(令和6年度補正分)

令和7年度愛知県地域少子化対策重点推進事業費補助金 実施計画書

(市町村分)

個票

自治体名

愛知県小牧市

本事業の担当部局名

こども未来部出会い・結婚支援室

事業メニュー	結婚新生活支援事業			
区分	一般コース			
関連事業メニュー	4.1 結婚新生活支援事業(一般コース)			
個別事業名	小牧市結婚新生活支援補助金事業	新規/継続 (一般財源での 実施も含む)	継続	
実施期間	令和7年4月1日	～	令和8年3月31日	事業開始年度 令和5年度
総事業費(A)(円)	16,200,000	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円) 16,200,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	16,200,000			
費用内訳(円)	個別事業の内容のとおり			
自治体における少子化 対策の全体像及びその 中での本個別事業の位 置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 昨年度に引き続き、結婚を希望する方の出会いの機会づくりを目的としたイベント開催や結婚に対する悩みなどが相談できる体制を整える。 また、結婚を望む方が将来のライフデザインを希望を持って描けるようライフイベントについて考えるセミナーを開催する。 併せて、結婚に向けた準備に経済的な不安を抱える若年世代に対して、一定の所得以下の新婚世帯を対象に引越越し費用や家賃の一部を支給する。</p> <p><本個別事業の位置付け> 若者が結婚を躊躇する理由の1つに経済的な問題があると言われている。本個別事業は本市において結婚生活をスタートする夫婦を応援する取組みの1つとして、また、経済的不安の軽減の一助として行う事業である</p>			
個別事業の内容	1. 概要			
	【対象費用】			
	☐	住宅取得費用	☐	住宅リフォーム費用
	☐	住宅賃借費用	☐	引越費用
	【補助対象要件】 原則として国基準とし、自治体独自基準による場合は当該欄に記載			
	所得要件	国基準	夫婦の合計所得が500万円未満	
		自治体独自基準		
	年齢要件	国基準	夫婦ともに婚姻日における年齢が39歳以下の世帯	
		自治体独自基準		
	【補助上限額】 原則として国基準とし、自治体独自基準による場合は当該欄に記載			
29歳以下 の場合	国基準	各費用に係る合計が60万円		
	自治体独自基準			
39歳以下 の場合	国基準	各費用に係る合計が30万円		
	自治体独自基準			
【その他独自要件】				
家賃、共益費に限り3か月分を上限とする。				

2. 申請見込

①新規世帯見込	52		世帯
上記のうち	ともに29歳以下	32	世帯
	その他	20	世帯

②継続補助世帯見込	0	世帯
(継続補助規定の有無)	有	

【世帯数積算根拠】

申請見込については、令和6年度の当事業における支給実績を引用。

(参考)

【令和6年度申請状況】	実施中
申請世帯数見込	50 世帯
～12月(実績)	34 世帯
1月～3月(見込)	16 世帯

【金額積算根拠】

<上限額>

(29歳以下)	32	世帯	×	600,000	円	=	19,200,000	円
(その他)	20	世帯	×	300,000	円	=	6,000,000	円
				(継続補助)			0	円
				合計			25,200,000	円

<左記の上限額の合計を使用しない場合の積算>

(29歳以下)	30世帯 × 300,000円(平均額) = 9,000,000円
	2世帯 × 600,000円(住宅購入) = 1,200,000円
(その他)	20世帯 × 300,000(平均額) = 6,000,000円

3. 広報の実施予定

市ホームページ、市公式SNS、市広報紙、市民課窓口でのチラシ配布などを活用し、PRを行う。

	KPI項目	単位	目標値(時点)	現状値(時点)	
少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	安心して子育てができるまちだと思ふ保護者の割合	%	↑ (R6年度)	89.6 (R3年度)	
参考指標 ※全事業共通	項目	単位	直近の実績値(時点)		
	合計特殊出生率		1.39 (H30～R4)		
	婚姻件数	件	553 (R5時点)		
	婚姻率		3.8 (R5時点)		
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目	単位	目標値(時点)	現状値(時点)	
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	支給世帯実績/支給見込世帯数の割合	%	100 (R7年度)	140 (R5年度実績)
		(アウトカム)			
	①	結婚新生活支援事業に関するアンケートにおける「本事業の認知度」	%	60 (R7年度)	37.9 (R5年度実績)
②	結婚新生活支援事業に関するアンケートにおける「地域に応援されていると感じた世帯の割合」	%	80 (R7年度)	75.9 (R5年度実績)	