

こまき応援寄附金情報発信業務委託プロポーザルに関する質問と回答

| No. | 質問                                                                                                                                                                   | 回答                                                                                                                                                                                                                         |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1   | 過去の寄附者層、属性、居住地域等の情報の所在はどちらになりますでしょうか。                                                                                                                                | ふるさと納税市場における過去の寄附者層等は、総務省の「ふるさと納税に関する現況調査結果」をご覧ください。小牧市の状況に関しては、ご依頼いただいた場合、個別にお送りいたします。                                                                                                                                    |
| 2   | コンバージョン数を計測するため、リンク先に導入されているGoogleタグマネージャーに弊社管理アドレスを招待いただくことは可能でしょうか。                                                                                                | 可能です。                                                                                                                                                                                                                      |
| 3   | 広告配信に伴い、公式のFacebookページや公式LINEアカウントなどの公式アカウント情報をご教示ください。                                                                                                              | 小牧市ふるさと納税公式Instagram URL: <a href="https://www.instagram.com/komaki_furusato/">https://www.instagram.com/komaki_furusato/</a><br>ふるさと納税の公式SNSはインスタのみです。                                                                    |
| 4   | アクセス数やCVR（寄附完了率）のベースラインとして、現在の特設サイトにおける以下のデータ（または傾向）について、開示可能な範囲で教えていただけますでしょうか。① 現在の特設サイトの月間PV数（またはセッション数） ② 主な流入元（検索、SNS、他サイト等） ③ 直近（または前年同期）の特設サイト経由の寄附実績（額または件数） | 特設サイトは今年の5月より簡易版として公開しており、現在は広く告知をしておりません。そのため、Googleアナリティクスのデータは開示可能ですが、アクセスは現在ほぼゼロでお考え下さい。                                                                                                                               |
| 5   | 仕様書11(6)に記載のある「別紙2『個人情報情報の取扱いに関する特記事項』」の所在はどちらになりますでしょうか。                                                                                                            | 小牧市HPの以下のページに掲載しましたので、ご確認ください。<br>URL: <a href="https://www.city.komaki.aichi.jp/admin/soshiki/chiikikassei/syoukou/1/7/52092.html">https://www.city.komaki.aichi.jp/admin/soshiki/chiikikassei/syoukou/1/7/52092.html</a> |
| 6   | 前年度の寄附が多い返礼品を教えてください（10月までと10月以降のそれぞれの傾向）                                                                                                                            | 主要の返礼品としておせち、おしりふきなどが挙げられます。おせち、おしりふき共に年間通して寄附が多いですが、おせちは10月以降の年末にかけて特に寄附が顕著に増加していく傾向があります。                                                                                                                                |

|    |                                                              |                                                                                                                                                                                                                                               |
|----|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7  | 寄附が多いエリアを教えてください                                             | ふるさと納税市場における過去の寄附者層等は、総務省の「ふるさと納税に関する現況調査結果」をご覧ください。小牧市の状況に関しては、別途個別にお送りいたします。                                                                                                                                                                |
| 8  | 年間を通じて寄附件数が多い月を教えてください                                       | 例年、年末にかけて寄附が集中しますが、昨年10月のように総務省の制度改正による影響を受けて、寄附が集中する時期がずれる場合もあります。なお、令和7年度の月別寄附割合は、 <b>4月2% 5月3% 6月3% 7月4% 8月9% 9月40% 10月6% 11月11% 12月18% 1月1% 2月1% 3月2%</b><br>令和6年度は、4月1% 5月2% 6月3% 7月3% 8月4% 9月12% 10月15% 11月25% 12月30% 1月1% 2月1% 3月2%です。 |
| 9  | 寄附件数が多いターゲット層（年齢・性別）を教えてください                                 | 前年度の場合、年齢層は主に30代から50代が多く、男性の方が寄附が多い傾向ですが、本市では幅広く返礼品を扱っているため、ターゲット層も幅広いと思われます。提案内容には小牧市の返礼品を考慮し、ターゲットを設定してください。                                                                                                                                |
| 10 | 制作にあたり、素材の撮影は必要でしょうか。また、撮影を行う場合、対象となる返礼品等をご提供いただくことは可能でしょうか。 | 撮影の必要がある場合、対象となる返礼品等については、事業者と調整し、可能な範囲内で提供可能です。                                                                                                                                                                                              |
| 11 | デザイン制作において、使用する画像素材（ロゴや写真等）をご提供いただけますでしょうか。                  | 市が許可できる範囲内で提供可能です。                                                                                                                                                                                                                            |