

第9章 ブランド戦略の推進

本市では「子育てしやすいまち」と「史跡小牧山」をブランドの柱と定め、市の魅力や他市と差別化できる強みを発信していく「都市ブランド戦略」に取り組んでいます。

平成30(2018)年度に策定した「地域ブランド基本戦略 2ndステップ」では、引き続き「Innerブランディング」として市民向けのブランド発信を継続しつつ、「Outerブランディング」として市外に対しての情報発信や話題作りを並行して実施することとしており、これらの取り組みを通じて、小牧市の愛着・誇りのさらなる醸成を進めてまいります。

ブランドコンセプト：『夢・チャレンジ 始まりの地 小牧』



キミと一緒に、育っていききたい。
Komaki

都市ブランド戦略推進事業



地域活性化営業部 シティプロモーション課

1 予算額 7,200千円

2 目的及び効果 ブランドコンセプト「夢・チャレンジ 始まりの地 小牧」を普及・浸透させ、市民の継続居住意向と愛着・誇りを高めていきます。

3 事業概要 ブランドムービーやブランドポスター等の広告媒体を使用し、各種SNSでの発信やデジタルサイネージを利用したPRなど、様々なツールを活用した効果的な情報発信を行い、都市ブランド戦略を推進していきます。



こまきこども未来館デジタルサイネージでの動画配信



名鉄小牧駅改札口への広告



小学校児童用タブレットにブランドロゴマークやブランドコンセプトを掲出