,024件
住まい	戸建て住宅の空き家数	166棟 (R2)	→	※調査未実施	200棟	※調査未実施
住民活動	区や市民活動団体などが開催する活動に過去1年間で1回以上参加したことがある地域住民の割合	29.4% (R3)	↗	26.6%	27.2%	32.2%

※実態調査は基本的に5年毎の調査です。

次世代が参加するプロジェクト数(6件)の内訳	
・あおぞら市場 in 緑道	
・子育て世代と高齢者のつながりDIY	
・しのおか RADIO	
・謎ときメキプロジェクト	
・絶滅危惧種マメナシを多くの人に知って頂くプロジェクト	
・リユースバスケット	

プラットフォームによる交流イベント回数(21回)の内訳	
イベント等の名称	回数
東部地域でつながり、やってみようプロジェクト	3回
東部地域トライアル活動報告会&意見交流会	1回
まちづくりセミナー	2回
あおぞら市場 in 緑道	2回
Waibeeee マルシェ	2回
絶滅危惧種マメナシを多くの人に知って頂くプロジェクト	2回
リユースバスケット	2回
謎ときメキプロジェクト	1回
終活講座	2回
しのおかRADIO	2回
子育て世代と高齢者のつながりDIY	2回
合計	21回