co-YOBOH（こ・よぼう）

- CO ー コメディカル（医師以外の医療従事者）
- YOBOH ー 呼ぼう 予防

予防仲間を呼ぶコミュニティ

背景

- 医療機関との接点の少ない市民へのアプローチが課題
- 知識を得ても行動につながらないという問題
- 行動変容の前段階（モチベーション形成）をどう作るか
- 病気の話ではなく、「未来の生活の質」に着目した講座を企画

考察

- 「15年後を想像する時間」が自分ごと化を促進
- 健診、通院への心理的ハードルの低下
- 知識提供型の講座では得られにくい「内的動機づけ」
- 働き盛り世代への応用、行政連携を視野に活動を広げる

今年度の取り組み

- こまきSDGs推進パートナーに登録
- 「3 すべての人に健康と福祉を」
- 小牧市健康づくりプログラム推進支援事業登録の準備
- 世界糖尿病デー展示企画 アンケート実施

世界糖尿病デー co-YOBOH企画

◎展示企画
『悪気はないんだろうけど傷つくよ ～言葉の展示室～』
・患者様が日常で感じた「言葉のモヤモヤ」や「気づいついた経験」をお聞きするアンケートを実施
・いただいた声をもとに、糖尿病への誤解や偏見をなくすための展示パネルを作成
◎歯科衛生士相談ブース
◎理学療法士体験ブース
◎資材協力：アボットジャパン合同会社