



## 01 開催概要

「東部地域でつながり、やってみようプロジェクト」は、2022年3月に策定された「東部振興構想」に掲げられた東部地域の将来像“人がつながり、支え合い、チャレンジし続けるまち”～豊かな自然、快適な住環境と多様な産業が共存するまちづくり～の実現をめざし、アクションプランに位置付けられた取組です。

3回にわたるワークショップ、LINEを活用した情報・意見交換を通してアイデアを練り上げ、「トライアル」として具体的な実践につなげる取組を進めています。

第2回のワークショップでは、アイデアの具体化を図りました。

日時：令和4年6月26日（日）13:00～15:00

会場：小牧勤労センター 多目的ホール

参加者数：24名

この通信は、プロジェクトの進捗状況をお伝えするとともに、より多くの仲間・応援団を集めるために作成・配布するものです。

## 02 グループワーク①「取組アイデアの絞り込みと具体化」

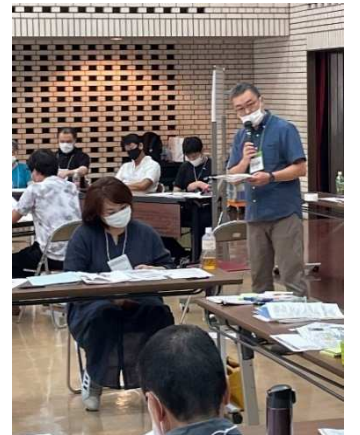
第1回のワークショップ並びにその後のLINEOPENCHATでの情報・意見交換から出された多様な取組アイデアをカードにして、「自分たちでやってみたいか?」「自分たちでできそうか?」といった視点で事業の絞り込みを行うとともに、各アイデアについて具体的に話し合いました。



## 03 トライアル活動支援制度について

本プロジェクトの推進に向け、市の「トライアル活動支援制度」の概要や申請書への記入事項などを解説しました。

また、『企画（事業計画）づくりの基本』と題し、企画書を作成する際に押さえるべきことや企画アイデアの優先順位付けなどのポイントについてミニレクチャーを行い、『まずは‘やりたい’気持ちを重視しチャレンジしてみる。最終的に、自分も相手も満足し、地域社会にも喜ばれる…という循環をつくるのが大切。』ということをお伝えしました。



## 04 グループワーク

各グループで実際にトライアルに向けて事業計画を作成する取組アイデアを選定し、意見交換を行いました。

	テーマ1 こどもを地域で育てよう	テーマ2 地域の特産物を守ろう	テーマ3 東部地域のイメージアップ大作戦
選定した事業と概要 《抜粋》	<p><b>【取組の絞り込み】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○コロナ禍で子ども達の交流の場を設けられなかったことから、交流・つながりの場づくりを目的として、12月上旬に子どもが主役となって活躍できる「子どもマルシェ」を開催することでした。</li> <li>○「お店屋さんごっこ」というキーワードのもと、すでに児童館で行われている親子マルシェや子どものまち等も参考に、農作物やパンなどの販売、ガレージセール（不用品販売）、おばあちゃんのわらじ作り体験などの出し物（ブース）が提案されました。</li> </ul> <p><b>【今後進めること】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○お店屋さんごっこの対象者を意識し、具体的な出し物（ブース）の内容について考えていく予定です。</li> </ul>	<p><b>【取組の絞り込み】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○特産物の地域内無人販売所の設置や、篠岡産の野菜を使用しているお店にステッカーを貼るなどのアイデアが出されました。</li> <li>○桃を使った「商品開発」では、桃農家とカレーメーカーと一緒に、レトルトカレーの商品化に向けた検討・協議を行うことになりました。</li> <li>○市民に特産物を知ってもらうため、また、後継者を育成するために、市民に農園の見学や栽培ノウハウを学ぶ体験などをしてもらう取組を通じて「PR」するなどのアイデアが出されました。</li> </ul> <p><b>【今後進めること】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○「販売」、「商品開発」、「PR」の3つのチームでそれぞれトライアルに向けて、「やってみたいこと」かつ「できそうなこと」を具体的に考えていく予定です。</li> </ul>	<p><b>【取組の絞り込み】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○市内在住者向けのウォーキングイベントなら、先例もあり取組やすいのではという意見が出されました。</li> <li>○市外在住者向けには、動画やSNSを活用して、東部地域の魅力を発信するという意見が出されました。</li> <li>○動画を作成する場合、東部地域で活動する市民活動団体が魅力発信の活動の一つとして作成しているチラシと連携することで効果的に発信できるのではないかと意見が出されました。</li> </ul> <p><b>【今後進めること】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○第3回までに、チーム内で改めて作戦会議を行い、自分たちで「やってみたい」かつ「できそうな」取組を具体的にしていこうと予定しています。</li> </ul>
成果写真			

## 05 成果発表

各グループの途中経過を簡単に発表していただきました。

議論が白熱し、深まっていることから、みなさん自主的に、閉会後に話し合いを延長したり、後日に集まり、作戦会議をしたりと、着実に一歩ずつトライアルに向けて進んでいます。

次回ワークショップ（7/17）は、トライアルへの申請を前提とした事業計画（案）を検討する予定です。

なお、本プロジェクトへの参加はまだ受け付けています。より多くのメンバーが知恵と能力を出し合い、力を合わせて東部地域の魅力を向上させましょう！

