

●質問1-1

あなたが住んでいる東部地域(篠岡、桃花台地区)の魅力(よいところ、好きなところ、自慢できるところは何か)。

関連項目	数	順位	割合
1.自然	112	1	26.3%
2.道路・歩道・緑道	16	8	3.8%
3.公園	66	2	15.5%
4.住民(人情・人のつながり)	53	3	12.4%
5.交通の利便性	14	9	3.3%
6.地域のイベント・まつり	13	11	3.1%
7.歴史・伝統文化	1	16	0.2%
8.商業施設(大型店含む)	40	4	9.4%
9.公共施設(温水プールなど)	6	13	1.4%
10.飲食店	4	14	0.9%
11.特産品・名産品	23	6	5.4%
12.教育・子育て施設(学校・保育園など)	14	9	3.3%
13.教育・子育て環境(タブレット・学校活動など)	1	16	0.2%
14.医療(病院)・福祉	8	12	1.9%
15.防犯・防災(安全安心なまち)	33	5	7.7%
16.清潔さ(ごみ・においなど)	4	14	0.9%
17.働く場	0	18	0.0%
18.観光	0	18	0.0%
19.情報発信	0	18	0.0%
20.その他	18	7	4.2%
合計	426		

●質問1-2

あなたが住んでいる東部地域(篠岡・桃花台地区)の課題(悪いところ、嫌いなど、良くなってほしいところ)は何か。

関連項目	数	順位	割合
1.自然	17	6	4.3%
2.道路・歩道・緑道	13	7	3.3%
3.公園	10	9	2.5%
4.住民(人情・人のつながり)	4	10	1.0%
5.交通の利便性	59	4	14.8%
6.地域のイベント・まつり	2	13	0.5%
7.歴史・伝統文化	0	17	0.0%
8.商業施設(大型店含む)	96	1	24.1%
9.公共施設(温水プールなど)	4	10	1.0%
10.飲食店	11	8	2.8%
11.特産品・名産品	0	17	0.0%
12.教育・子育て施設(学校・保育園など)	4	10	1.0%
13.教育・子育て環境(タブレット・学校活動など)	0	17	0.0%
14.医療(病院)・福祉	1	15	0.3%
15.防犯・防災(安全安心なまち)	67	3	16.8%
16.清潔さ(ごみ・においなど)	31	5	7.8%
17.働く場	1	15	0.3%
18.観光	2	13	0.5%
19.情報発信	0	17	0.0%
20.その他	77	2	19.3%
合計	399		

●質問2

あなたが住んでいる東部地域(篠岡・桃花台地区)に大人になっても住み続けたいと思うには、この東部地域がどうなっていくとよいと思いますか。

関連項目	数	順位	割合
1.自然	15	5	5.0%
2.道路・歩道・緑道	2	14	0.7%
3.公園	5	11	1.7%
4.住民(人情・人のつながり)	11	7	3.7%
5.交通の利便性	57	2	19.1%
6.地域のイベント・まつり	11	7	3.7%
7.歴史・伝統文化	0	20	0.0%
8.商業施設(大型店含む)	97	1	32.4%
9.公共施設(温水プールなど)	9	9	3.0%
10.飲食店	12	6	4.0%
11.特産品・名産品	3	13	1.0%
12.教育・子育て施設(学校・保育園など)	2	14	0.7%
13.教育・子育て環境(タブレット・学校活動など)	2	14	0.7%
14.医療(病院)・福祉	1	19	0.3%
15.防犯・防災(安全安心なまち)	16	4	5.4%
16.清潔さ(ごみ・においなど)	4	12	1.3%
17.働く場	7	10	2.3%
18.観光	2	14	0.7%
19.情報発信	2	14	0.7%
20.その他	41	3	13.7%
合計	299		

●質問3

あなたが住んでいる東部地域(篠岡・桃花台地区)が住みやすいまち・魅力あふれるまちとしていくために、中学生として何かできることがあると思いますか。

関連項目	数	順位	割合
1.自然	15	4	6.6%
2.道路・歩道・緑道	0	12	0.0%
3.公園	2	8	0.9%
4.住民(人情・人のつながり)	54	2	23.8%
5.交通の利便性	0	12	0.0%
6.地域のイベント・まつり	13	5	5.7%
7.歴史・伝統文化	0	12	0.0%
8.商業施設(大型店含む)	2	8	0.9%
9.公共施設(温水プールなど)	0	12	0.0%
10.飲食店	0	12	0.0%
11.特産品・名産品	1	10	0.4%
12.教育・子育て施設(学校・保育園など)	1	10	0.4%
13.教育・子育て環境(タブレット・学校活動など)	0	12	0.0%
14.医療(病院)・福祉	0	12	0.0%
15.防犯・防災(安全安心なまち)	3	7	1.3%
16.清潔さ(ごみ・においなど)	78	1	34.4%
17.働く場	0	12	0.0%
18.観光	0	12	0.0%
19.情報発信	6	6	2.6%
20.その他	52	3	22.9%
合計	227		