

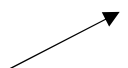
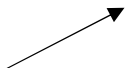
1. KPI(重要業績評価指標)の推移

KPI	基準値 (平成27年)	目標値 (令和8年)	目標値 (令和13年)	現状値 (令和2年)
東部地域の生産年齢人口 ※15～64歳	63.4%	54.0%	50.7%	58.3%

※国勢調査のデータを基に算出

2. KPIの達成に向けたビジョンごとの参考指標

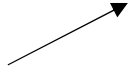
●ビジョン1 多様な人が暮らし続けられるまち

キーワード	参考指標	基準値	目指す方向	R4	現状値(R5)
高齢者	生きがいを持って暮らしている65歳以上の住民の割合	80.9% (R3)		調査未実施	79.3%
子育て世代	安心して子育てができると思う20歳代から40歳代の割合	71.9% (R3)		調査未実施	84.6%
次世代	次世代が参加するプロジェクト数	3件 (R4)			5件
交流	プラットフォームによる交流イベント回数	10回 (R4)			19回
都市インフラ	週1回以上公共交通機関を利用している地域住民の割合	12.3% (R3)		調査未実施	15.6%

●ビジョン2 多様な職業が共存し、持続できるまち

キーワード	参考指標	基準値	目指す方向	R4	現状値(R5)
農業・商工業	農業サポート制度登録者数	24人 (R3)		46人	50人
新規ビジネス	東部地域における起業・創業に対する補助件数	6件 (R2)		15件	13件

●ビジョン3 訪れたくなる、住みたくなる魅力のあるまち

キーワード	参考指標	基準値	目指す方向	R4	現状値(R5)
地域資源	市ホームページ(東部まちづくりニュース)の年間アクセス数	3,293件 (R4)			2,452件
住まい	戸建て住宅の空き家数	166棟 (R2)		138棟	142棟
住民活動	区や市民活動団体などが開催する活動に過去1年間で1回以上参加したことがある地域住民の割合	29.4% (R3)		調査未実施	26.6%

次世代(5件)の内訳
・こどもマルシェ
・東部地域イメージアッププロジェクト～中学生の郷土愛を醸成するための産学連携支援～
・東部地域イメージアッププロジェクト～動画コンテストおよび大学祭での認知度拡大ブース出展～
・産学官福連携 フードロス商品開発プロジェクト
・地産地消推進チーム

交流(19回)の内訳	
イベント等の名称	回数
東部地域でつながり、やってみようプロジェクト	3回
東部地域トライアル活動報告会&意見交流会	1回
まちづくりセミナー	2回
こどもマルシェ	2回
あおぞら市場	2回
東部地域イメージアッププロジェクト ～中学生の郷土愛を醸成するための産学連携支援～	2回
東部地域イメージアッププロジェクト ～動画コンテストおよび大学祭での認知拡大ブース出展～	2回
Waibeeee マルシェ	1回
産学官福連携フードロス商品開発プロジェクト(cuca)	1回
地産地消推進チーム(料理会、収穫体験)	3回
合計	19回