

1. KPI(重要業績評価指標)の推移

KPI	基準値 (平成27年)	目標値		現状値 (令和2年)
		(令和8年)	(令和13年)	
東部地域の生産年齢人口※15～64歳	63.4%	54.0%	50.7%	58.3%

※国勢調査のデータを基に算出

2. KPIの達成に向けたビジョンごとの参考指標

●ビジョン1 多様な人が暮らし続けられるまち

キーワード	参考指標	基準値	目指す方向	R4	R5	現状値(R6)
高齢者	生きがいを持って暮らしている65歳以上の住民の割合	80.9% (R3)	↗	調査未実施	79.3%	80.9%
子育て世代	安心して子育てができ と思う20歳代から40歳代の割合	71.9% (R3)	↗	調査未実施	84.6%	89.8%
次世代	次世代が参加するプロジェクト数	3件 (R4)	↗	／	5件	7件
交流	プラットフォームによる交流イベント回数	10回 (R4)	↗	／	19回	22回
都市インフラ	週1回以上公共交通機関を利用している 地域住民の割合	12.3% (R3)	↗	調査未実施	15.6%	13.1%

●ビジョン2 多様な職業が共存し、持続できるまち

キーワード	参考指標	基準値	目指す方向	R4	R5	現状値(R6)
農業・商工業	農業サポート制度登録者数	桃24人 (R3)	↗	46人	50人	54人
		ぶどう—		—	—	31人
新規ビジネス	東部地域における起業・創業に対する補助件数	6件 (R2)	↗	15件	13件	8件

●ビジョン3 訪れたい、住みたい魅力のあるまち

キーワード	参考指標	基準値	目指す方向	R4	R5	現状値(R6)
地域資源	市ホームページ(東部まちづくりニュース)の年間アクセス数	3,293件 (R4)	↗	／	2,452件	2,579件
住まい	戸建て住宅の空き家数	166棟 (R2)	→	※調査未実施	※調査未実施	200棟
住民活動	区や市民活動団体などが開催する活動に過去1年間で1回以上参加したことがある地域住民の割合	29.4% (R3)	↗	調査未実施	26.6%	27.2%

※実態調査は基本的に5年毎の調査です。

次世代が参加するプロジェクト数(7件)の内訳
・こどもマルシェ
・東部地域イメージアッププロジェクト～中学生の郷土愛を醸成するための産学連携支援～
・夏休み親子自然塾 IN 桃花台
・産学官福連携 フードロス開発商品 PR プロジェクト
・こまき地産地ショープロジェクト
・桃・ブドウを活用した無添加レシピを作ろう！
・リユースバスケット

プラットフォームによる交流イベント回数(22回)の内訳	
イベント等の名称	回数
東部地域でつながり、やってみようプロジェクト	3回
東部地域トライアル活動報告会&意見交流会	1回
まちづくりセミナー	2回
こどもマルシェ	2回
あおぞら市場	2回
東部地域イメージアッププロジェクト～中学生の郷土愛を醸成するための産学連携支援～	1回
夏休み親子自然塾 IN 桃花台	1回
Waibeeee マルシェ	1回
産学官福連携フードロス開発商品 PR プロジェクト(まちのたね、販売会)	2回
こまき地産地ショープロジェクト(料理会、収穫体験)	3回
桃・ブドウを活用した無添加レシピを作ろう！	1回
リユースバスケット	1回
絶滅危惧種マメナシを知って頂くプロジェクト	1回
終活講座	1回
合計	22回