

令和7年活動方針と結果 (4-6月)

資料2

運営協議会資料25.8.4

1. 令和7年度活動方針
マトリックス、マッチング、会議所、専門家
2. 活動結果 4-6月
3. 産学官 名工大学び合いプロジェクト
4. ミートアップセミナー、STATION Ai
5. マッチング、J-GoodTech・イプロス・アスナロ
6. 販路開拓・拡大セミナー
7. 伴走型支援、セキュリティ・価格転嫁
8. 専門家の活用、事例 (メルマガ)

1-1. R7年度方針 KPI 方策 目標値

令和7年度活動方針 (4-6月進捗状況)

良質な
お節介

スローガン	KPI	方策	活動と指標
<p>イノベーション拠点の足掛かりを作ろう</p> <p>小牧市の中小企業に徹底した支援をする</p> <p>当センターのPRを徹底する</p> <ul style="list-style-type: none"> ・HP ・こまき光モノ ・メルマガ 	<p>A</p> <p>成長産業への参入 R6目標 1件実績 1件 R7目標 2件</p>	<p>有望企業と連携し外部を活用しイノベーションを起こし次世代成長産業に挑戦する</p>	<p>A-1 産学官連携一名工大 1件</p> <p>A-2 専門家-STATION Ai 1件</p>
	<p>B</p> <p>新事業展開 R6目標38件実績26件 R7目標38件</p>	<p>セミナーの目的とそのフォローを徹底する マッチングの拡大</p>	<p>B-1 セミナー・ワークショップ 8件</p> <p>B-2 STATION Ai J-GoodTech等 30件</p>
	<p>C</p> <p>生産性革命の推進 R6目標40件実績46件 R7目標50件</p>	<p>市役所・会議所との連携を取取る スタート用ITソフトの紹介する 導入例を横展開</p>	<p>C-1 デジタル化補助金等の活用 46件</p> <p>C-2 業種を広げて横展開 建設・土木・運輸等 4件</p>
	<p>D</p> <p>訪問件数 R6目標200件 実績220件 R7目標300件</p>	<p>面談の機会を活かしコミュニケーション取り信頼を得る</p>	<p>D セミナー等PULL戦略 スタートアップ企業の開拓 センターPR</p>

1-2. 方針マトリックス 市役所・会議所等

方針マトリックス								
項目	KPI	次世代 成長産業	新事業進出		生産性 デジタル	教育	市役所	会議所
			セミナー	有望企業				
名工大		●		●		●		
STATION Ai		●	●		●		●	●
セキュリティ(伴走型)			●					
価格転嫁(伴走型)			●					
AI. ロボット		●	●					
スモールスタート ・顔認証 ・Kintone ・BCP			●					
DX化					●		●	●
マッチング					●			
業種展開					●			●
探求学習プログラム						●	●	

1-3. マッチングの見直し

マッチング

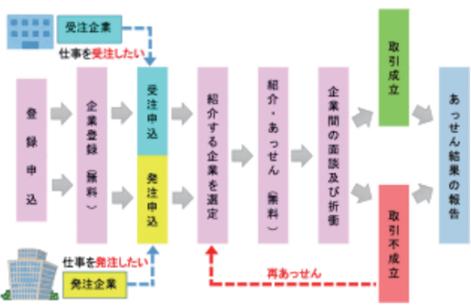
関係会社等
株式会社AMN
クラウドファンディング
株式会社SASI
デザイン



あいち産業振興機構

取引のマッチング

取引先の紹介・あっせん 無料
仕事を受注したい企業(受注企業)と発注したい企業(発注企業)それぞれのニーズに基づき、無料にて取引の紹介・あっせんを行います。
さらに、取引あっせんコーディネーターが、様々な業種からの発注案件の確保とともにマッチングに向けた支援を行います。
※紹介・あっせんには、必ず事前に登録(無料)が必要になります。

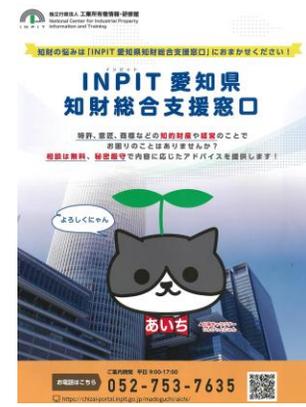


商談会の開催 無料
県内中小・小規模企業の受注機会を増大を図るため、出合いの場を提供する商談



マッチング支援機関

愛知県知的財産総合窓口
知的財産の支援機関
弁護士・弁理士
開放特許マッチング



商工会議所主催

企業マッチング
対面・期間限定



中小機構 Jgoodtech
企業マッチング 非対面



新事業展開の支援

知財活用ビジネスマッチング (知的財産活用ビジネス支援事業)
知財活用ビジネスマッチングとは
中小企業のニーズに合った「開放特許 (シーズ)」をマッチングします！
大企業や大学、公的支援機関等が保有する「開放特許 (S)」を活用し、中小企業の新規事業や新製品開発の支援を行います。
国内で登録されている特許約160万件のうち、約20%以上を大企業が保有しており、そのうち約半数が自社内で実施されていない「非利用特許」が数多く存在します。こうした特許を開放するとともに、開放された特許と知財を軸とする事業領域の中小企業の高い技術力とマッチングを支援し、中小企業の新規事業や新製品開発に貢献します。
【開放特許】特許権者が、他者に活用してもらうと一緒に関与している特許です。利用には契約 (ライセンス、譲渡) が必要になります。】



1-4. 会議所との関係（部会を活かした展開）

会議所との関係

業種展開

製造業から建設業・土木業・運輸業
デジタル化の効果がある事例を同業種に展開する

会議所の部会活用で**展開**

いい事例をPR

機械金属工業部会

一般製造部会

窯業ゴム化学工業部会

建設業部会

交通運輸業部会



1-5. 専門家契約

専門家継続

専門家の活用

外部活用して当センターの人材を活かしていく
コーディネーターとして4年当センターで活躍の方を
専門家として契約していく

期待できるところ

- ①企業とのコミュニケーション力
- ②HP、こまき光モノ、メルマガ等が追い付いていない
メルマガを充実させる
 - ・現状問題点1000件でストップ、1000件毎に送る必要有
 - ・必要なデータが取れない送った情報の開封率、内容のクリック数が知りたい等
- ③IT専門家としての企業へのフォロー
- ④セミナーの企画、フォロー、セキュリティフォロー



2. 令和7年活動結果 4－6月

2-1.令和7年度活動方針進捗状況

令和7年度活動方針 (4-6月進捗状況)

KPI		方策	活動と指標	4-6月	達成率
A	成長産業への参入 R6目標 1件実績 1件 R7目標 2件	有望企業と連携し 外部 を活用しイノベーションを起こし 次世代成長産業に 挑戦する	A-1 産学官連携 一名工大 1件	0	0
			A-2 専門家 —STATION Ai 1件	0	0
B	新事業展開 R6目標38件実績26件 R7目標38件	セミナーの 目的と そのフォロー を 徹底する マッチングの拡大	B-1 セミナー・ワークショップ 8件	1	13%
			B-2 STATION Ai J-GoodTech等 30件	6 J7	43%
C	生産性革命の推進 R6目標40件実績46件 R7目標50件	市役所・会議所との 連携を取取る スモールスタート 用 ITソフトの紹介する 導入例を 横展開	C-1 デジタル化補助金等 の活用 46件	10	22%
			C-2 業種を広げて横展開 建設・土木・運輸等 4件	2	50%
D	訪問件数 R6目標200件 実績220件 R7目標300件	面談の機会を活かし コミュニケーション 取り 信頼 を得る	D セミナー等PULL戦略 スタートアップ 企業の開拓 センターPR	174	58%

名古屋工業大学が 中小企業の課題解決を サポートします！

名古屋工業大学「学び合いプロジェクト」

名古屋工業大学が、中小企業の抱える課題の解決をサポートし、本事業に関わるすべての者が協働し、相互に学び合う人材育成を目的としたプロジェクトです。これにより、企業力の向上並びに地域の活性化及び地域経済の振興を目指しています。

「学び合いプロジェクトのイメージ」



こんなお悩みありませんか？

- ・うちの会社にもっと専門知識があれば、解決できそうなのに…
- ・大学の先生に相談してみたいが、知り合う機会がないし、頼むと費用が高そう…
- ・社内の改革、レベルをアップしたいが、自分たちだけでは難しい…
- ・自社の技術やノウハウを活かして、新しいことに取り組みたいがどう進めよう…



そんなお悩みも一気に解決！メリットがたくさん！

- ・名工大の教員と一緒に課題の検討を進めます。将来的な共同研究へのきっかけが作れます。
- ・協働して取り組むことで、社員の意識変化、やる気の向上などの期待ができます。
- ・課題解決に向けた取り組みに名工大の学生も参加。若手の育成、社会貢献に寄与できます。
- ・公的サービスのご紹介、他機関や他の専門家への橋渡し等を行います。

【お申込み・お問合せ先】

国立大学法人 名古屋工業大学 学び合いプロジェクト事務局

〒466-8555 名古屋市昭和区御器所町 19号館 218室

電話：052-735-7974 E-Mail：manabiai@adm.nitech.ac.jp

参加企業募集中！

学び合いプロジェクト
小牧企業5社参加

共同研究
1社実施中
1社検討中

3-2.名工大学び合いプロジェクト



学生と工場見学
当センターでのディスカッション



4-1. ミートアップセミナー

中小企業のための
こまき

DX テックミートアップ

日時 2025年5月14日(水) 10:00~16:00
場所 小牧市公民館講堂 (小牧市小牧二丁目107 駐車場あり)

入場無料

課題解決や事業を成長させる
最新のデジタル技術やツールが
一堂に会する！ **展示各社によるプレゼン・個別相談も可能**

紙の事務処理をペーパレス化したい

DX推進に何から始めればいいのか分からない

出退勤システムを導入したい

デジタル化や補助金について知りたい

新しい技術やサービスを知りたい

**DXを推進したい
ITツールを導入したい**

補助金を活用して実現しませんか？

デジタル化支援補助金の概要



小牧市内の中小企業が生産性向上のために、デジタル技術を導入した際に要する経費の一部を補助。

- 補助率：1/2
 - 補助限度額：100万円/社
- 2025年度 予算 39,000千円**
- * 限度額に達するまで、複数回申請可能

AI

需要予測
不良品検品

IoT

デバイス遠隔操作
データ自動取得

Meetup

RPA

受発注管理
請求書作成

クラウド

顧客管理
勤怠管理システム

◇お問合せ先

こまき新産業振興センター
KOMAKI NEW INDUSTRY PROMOTION CENTER

TEL/FAX: 0568-75-3900 E-mail: info@komaki-nipc.jp

Web: <https://komaki-nipc.jp>

小牧市 Komaki

TEL: 0568-76-1112

E-mail: shoukou@city.komaki.lg.jp

▲センターHP
詳細が決まり次第、HPで公表していきます

4-2ミートアップセミナー様子



オープニング

参加者

107名

登壇

STATION Ai入居者等

15社



スタートアップ登壇



スタートアップ登壇

5月14日

小牧市公民館



ミートアップの様子

4-3.STATION Ai

新人研修

安養市視察団 (2025.5.19)



参加者数	
月	月合計
12月	32
1月	59
2月	45
3月	17
4月	45
5月	15
6月	48
累計	261

S社社会福祉担当 + スタートアップ2社 + 市役所(東部まちづくり推進室)



項目	J-GoodTech	イプロス	アスナロ
運営団体	中小企業基盤整備機構	株式会社イプロス (キーエンス子会社)	株式会社丸菱製作所
登録企業数	3.6万社 (中小企業：約2.7万社) (大企業：0.8万社) (海外企業：0.1万社)	6.3万社 ※閲覧会員数は178万人	760社
年間引き合い数	—	223万件	—
費用	無料	情報登録は無料 有料プラン12.5万円/月	無料
情報の閲覧	専用サイト	インターネットから可能	インターネットから可能
登録時の審査	あり	あり	あり
特徴	国の機関 企業－企業	インターネット検索で上位に 企業－企業	工程・設備の補完 企業－企業

支援機関の皆様

ご支援先企業の販路開拓 & 海外展開を応援する

Webマッチングサイト

【J-GoodTech(ジェグテック)】活用のご提案



◆J-Good Tech～ジェグテックとは??

ジェグテック × 検索

まずは…
検索!

国の機関(独)中小機構が2014年10月より運営する日本の中小企業と、国内の大手・中堅企業や海外企業をつなぐ、BtoB(企業間取引)のマッチングサイトです。

2017年7月より、新たに国内の「支援機関会員」登録が可能となりました。

支援機関から支援先企業様を同サイト会員にご推薦、販路開拓へのチャレンジを応援することができます!



※通常のジェグテックご登録には個別審査が必要ですが、本件推薦登録による場合、原則審査不要となります。

以下の機能を推薦企業・支援機関共に
全て無料で利用できます!

自社技術・サービス等の情報発信

- ◆MYページを開設し、事業や技術・サービスの特色などをテキスト+画像等で紹介できます。
- ◆推薦企業について1回に限り、中小機構が無料で英訳ページを作成します。

新たなビジネスパートナーの探索

- ◆国内約14,000社、海外約7,000社の掲載企業の中から、関心のある企業を探索 & 個別アプローチできます。
- (※企業数は2019年3月末時点)

国内外会員企業とのビジネスコミュニケーション

- ◆『トピック』: オープン型の掲示板
会員間での取引・提携に向けた情報交換や、パートナー募集等ができます。

国内外企業からの「ニーズ情報」受発信

- ◆『ニーズ』: セミクローズドな掲示板
全会員向けにニーズ情報を発信、受信ニーズにクローズドで提案を行うことができます。



ジェグテック

J-GoodTech

中小企業と世界をつなぐ
ビジネスマッチングサイト

ジェグテックとは

経済産業省所管の独立行政法人中小企業基盤整備機構が運営している、中小企業と国内外の企業をつなぐビジネスマッチングサイトです。自社製品や技術・サービス情報のプロモーション、ニーズに合わせた企業情報の検索が出来るだけでなく、登録企業同士であれば、直接の情報交換やマッチングも可能です。

※(独立行政法人中小企業基盤整備機構(中小機構))
中小機構は、日本の中小企業政策の総合かつ中核的な実施機関として、全国の中小企業への支援をトータルで行う経済産業省所管の独立行政法人です。

ジェグテックをおすすめする理由

豊富な登録企業と幅広い業種

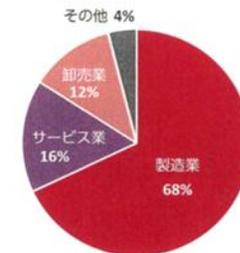
日本の中小企業(約13,000社)、大手パートナー企業、海外企業が合計で約19,000社が登録。業種は製造業、サービス業、卸売業と幅広く、多種多様な企業の中から最適なビジネスパートナーを見つけることができます。

※企業数は、2018年11月現在

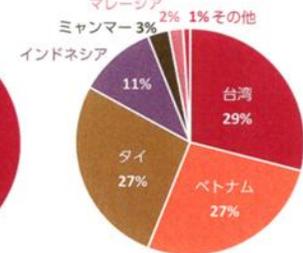
中小機構のコーディネーターによるサポート

中小機構のコーディネーターが専門知識を活かし、登録企業との商談・情報交換に向けたサポートを行います。

国内登録中小企業の業種



海外登録企業の国別分布



5-3.イプロス

こまき新産業振興センター

「イプロスものづくり特設サイト」 掲載募集のご案内

掲載無料

小牧市内企業の販路拡大を狙いとして、国内最大級の製造業向け情報検索サイト『イプロスものづくり』に特設サイトを開設します。

今回はこまき新産業振興センターが窓口となり、地域の紹介サイトとして運営を進めていきます。

**貴社の商品・サービスをPRできる絶好の機会です！
ぜひこの機会に特設サイトにご参加ください。**

自社製品の
認知度UP

登録作業の
手続きが不要

<実施概要>

掲載期間：2025年7月中旬～1年間（予定）

掲載費用：無料

掲載内容：企業紹介、製品紹介など（製品の特長/メリット）

掲載社数：50社程度を予定

その他：ご提供いただいた企業や製品紹介に関する情報に基づき、イプロス社にてページの作成を行います

※詳細はこまき新産業振興センターのホームページをご覧ください
<https://komaki-nipc.jp>

有料マッチングサイト 通常 150万円/年/社



こまき新産業振興センターが元締めとなって

50社集める→**無料**

小牧企業 40-50社

STATION Aiから10-20社

小牧の企業をもっと元気に！



こまき新産業振興センター
KOMAKI NEW INDUSTRY PROMOTION CENTER

小牧市の力強い産業基盤をつくるため、「成長産業への参入促進」と「新事業展開の促進」に加えて「生産性革命の推進」をミッションに、小牧市や小牧商工会議所と連携して市内企業の支援を行っております。

こまき光モノ

ものづくり特集

Made in Komaki

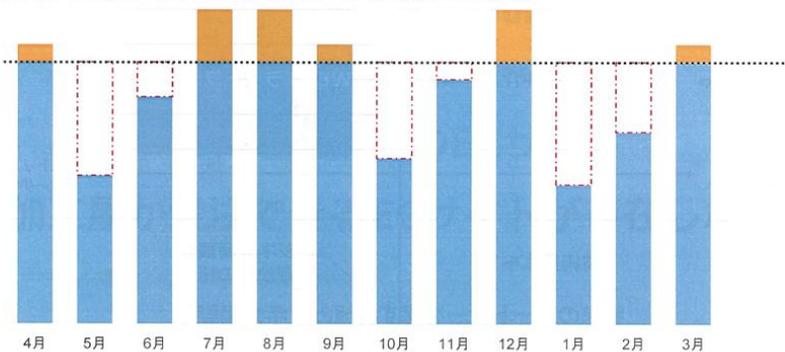
匠

小牧市は名古屋市の北部に位置し、東名、名神、中央自動車道が交差する陸上交通の要衝です。年間製造品出荷額が1兆円を超える工業都市であり、輸送用機械器具、電気機械器具などが主要な品目です。

単位で補完する

負荷変動の悩み

仕事が重なった時にスポットに発注したい



9

ASNARO

アスナロ

ASNAROは工場の困った「イマ」を解決する。
加工技術のフリマサイト

- 空リソースをシェアリング!
- 自社の加工技術を商品化!



一貫生産工程の悩み

空いている工程で受注がしたい

空 空



空

忙 忙 忙

忙しい工程で外注がしたい

ASNAROの受賞実績

2025年2月 愛知県主催

あいちサービス大賞 特別賞受賞



ASNARO主要受賞歴

- 2022年
- 3月 十六銀行主催 NOBUNAGA21 優秀賞
- 2023年
- 3月 三十三総研主催 ビジネスコンテスト 準グランプリ
- 5月 SIH主催 国際コンテストアジア大会 準優勝
- 7月 JCI主催 価値デザインコンテスト 経済産業大臣賞
- 11月 SIH主催 国際コンテスト 世界決勝大会MVP
- 2024年
- 3月 ワタミ主催 みんなの夢AWARD グランプリ
- 3月 JIET主催 国際ビジネスコンテスト SIH賞
- 9月 かわさき起業家オーディション かわさき起業家賞
- 9月 JAPAN DXPLAYER AWARD2024 産業部門6位
- 2025年
- 2月 愛知県主催 あいちサービス大賞 特別賞
- 4月 日本アントレプレナー大賞 サクセッション協会賞
- 5月 週刊エコノミスト未来賞 ものづくり部門賞

6-1.販路開拓・拡大セミナー

売上拡大に本気で取り組みたいと考えている経営者の方へ

 こまき新産業振興センター

販路開拓・拡大につながる説明会

助成金活用

あいち産業振興機構
あいち中小企業応援
ファンド助成金

販路拡大等に
必要な費用を
助成

最大300万円

マッチング

中小企業基盤整備機構
J-GoodTech
(ジエグテック)

大手・中堅
企業との新規
取引開拓

利用無料

補助金活用

小牧市
中小企業販路開拓
支援補助金等

展示会への
出展経費を
補助

最大50万円

<実施概要>

開催日時：2025年6月26日（木）13:30-16:30（予定）

開催会場：小牧中部公民館 4階大会議室
(小牧市小牧5丁目253)

定員：40名

参加費：無料

申込期限：6月23日（月）まで

その他：当日は各制度の概要説明と個別相談を実施します

※詳細はこまき新産業振興センターのホームページをご覧ください
<https://komaki-nipc.jp>

登録59社 参加者45名

アンケート結果

70%以上の企業が今後
利用の要望がある

【個別相談の申込み】 [あいち応援ファンド]	アン ケ ー ト	【個別相談の申込み】 [J-GoodTech]	アン ケ ー ト2	【個別相談の申込み】 [小牧市 補助金]	アン ケ ー ト3
利用予定	9	利用予定	15	利用予定	13
		利用中	5		
検討中	23	検討中	18	検討中	19
予定無し	11	予定無し	2	予定無し	8
無回答	2	無回答	5	無回答	5
アンケート	45	アンケート	45	アンケート	45
58人		58人		58人	
利用予定・検討中割合	71%	利用予定・検討中割合	84%	利用予定・検討中割合	71%

6-2.販路開発・拡大セミナーの様子 1

あいち産業振興機構



中小企業基盤整備機構



6-3.販路開発・拡大セミナー様子2

小牧市役所



商工会議所



7-1.伴走型支援 セキュリティ

講師：株式会社デジパートナーズ
白岡健 社長



大手監査法人のIT責任者として様々なプロジェクトを主導。
総務省・経産省・愛知県や市町村でのセキュリティセミナー登壇実績が多数。

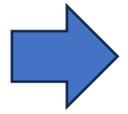


情報セキュリティ対策の周知を目的に実施。

参加者19名でグループディスカッションを交えた演習形式のセミナー。

愛知県警サイバー犯罪対策課から警部補ら二名も参加。

県内のセキュリティ事情も伝えられる。



愛知県の情報セキュリティ対策支援(診断)事業の実行事業者 ※下記Webサイト

2024年度「情報セキュリティ対策支援(診断)事業」に参加する企業を募集します

愛知県デジタル技術活用情報窓口

愛知県デジタル技術活用相談窓口 企業向けはこちら

セミナー・講演会情報

- あいち産業DX推進コンソーシアム
- 名産セミナー
- DX Days

購入・利活用・セキュリティ対策支援

- デジタル技術導入支援事業
- デジタル技術導入補助金

2024年度「情報セキュリティ対策支援(診断)事業」に参加する企業を募集します

ページID:5175645 掲載日:2024年8月5日更新 印刷ページ表示

近年、デジタル技術の普及とともに、情報セキュリティの重要性が高まっています。2022年2月には、情報セキュリティ対策が強化された大企業に直接サイバー攻撃を行わず、サプライチェーンを構成する企業等を経由して大企業を攻撃する事例が発生しています。一方で、2021年に独立行政法人情報処理推進機構が実施した全国調査によると、情報セキュリティ対策への投資を行っていないと回答した中小企業等が33%に上りました。

こうした状況を踏まえ、愛知県は、中小企業等のセキュリティ対策を支援するため、「情報セキュリティ対策支援(診断)事業」を実施します。本事業では、サイバー攻撃机上演習をはじめ、情報セキュリティの脆弱性診断に加え、セキュリティポリシー構築の一部の支援も実施します。

セミナーのビジュアル

ごまき新産業振興センター 情報セキュリティ対策支援(診断)事業

身近に迫るサイバー攻撃への対策はできていますか?

皆さんの危機意識が会社の未来を守ります!

サイバー攻撃対応机上演習 限定40名 参加無料

情報セキュリティ対策支援 限定3社

御社のセキュリティ上の弱点を対策支援いたします!

守るべき情報がないと思っていても、踏み自にされることで取引先に迷惑がかかるリスクがあります。早めの対策が必要です。

情報セキュリティ対策をこれから始める企業も既に対策を始めている企業も対象。まずは自社の状況を把握するところから始めましょう。

情報セキュリティ診断のメリット

01 サイバー攻撃対応机上演習
サイバー攻撃の実態を体験し、セキュリティの重要性を理解できる!

02 セキュリティ対策支援
情報セキュリティ診断後には、セキュリティポリシー構築を一部支援!

セキュリティ支援事業に3社が参加

費用の半額を負担して、セキュリティ対策や同ポリシー策定を図る支援事業を実施。3事業者が応募して参加。

7-2.伴走型支援 セキュリティの様子

伴走型セキュリティ支援様子



7-3. 伴走型支援 価格転嫁

下河原講師



1. 価格転嫁の必要性
 2. 原価計算
材料費＋労務費＋経費
 3. 交渉の準備
 4. 取り組みの事例
- 皆さん切実な問題として
熱心に聞いていました
- 次ステップへの参加
1社参加

7-4.伴走型支援 価格転嫁 修了

別紙②

商品名		コノジ 100*100*520		測定日2025.5.		備考
No	工程名	段取り		作業		
		時間	作業者	時間	作業者	
1	カット	1'15"	牛丸	2'40" 3'43 起点印記入	牛丸	加工2'40, マジック1'03"
※2	NC加工	2'	藤川	4'37"	藤川	斜めカットと穴あけ
3	面取り	1'	藤川	2'16"	藤川	プレーナー 4ヶ面取り
4	R加工	2'26"	藤川	40"	藤川	2ヶづつ*2回
5	R面取り	21"	藤川	1'54"	藤川	4ヶー緒
6	パフ磨き		藤川	1'8"	藤川	SWオン
※7	穴あけ	1'40"	藤川	4'05"	藤川	2ヶづつ2回
8	曲げ加工		藤川		藤川	別紙
9	外R面取り	23"	藤川	23"	藤川	4ヶ
10	内R面取り		藤川	16"/ヶ	藤川	1ヶあたり
11	保護シート除去		藤川	10"/ヶ	藤川	切粉除去(1ヶ)
12	検査		藤川	2'/ヶ	藤川	外寸・穴位置・外観(キズ)
13	包装		藤川	2'30"/ヶ	藤川	エアマット

※2,※7工程については、斜めカット(△)があるのは穴あけも同時に行うので7工程は除く
斜めカットがないのは(コノジ) 2工程を除く

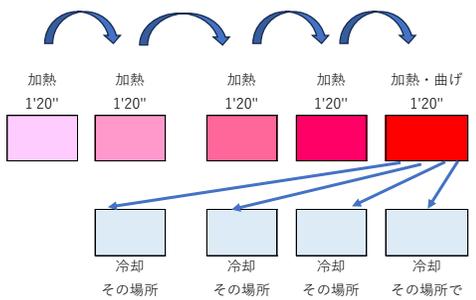
4ヶあたり工程1-9	1ヶあたり工程10-13
18.76'	4.93'
18.76'/4ヶー	4.69'
曲げ工程(別紙)	4.91'
作業時間合計	14.53'

段取り合計	カット有7.41分/4	段取り時間カット有	1.85 合計	16.38
Lot4ヶでは	カット無7.08分	段取り時間カット無	1.77合計	16.30

作業者が藤川社長でベテランであり通常は、20~50%はレイティングの補正が必要と思われる
最終的には4ヶLotと曲げは10ヶLOT(通常曲げは10ヶ以上で実施との事)

段取り時間カット有	合計	16.38 × 1.3 = 21.29
段取り時間カット無	合計	16.30 × 1.3 = 21.19

曲げ工程(説明から) 10個LOTで説明から算出実際にはやっていない



1個のみ曲げる場合であれば移動時間が短縮されるので
曲げ時間は1分30秒ほどになります。
工程数は両面曲げで冷却箇所は一か所で大丈夫なので6工程×2
(2か所曲げ)なので1個当たりの工程数は12工程になります。

条件

- ①10/lotで2回曲げ加工がありますので、20回やることで算出
- ②加熱時間はそれぞれ1'20"
- ③移動時間は10"/回
- ④LTを出して10ヶで除する
- ⑤6工程で最終工程は冷却その場所で冷却して4か所
- ⑦最初の設備余熱時間は除きました

結果

加熱時間	25 × (1'20") = 33.3'
移動時間	95 × 10 = 15.8'
合計LT	49.1
1ヶあたり	4.91分

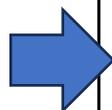
報告会の様子



8-1. 専門家の活用

月初に依頼書を専門家に提出

委託業務依頼書		
依頼元	こまき新産業振興センター	No1 金田 4/1
依頼先	Aさん	
依頼日	令和7年 4月 1日	
期間	令和7年 4月 1日から令和7年4月30日	
時間	116.25 時間	
依頼内容	1. アカウントの設定 2日 2. メールマガジンの新規設定(配信メール)設定、導入テスト、実施、引継ぎ 10日 3. こまき光モノ、デジタル化支援事例、HPの記載指導 3日 合計 15日×7.75h/日=116.25h コメント 5月より来所時間が限定的になるので、できるだけ集中してやる。	



次月月初に専門家からの報告と当センターにてコメントをする

委託業務報告書	
依頼先	Aさん
報告日	令和7年 5月 1日
実績時間	91.6 時間
報告内容	1. 各種アカウントの設定 センターHP各種ユーザ、配信メールユーザ等設定と周知 2. メールマガジンの新規設定(配信メール)設定、導入テスト、実施、引継ぎ※別紙参照 3. デジタル化支援事例 ホームページの記載指導 支援事例ページの公開 5月DXテックミーティングHP作成 後任者への情報他引き継ぎ <その他実施> ・企業訪問、名工大同行 ・ミーティング参加、各種引き継ぎ
※委託業務時間以上に掛かった場合に記入して、その理由を報告内容に記載	
センター長コメント	計画した内容は実施できたと判断する。 4/21以降は他企業と契約したこともあり1-2回/月の限定的な依頼項目となる予定。 出勤はtaskalcardによる、メルマガの別紙は確認済。 請求書(業務・旅費交通費)にて支払う。



8-2. 専門家の活用例 メルマガ変更

こまきDXテックミートアップメルマガ・申込み推移

N=1501

日数・日		開封数・率			クリック数・率			申込み数・率		
日数	日	数	累計	率	数	累計	率	数	累計	率
1	4月22日	430	430	90.9%	38	38	48.1%	2	2	1.9%
2	4月23日	19	449	4.0%	27	65	34.2%	8	10	7.5%
3	4月24日	5	454	1.1%	7	72	8.9%	3	13	2.8%
4	4月25日	2	456	0.4%	2	74	2.5%	5	18	4.7%
5	4月26日	2	458	0.4%	0	74	0.0%	1	19	0.9%
6	4月27日	7	465	1.5%	2	76	2.5%	0	19	0.0%
7	4月28日	3	468	0.6%	2	78	2.5%	6	25	5.6%
8	4月29日	1	469	0.2%	0	78	0.0%	2	27	1.9%
9	4月30日	0	469	0.0%	0	78	0.0%	10	37	9.3%
10	5月1日	4	473	0.8%	1	79	1.3%	8	45	7.5%
11	5月2日	2	475	0.4%	0	79	0.0%	8	53	7.5%
12	5月3日	0	475	0.0%	0	79	0.0%	1	54	0.9%
13	5月4日	0	475	0.0%	0	79	0.0%	1	55	0.9%
14	5月5日	2	477	0.4%	0	79	0.0%	0	55	0.0%
15	5月6日	0	477	0.0%	0	79	0.0%	5	60	4.7%
16	5月7日	0	477	0.0%	0	79	0.0%	5	65	4.7%
17	5月8日	0	477	0.0%	0	79	0.0%	9	74	8.4%
18	5月9日	0	477	0.0%	0	79	0.0%	6	80	5.6%
19	5月12日	1	478	0.2%	0	79	0.0%	20	100	18.7%
20	5月13日	2	480	0.4%	1	80	1.3%	5	105	4.7%
21	5月14日	2	482	0.4%	0	80	0.0%	2	107	1.9%
22	5月15日	0	482	0.0%	0	80	0.0%	0	107	0.0%

対配信数	32.1%
配信平均	28.7%

対配信数	5.3%
対開封数	16.6%
配信平均	1.0%

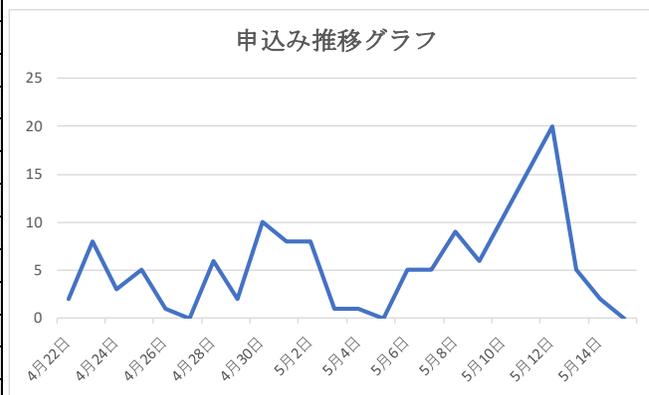
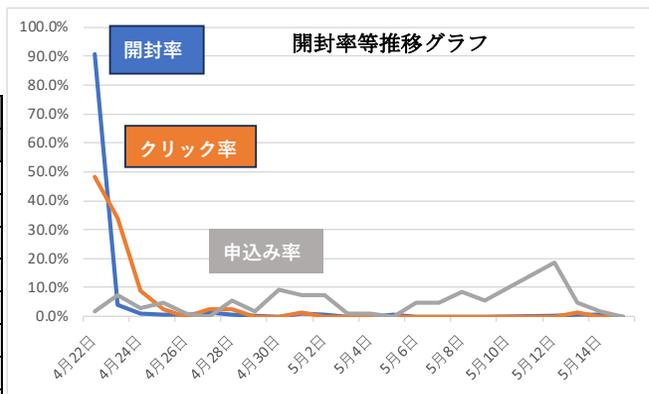
対配信数	7.1%
対開封数	22.2%
対クリック数	133.8%

再配信 5月12日9:00

日数	日	数	累計	率	数	累計	率
1	5月12日	397	397	94.7%	47	47	82.5%
2	5月13日	11	408	2.6%	5	52	6.3%
3	5月14日	8	416	1.9%	5	57	6.3%
4	5月15日	3	419	0.7%	0	57	0.0%

対配信数	27.9%
配信平均	28.7%

対配信数	3.8%
対開封数	13.6%
配信平均	1.0%



配信メールの配信 わかったこと

- 配信先の開封・クリック状況がリアルタイムでわかる
- 配信後開封の有無
その業者名がそれぞれわかる
- 申込みと比較するこ

事務方の声

- 変更により配信中にストップすることなくて安心してできた

ご清聴ありがとうございました