

# 2021 新春市長対談



※撮影のためにマスクを外していますが、対談はマスクを着用して行われました。

しずお  
山下 史守朗  
市長

×

ブランドムービー  
出演者

対談者  
紹介

profile

Nazuna Murakami

むらかみ

村上なずな さん

平成 15 年 4 月 11 日生まれ  
17 歳の高校 2 年生

豊田市在住

モデルとして広く活躍中。  
神戸コレクションのランウェイを  
歩くのが夢。



profile

Zen Okunaga

おくなが ぜん

奥永禅 さん

平成 14 年 9 月 11 日生まれ  
18 歳の高校 3 年生

豊田市在住

ダンスを中心に広く活躍中。  
歌って踊れるアーティストになる  
のが夢。



1 月 23 日(土)にオープン予定の「こまきこども未来館」に、小牧市ブランドムービー出演者の 2 人を迎え、山下市長と「小牧の将来」について語っていただきました。



**(市長)** 本日は小牧市にお越しいただきありがとうございます。小牧市長の山下史守朗です。

お二人には市のブランドムービーにご出演いただき、私も何度か拝見していますが、とても良いできだと思っております。再生回数も非常に多く、多くの方にご覧いただいております。大変好評であると感じています。

本日は若い方の意見をお聞きできる貴重な場だと思っておりますので、よろしく願います。

**(村上)** 村上なずなです。現在17歳の高校2年生です。プロモデルとして頑張っています。

ムービー撮影で小牧市に初めて来ました。小牧市の印象は、撮影の時



に市民の方が撮影にすごく協力的で、人がとても温かいと感じました。あと、小牧山城を見て、緑がとても豊かだなと感じました。



**(奥永)** 奥永祥です。現在18歳の高校3年生です。普段はダンスを頑張っています。

ムービー撮影は、最初とても緊張しましたが、共演した方々やスタッフの方々に良くしていただけで、すごく楽しくでき、良い経験となりました。

### 若い世代に効果的に情報を伝えるために

**(市長)** 現在、市では、市政情報や市の魅力の発信など、市内外に広

くPRするために、広報こまきをはじめとした紙媒体による情報提供のほか、市ホームページ、ツイッター・フェイスブック・LINEといったSNSによる情報発信、YouTubeなどの動画発信など、いろいろな媒体を活用し、幅広いPR活動に努めています。

しかし、若い世代の方に情報を届けるのが難しいという課題もあります。

お二人は普段、情報収集をどのようにしていますか？また、どのような方法が効果的だと考えますか？

**(村上)** 私は普段、インスタグラムを使って出演した広告やCMを知ってもらうために画像等をアップしています。若い世代へのPRはインスタグラムやTikTok(ティックトック)を使って、動画で発信すると、見る人も増えるのではないかと思います。

**(市長)** 視覚的に訴えるのが効果的といことですね。

**(村上)** SNSは拡散力もあるので効果的だと思います。自分が見たものの関連情報も出てくるので広が

りもあると思います。



**(奥永)** 私は普段、情報収集はインスタグラムとYouTubeです。ことが多いです。やはり文字よりは写真や動画の方が見やすいと思います。何気なく見たインスタグラムから気になるものが見つかってそれを調べたり、情報源の入口がインスタグラムになっています。

### 若い世代が市政に関心を持つために

**(市長)** とても参考になります。いろ





▲子どもから大人まで楽しめる AR 砂場に興味津々の様子

いる研究したいと思います。

市としては若い世代の方にも情報を届けて、市政への関心を持っていただきたいと思いますが、なかなか難しいところがあります。どうすれば若い世代の方に、市政に興味を持ってもらえると思いますか？

**(村上)** やはりSNSの活用です。SNSの力って本当にすごいと思うので、SNSを有効に使うのが大事だと思います。

例えば、私は普段、インスタグラムの投票機能を使うことがあります。どっちが良いか分からずに迷った時などにインスタグラムで皆の意見を聞ける機能ですが、行

政も住民に投票機能を使って聞いたりするのもおもしろいのではないかと思います。

**(奥永)** 私もよく音楽を聴くのですが、投票機能を使って皆におすすめの音楽を聞いたりします。自分では思いつかないような意見がもらえたりする時もあるので便利です。



**(市長)** なるほど。例えば広報こまきの表紙の写真はどちらが良いか、市民の方に聞いたりするのもおもしろいかもかもしれません。

若い年代の方も皆さんいろいろと忙しく、また関心があることも多いので、なかなか行政とかまちづくりとかに興味を持つというのにはやはり難しいと思うんですね。ただ、市としては、若い方々に伝えたいこともたくさんあります。そんな中で少しでも関心、興味を持っていただけるように工夫して

いきたいと思います。

## 将来の夢について

**(市長)** お二人の今後の目標や夢などがありますか？

**(奥永)** 中学生の時に、あるアーティストのライブを見て、自分もこんな風に歌って踊れるアーティストになりたいと思いました。そのアーティストから自分が夢をもらったように、私もたくさんの人に夢を与えられるアーティストになりたいと思います。

**(村上)** 私は神戸コレクションというファッションショーのランウェイを歩くのが夢です。もっともっと努力して夢を叶えたいと思います。



▲2Fの音楽スタジオにて。新ユニットの誕生!?



▲壁にボールを当てると花火があがるデジタルラボに夢中の様子

## 最後に

**(市長)** お二人はまだ十代ということですが、これから先も、何にでも挑戦できるし、何にでもなれる可能性があります。夢を持って生きるというのはとても大切です。ぜひ夢を叶えるために頑張ってください。応援しています。本日はありがとうございました。

**(対談者)** ありがとうございます。





④



⑤



⑥

## フォトギャラリー Photo gallery

対談後、市長の案内でこまきこども未来館の施設見学を行いました。

- ① ボールプール。壁面にはプロジェクションマッピングが映し出されます。(4F)
- ② シンボルツリーの横で (3F)
- ③ バケツを振って地面に色をつけるデジタルラボ (3F)
- ④ ビリヤード台で真剣勝負！ (2F)
- ⑤ 大きな鏡と広さに二人も驚きのダンススタジオ (2F)
- ⑥ シンボルツリーの下にて。光る球体が幻想的 (2F)



①



②



③



こまきこども未来館の情報はこちら▶



check!

### Brand movie

お二人が出演している「小牧市ブランドムービー」はこちらから見られます。  
両方とも再生回数は驚異の**20,000回**超え！(R2.12現在)  
まだ見たことがない方はぜひご覧ください！



男子高校生編



女子高校生編



YouTubeの市公式チャンネルで公開中！

## 対談を終えて Impressions

市長との対談ということで最初は緊張しましたが、市長はとてもユーモアがある方で、リラックスした状態でお話ができました。自分のためにもなる話がたくさん聞けて、とてもいい経験になりました。

今日の見学でこまきこども未来館はどの年代でも楽しめる施設であると感じたので、ぜひ皆さんにも来ていただきたいと思います。



今回の対談を通して、自分の夢に向かってもっと頑張ろうと思えたので自分自身の経験としてとてもいいものになりました。私もより一層努力し続けようと思いました。

こまきこども未来館は、高校生の私でもとても楽しいと感じたので、幅広い世代が楽しめる施設であると感じました。また遊びに来たいと思います。

