

# 「こまき応援食事券」に関する事業者アンケートの結果について

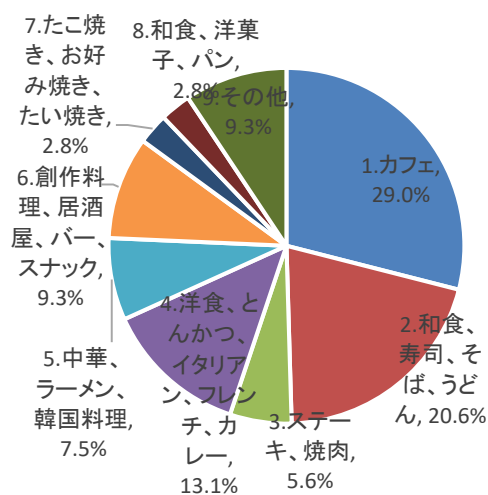
## 1. 実施概要

- (1) 実施目的：新型コロナウイルス感染症に関連して大きく落ち込んだ市内飲食店の消費需要を喚起し、地域経済の回復、市民の家計の支援を図る目的で実施し、今後の事業者支援の参考とするため。
- (2) 対象者：こまき応援食事券事業登録店舗（令和3年5月31日時点223店舗）
- (3) 実施期間：令和3年6月7日から令和3年6月30日  
（令和3年7月1日到着分まで反映）
- (4) 回答数：回収数 107 有効票数 107 有効回答率 47.9%  
※紙による回答数：86 インターネットによる回答数：21

## 2. 実施結果

### 問1 貴店が取り扱う主な飲食のジャンルは何ですか？

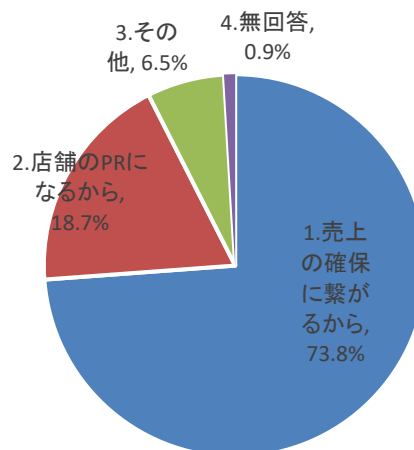
|                          |     |        |
|--------------------------|-----|--------|
| 1.カフェ                    | 31  | 29.0%  |
| 2.和食、寿司、そば、うどん           | 22  | 20.6%  |
| 3.ステーキ、焼肉                | 6   | 5.6%   |
| 4.洋食、とんかつ、イタリアン、フレンチ、カレー | 14  | 13.1%  |
| 5.中華、ラーメン、韓国料理           | 8   | 7.5%   |
| 6.創作料理、居酒屋、バー、スナック       | 10  | 9.3%   |
| 7.たこ焼き、お好み焼き、たい焼き        | 3   | 2.8%   |
| 8.和食、洋菓子、パン              | 3   | 2.8%   |
| 9.その他                    | 10  | 9.3%   |
| 合計                       | 107 | 100.0% |



※その他：毎日日替りで洋食、和食、ラーメン、うどん、そば、カレーハンバーガー、あんかけスパ など

### 問2 食事券事業にはどのような理由でご参加いただきましたか？

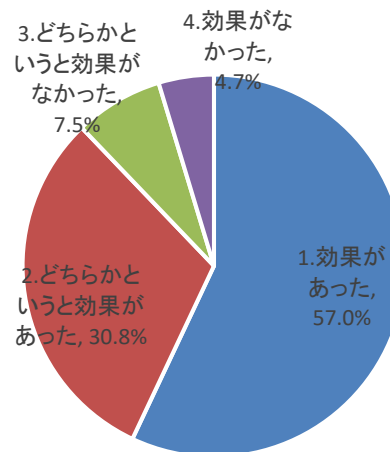
|               |     |        |
|---------------|-----|--------|
| 1.売上の確保に繋がるから | 79  | 73.8%  |
| 2.店舗のPRになるから  | 20  | 18.7%  |
| 3.その他         | 7   | 6.5%   |
| 4.無回答         | 1   | 0.9%   |
| 合計            | 107 | 100.0% |



※その他：お客様からの要望があったため  
地域貢献、顧客の利便 など

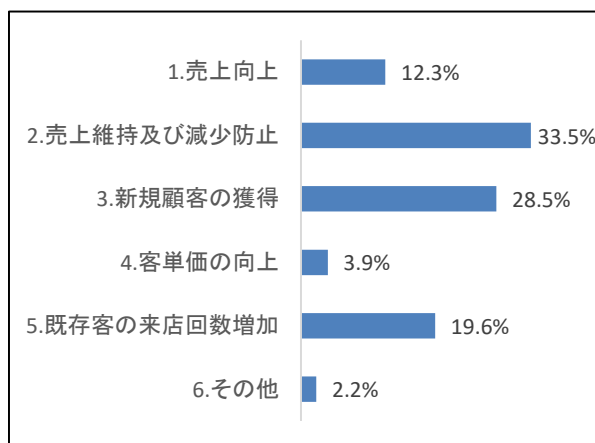
問3 食事券の利用期間（令和2年11月から令和3年5月）において、食事券の効果はありましたか？

|                  |     |        |
|------------------|-----|--------|
| 1.効果があった         | 61  | 57.0%  |
| 2.どちらかというと効果があった | 33  | 30.8%  |
| 3.どちらかというとなかった   | 8   | 7.5%   |
| 4.効果がなかった        | 5   | 4.7%   |
| 合計               | 107 | 100.0% |



問4 問3で「1、2」を選択した方にお聞きします。具体的にどのような効果がありましたか？（複数選択可）

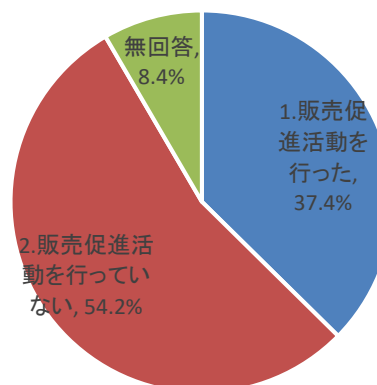
|              |     |        |
|--------------|-----|--------|
| 1.売上向上       | 22  | 12.3%  |
| 2.売上維持及び減少防止 | 60  | 33.5%  |
| 3.新規顧客の獲得    | 51  | 28.5%  |
| 4.客単価の向上     | 7   | 3.9%   |
| 5.既存客の来店回数増加 | 35  | 19.6%  |
| 6.その他        | 4   | 2.2%   |
| 合計           | 179 | 100.0% |



※その他：お客様の満足感  
 応援食事券以外の利用者の減少  
 1～5それぞれの効果が少しずつあった など

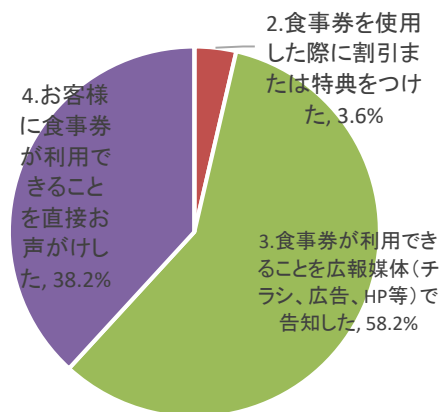
問5 こまき応援食事券を利用した店舗独自の販売促進活動を行いましたか？

|                 |     |        |
|-----------------|-----|--------|
| 1.販売促進活動を行った    | 40  | 37.4%  |
| 2.販売促進活動を行っていない | 58  | 54.2%  |
| 無回答             | 9   | 8.4%   |
| 合計              | 107 | 100.0% |



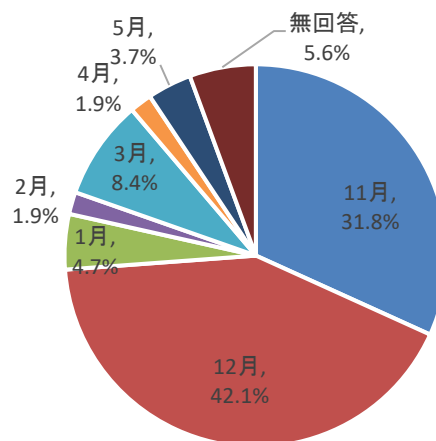
問6 問5で「1」を選択した方にお聞きします。  
販売促進活動として、具体的にどのようなことを実施されましたか？（複数選択可）

|                                     |    |        |
|-------------------------------------|----|--------|
| 1.他店と合同でセール等を行った                    | 0  | 0.0%   |
| 2.食事券を使用した際に割引または特典をつけた             | 2  | 3.6%   |
| 3.食事券が利用できることを広報媒体（チラシ、広告、HP等）で告知した | 32 | 58.2%  |
| 4.お客様に食事券が利用できることを直接お声がけした          | 21 | 38.2%  |
| 5.その他                               | 0  | 0.0%   |
| 合計                                  | 55 | 100.0% |



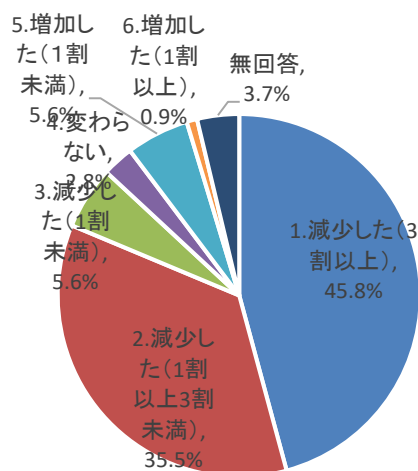
問7 食事券の利用期間のうち、食事券の利用率が高かった月はいつですか？

|     |     |        |
|-----|-----|--------|
| 11月 | 34  | 31.8%  |
| 12月 | 45  | 42.1%  |
| 1月  | 5   | 4.7%   |
| 2月  | 2   | 1.9%   |
| 3月  | 9   | 8.4%   |
| 4月  | 2   | 1.9%   |
| 5月  | 4   | 3.7%   |
| 無回答 | 6   | 5.6%   |
| 合計  | 107 | 100.0% |



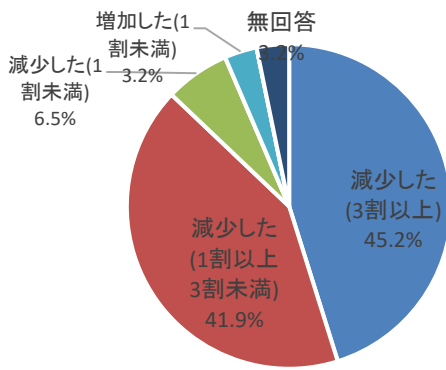
問8 新型コロナウイルス感染拡大前と比べて、直近1年間の店舗の売上の影響についてお伺いします。

|                  |     |        |
|------------------|-----|--------|
| 1.減少した（3割以上）     | 49  | 45.8%  |
| 2.減少した（1割以上3割未満） | 38  | 35.5%  |
| 3.減少した（1割未満）     | 6   | 5.6%   |
| 4.変わらない          | 3   | 2.8%   |
| 5.増加した（1割未満）     | 6   | 5.6%   |
| 6.増加した（1割以上）     | 1   | 0.9%   |
| 無回答              | 4   | 3.7%   |
| 合計               | 107 | 100.0% |

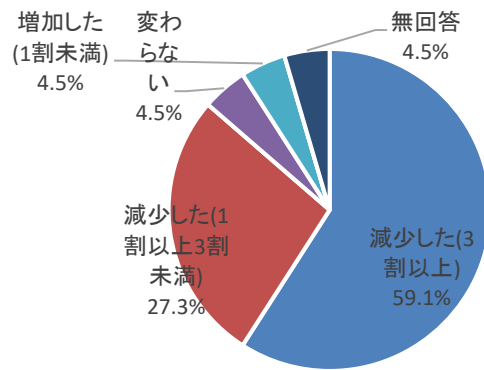


(カテゴリー別)

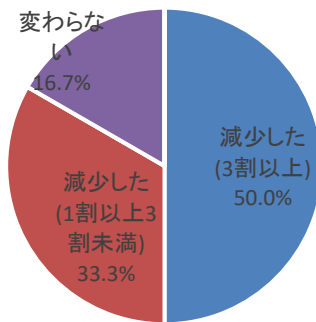
1.カフェ



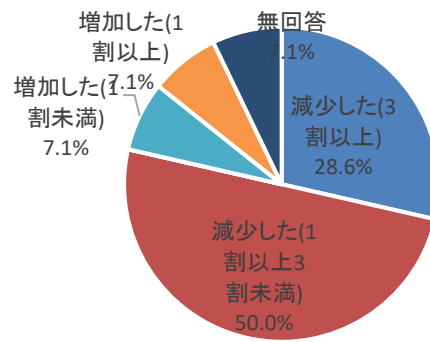
2.和食、寿司、そば、うどん



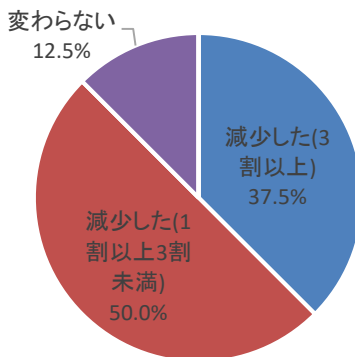
3.ステーキ、焼肉



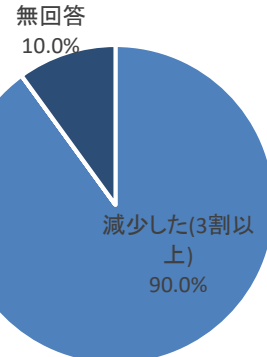
4.洋食、とんかつ、イタリアン、フレンチ、カレー



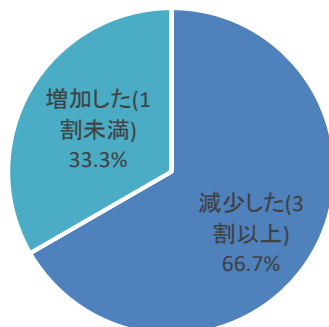
5.中華、ラーメン、韓国料理



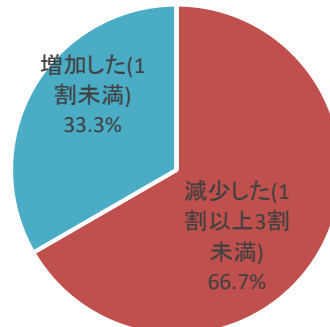
6.創作料理、居酒屋、バー、スナック



7.たこ焼き、お好み焼き、たい焼き

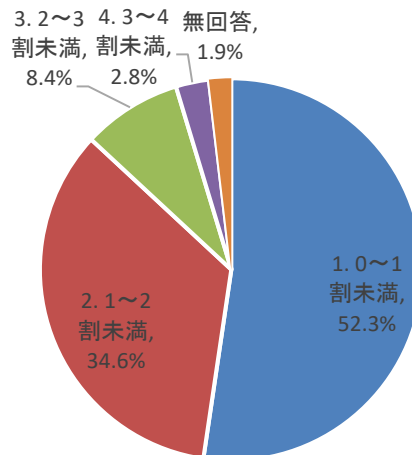


8.和菓子、洋菓子、パン



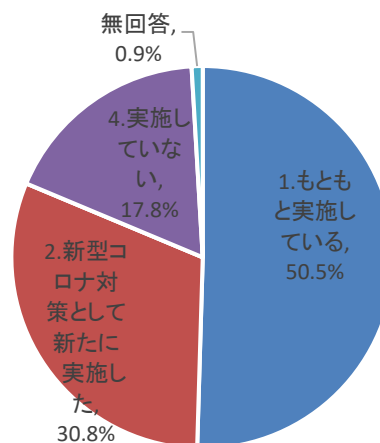
問9 食事券の利用期間において、店舗の売上全体のうち食事券の占める割合はどれくらいでしたか？

|           |     |        |
|-----------|-----|--------|
| 1. 0～1割未満 | 56  | 52.3%  |
| 2. 1～2割未満 | 37  | 34.6%  |
| 3. 2～3割未満 | 9   | 8.4%   |
| 4. 3～4割未満 | 3   | 2.8%   |
| 5. 4割以上   | 0   | 0.0%   |
| 無回答       | 2   | 1.9%   |
| 合計        | 107 | 100.0% |



問10 貴店では、テイクアウトを実施していますか？

|                      |     |        |
|----------------------|-----|--------|
| 1. もともと実施している        | 54  | 50.5%  |
| 2. 新型コロナ対策として新たに実施した | 33  | 30.8%  |
| 3. 今後実施する予定          | 0   | 0.0%   |
| 4. 実施していない           | 19  | 17.8%  |
| 無回答                  | 1   | 0.9%   |
| 合計                   | 107 | 100.0% |

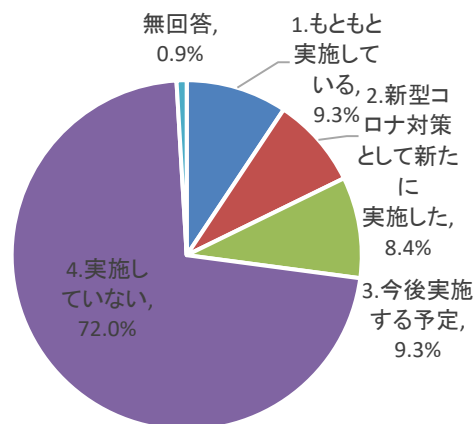


※実施していない理由：

- 手が回らない
- 食中毒発生防止のため
- 少し実施したが、店内飲食と同時進行は無理があったため
- 客の顔をみてつくりたい など

問11 貴店では、デリバリー（Uber eats、出前館等を含む）を実施していますか？

|                      |     |        |
|----------------------|-----|--------|
| 1. もともと実施している        | 10  | 9.3%   |
| 2. 新型コロナ対策として新たに実施した | 9   | 8.4%   |
| 3. 今後実施する予定          | 10  | 9.3%   |
| 4. 実施していない           | 77  | 72.0%  |
| 無回答                  | 1   | 0.9%   |
| 合計                   | 107 | 100.0% |



※実施していない理由：

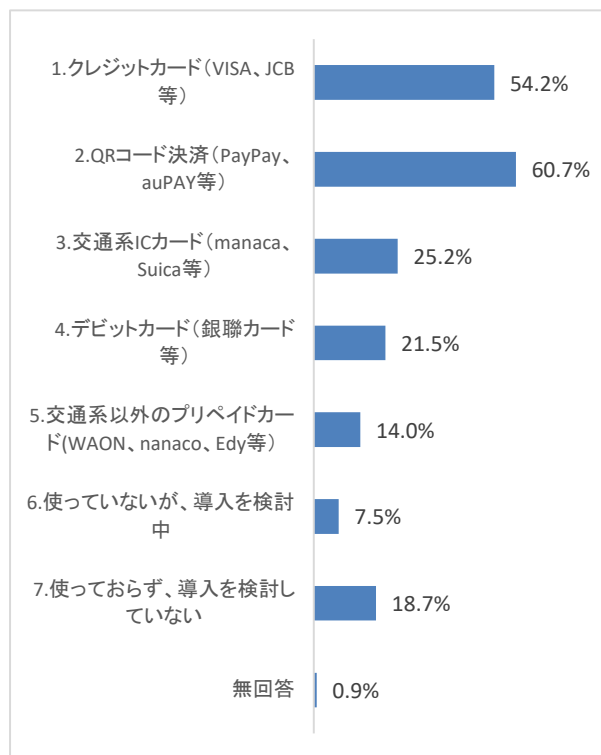
- 配達する商品でない
- 地域に合っていない
- 見ず知らずの人を信用しない
- ネットは使ってない
- 信頼性に乏しいため
- そこまで手が回らないから
- 客単価が安いので、頼む人がいないと思う など
- デリバリーまで行う余裕がないから
- ピーク時の対応がむずかしい

問12 新型コロナウイルスの影響により現金以外の非接触型の決済方法が着目されていますが、現在店舗においてどのような電子決済を使っていますか？  
(複数選択可)

|                                     |     |        |
|-------------------------------------|-----|--------|
| 1.クレジットカード (VISA、JCB等)              | 58  | 54.2%  |
| 2.QRコード決済 (PayPay、auPAY等)           | 65  | 60.7%  |
| 3.交通系ICカード (manaca、Suica等)          | 27  | 25.2%  |
| 4.デビットカード (銀聯カード等)                  | 23  | 21.5%  |
| 5.交通系以外のプリペイドカード (WAON、nanaco、Edy等) | 15  | 14.0%  |
| 6.使っていないが、導入を検討中                    | 8   | 7.5%   |
| 7.使っておらず、導入を検討していない                 | 20  | 18.7%  |
| 無回答                                 | 1   | 0.9%   |
| 合計                                  | 217 | 100.0% |

※導入しない理由：

- 手数料の手間がかかる
- 手数料が高い
- 売上の中抜されるのがいやだ
- 券売機を使用のため
- 従業員がよくミスをするため
- 使うほど利益が出ない
- 売上に対して手数料がかなり負担になるため など



問13 昨年度は新型コロナウイルスにより大きく落ち込んだ市内飲食店の消費需要を喚起し、地域経済の回復を図ることを目的に100%のプレミアム率で3万セット食事券を販売しました。こまき応援食事券は、貴店の営業の応援になりましたでしょうか？ご意見がありましたら、下記にご記入ください。

- ・少しは応援となりました。
- ・またプレミアム商品券の発行をお願い致します。
- ・コロナ禍にあっては、店舗売上が激減したが、食事券利用者によって一部落ち込みを軽減できた。ぜひ今年度も実施していただきたい。
- ・プレミアム商品券事業と併せ、非常に効果がありました。また機会が有りましたら、同様の施策を打ち出して頂けましたならば幸いです。
- ・ありがとうございました。大変助かりました。
- ・新規のお客様ができて良かった。
- ・新規来店客が来ることにつながった。既存の方も利用できた。反面ホチキスで止めた冊子タイプなので、支払時当方にそのまま渡され、枚数確認、その後の処理にレジが混雑。少人数で営業のため、料理を出すのに非常に支障を来した。改善してほしい。
- ・少なからずともプラスではあるが、プレミアム商品券と食事券と期間の重複がもったいない！チケットが共に扱いづらい。厚い、硬い、数えにくい、確認しづらい。
- ・応援食事券は大変助かりました。でき得るなら再度実施して頂きたいです。
- ・たいへん応援となりました。応援食事券が支えにあるから来店されたお客様が多数いらっしゃいました。感謝。
- ・今年度もぜひ販売して下さい。
- ・おおいに応援になったと思います。
- ・そもそも営業が出来なくなったり、居酒屋などでお酒を飲むことを悪く言う世情では使う人が来店されない。
- ・あまり効果がありませんでした。
- ・新規のお客様も来店して下さい、大変助かりました。ありがとうございます。ただ、初めからテイクアウトにも利用できたらさらに良かったと思います。
- ・とても多くのお客様が食事券を使用してくださいました。1つ気になったのが、切り離しにくくてお客様がレジの前で苦勞していた点です。やぶれてしまう事がありました。また販売してほしいです。
- ・来客数の維持や新規客の獲得につながり大変助かりました。ありがとうございました。テイクアウトに力を入れたおかげで、売上減少を防ぐことができ、これからもがんばろうと思います。
- ・休業要請がなければ利用された方はあったと思う。
- ・助けていただきありがとうございました。お客様の購買意欲向上につながっていると思います。お店としてはまだまだ状況はきびしいため、第2弾もぜひお願いします。期待しています。小牧市HPの利用可能店舗リストに、お店のインスタグラムなどリンクを貼ってもらえると嬉しいです。
- ・食事券が利用できるということで来店していただいた方もみえ、消費の落ち込みに歯止めが少しはかかったような気がします。大きな話題にもなり、活性化にもつながり食事券事業は良い評価をしていいと思います。
- ・ありがとうございました。利用される方はまとめて利用する事が多く、回収後の処理がとても大変でしたが、小牧市民のみなさまの大切な食事の中に取り入れてもらえてうれしかったです。
- ・毎日のご利用があり、ぜひまたの実施をお願いします。
- ・どんな結果であれ、チャレンジしたことをすばらしいと思っている。小牧市でこのまま商売を続けたいと思った。
- ・とても助かりました。新規客も増えましたので、終了した後も客数増加を期待しています。機会が

あれば是非参加したいと思っています。ありがとうございました。

- 是非もう一度実施をお願いしたいと強く希望します。お客様からも好評でした。宜しくお願いします。
- 十分応援になった。
- 売上の減少防止策として、大きく貢献されたと思います。コロナ禍中はまた実施してほしいと思います。
- お店の宣伝にもつながり、売上減少の回避につながったと思います。まだ売上げがもどるまではやってほしいです。
- 感染対策を考えて、郵送等非接触の換金方法を実施していただけるとありがたいです。
- 新規来店も含め売上げにつながったと思います。2021年度も再度100%プレミアム率で3万セットの食事券で応援して頂きたいです。
- 全店、平均の売上より上位に入り、助かりました。
- 券の回収がいつもの時と比べると約3~4倍になりました。
- コロナ禍の中応援券は大変助かりました。
- またぜひお願いします。ありがとうございました。
- 飲食店としては、大変助かりました。しかしお客様の意見としては、飲食以外に使用できないこと及び緊急事態宣言が発出され、休業店舗が多くなり使用できずこまったとよく聞きました。
- こまき応援食事券は多いにプラス効果があり、大変ありがたい行いでした。まだ新型コロナウイルスが終息するまではどの飲食店でも大変ですが、がんばっていきたいと思っています。
- 申し込み用紙が送られてきた時は感激しました。不安で、店の運営に迷いがある中、わかりやすい申し込み用紙、記入し投函するだけでいいようにこちらの手間を減らす気遣いがうれしかったです。そして、お客様のまさしく応援をたくさんいただきました。利用していただくことはもちろんですが、あたたかい励ましの言葉もたくさんかけていただき、とても力になりました。ありがとうございました。
- 食事券使用可能一覧を見て店に来店してくれるお客様が多数いたので助かります。
- 応援になりありがたかったのですが、現金化する銀行、信用金庫などをもう少し増やして、すぐに換金できるようしていただければもっとありがたいです。現金がない状態が続いたり、換金に人員をとられてしまうので、プレミアム券もその理由で参加できない。
- 500円未満の単価のメニューが多く、使うことができないとのこと。お釣りを出せるといいと思います。
- とても助かりました。反響が大きく、予想以上の利用がありました。
- 他の地域に比べ、効果があったと思います。今後も効果的な施策をお願いしたいと思っています。
- 利用率は高かったと思うので、よかったですと思います。ありがとうございました。今後お願い致します。
- 食事券でチケットなど買われた方がそこそこ。
- 換金が簡単になればもっと活用したい。
- こまき応援食事券を理由にお客様がご来店して頂けたと思います。ありがとうございました。
- 当店の場合、単価が低いので、お客様が使い勝手がよいようです。
- 当店としては大変助けられた試みだったと思います。お客様にとってはお得感があり喜んで見える一方で、使用期限延長されたもののなかなか出歩けない使うことができないというお声もちょうだいしました。また、使用期限を勘違いされているお客様もみえました。取扱いとしては券の切りはなしに時間がかかるためお客様をお待たせする場面が多かったように思います。応援券を含め、お客様、従業員他たくさんの方々にも助けられ、今日までこられたと思っております。ありがとうございました。