

# こまき新産業振興センター運営協議会

## 2021年度活動レビュー

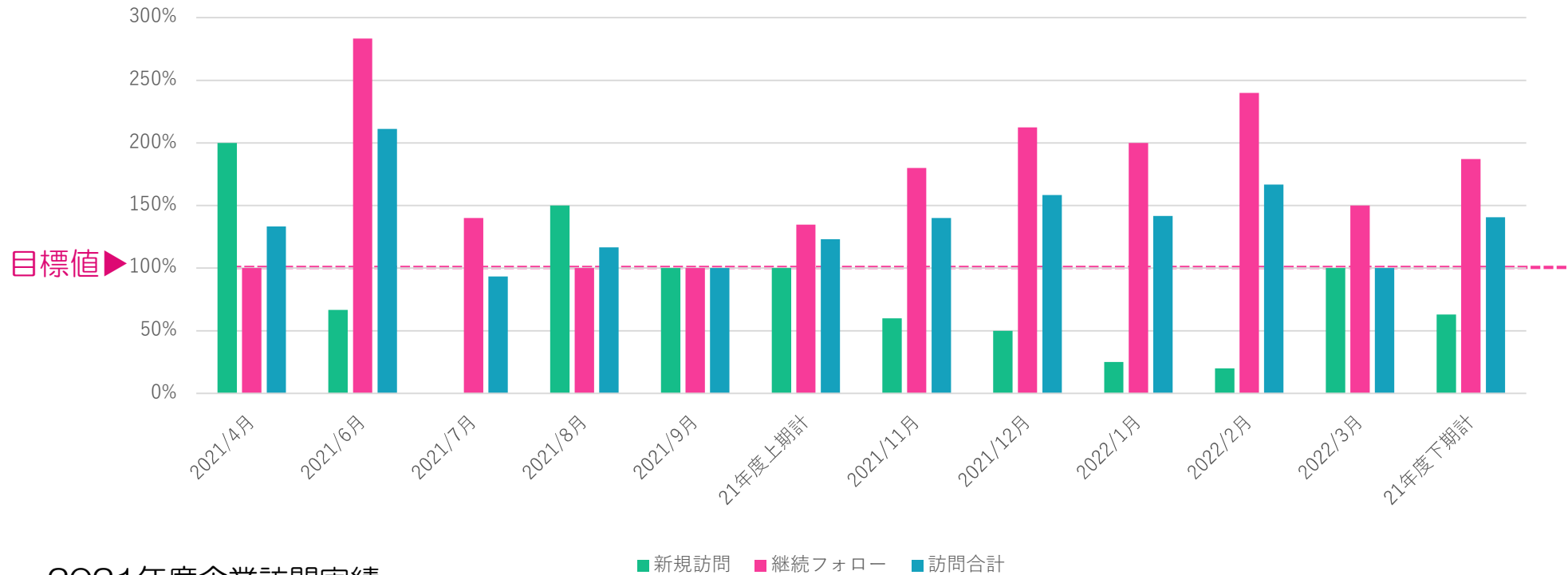
---

2022年8月3日

こまき新産業振興センター

# 2021年度活動レビュー (①企業訪問実績)

## 2021年度企業訪問計画達成状況



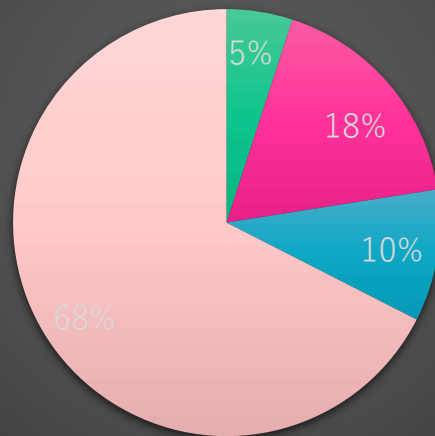
## 2021年度企業訪問実績

| 訪問計画達成状況 |       | 2021/4月 | 2021/5月 | 2021/6月 | 2021/7月 | 2021/8月 | 2021/9月 | 2021/10月 | 2021/11月 | 2021/12月 | 2022/1月 | 2022/2月 | 2022/3月 | 21年合計 |
|----------|-------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|----------|----------|---------|---------|---------|-------|
| 新規訪問     | 計画    | 3       | 3       | 3       | 5       | 4       | 5       | 5        | 5        | 4        | 4       | 5       | 4       | 50    |
|          | 結果    | 6       | 4       | 2       | 0       | 6       | 5       | 6        | 3        | 2        | 1       | 1       | 4       | 40    |
|          | 計画達成率 | 200%    | 133%    | 67%     | 0%      | 150%    | 100%    | 120%     | 60%      | 50%      | 25%     | 20%     | 100%    | 80%   |
| 継続フォロー   | 計画    | 6       | 6       | 6       | 10      | 8       | 10      | 10       | 10       | 8        | 8       | 10      | 8       | 100   |
|          | 結果    | 6       | 7       | 17      | 14      | 8       | 10      | 14       | 18       | 17       | 16      | 24      | 12      | 163   |
|          | 計画達成率 | 100%    | 117%    | 283%    | 140%    | 100%    | 100%    | 140%     | 180%     | 213%     | 200%    | 240%    | 150%    | 163%  |
| 訪問合計     | 計画    | 9       | 9       | 9       | 15      | 12      | 15      | 15       | 15       | 12       | 12      | 15      | 12      | 150   |
|          | 結果    | 12      | 11      | 19      | 14      | 14      | 15      | 20       | 21       | 19       | 17      | 25      | 12      | 199   |
|          | 計画達成率 | 133%    | 122%    | 211%    | 93%     | 117%    | 100%    | 133%     | 140%     | 158%     | 142%    | 167%    | 100%    | 133%  |

# 2021年度活動レビュー (①企業訪問目的分類)

## 21年度目的別新規訪問

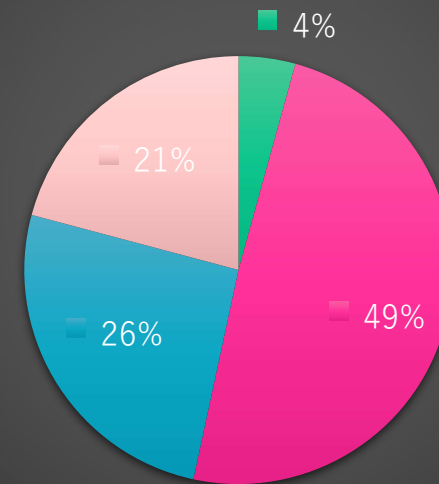
N=40



■ 成長分野 ■ 新事業 ■ DX ■ その他

## 21年度目的別継続訪問

N=163



■ 成長分野 ■ 新事業 ■ DX ■ その他

# 情報発信及びDX啓蒙活動

## ・セミナー

| 開催日    | テーマ                   | 講師                              | 参加人数 |
|--------|-----------------------|---------------------------------|------|
| 6月24日  | クラウドで踏み出すリモートワークの第一歩  | リコージャパン(株)鈴木氏                   | 6    |
| 7月24日  | 初心者向け「ECサイト」売上アップセミナー | ECマインド(株)代表取締役 高杉透氏             | 19   |
| 9月8日   | 中小企業のスマートファクトリー導入事例   | (株)シムックスイニシアティブ 代表取締役CEO 中島 高英氏 | 19   |
| 10月20日 | ドローンのビジネス活用セミナー       | (株)プロドローン代表取締役社長 戸谷氏            | 31   |
| 11月17日 | 事業所向け省エネセミナー          | (株)ハイデック代表取締役社長 大倉氏             | 16   |
| 12月15日 | 電子請求書でコストと手間を削減！      | (株)中京会計伊藤圭太税理士事務所 代表 伊藤氏        | 11   |
| 2月9日   | D2Cセミナー               | (株)マクアケ 武田氏                     | 11   |

## ・ワークショップ

| 開催日         | テーマ            | 講師                          | 参加人数 |
|-------------|----------------|-----------------------------|------|
| 7月14日～8月25日 | RPA導入実践ワークショップ | 日本システム開発(株) 吉森氏             | 7    |
| 2月24日～3月23日 | D2Cワークショップ     | (株)Ginger Design Studio 星野氏 | 8    |
| 3月2日～16日    | DX・IoTワークショップ  | NPO法人ITC中部副理事長 水口氏          | 8    |

# KPI 数値目標 達成状況①

①支援企業の新事業展開による新たな取引件数

目標42件 結果30社 達成率71%

| 施策               | 実績内容   |
|------------------|--------|
| マッチングサイト活用       | 新規登録7社 |
| 商談マッチング提案実施数     | 9社12件  |
| ふるさと納税登録         | 4社     |
| ECサイト改善による新規取引拡大 | 3社     |
| HP改善による新規取引拡大推進  | 4社     |

# KPI 数値目標 達成状況②

②支援企業のうち生産性革命の取組みにより生産性を3%/年以上向上させた企業数

目標12件 結果8件 達成率66%

| 会社名 | 実績内容   |
|-----|--|
| A工業 | RPA導入による営業プロセスの事務処理自動化                       |
| B産業 | IOT導入による日報のデジタル化及び生産プロセスの見える化による製造効率向上（別紙参照） |
| C社  | 生産計画及び生産指示・製造日報のデジタル化への取組み                   |
| D商店 | ECサイトへの商品登録プロセスの効率化による生産性向上。                 |
| E紙工 | 見積もりプロセスの自動化による生産性向上。                        |
| F社  | ポイントカードのデジタル化 アプリ化による来店率向上による営業生産性向上         |
| G社  | RPA導入による繰り返し事務処理プロセスの自動化                     |
| E社  | RPA導入による営業プロセスの事務自動化により営業生産性向上               |

# KPI 数値目標 達成状況③

## ③成長産業分野への新規参入企業数

目標値 1件      結果 3件      達成率 300%

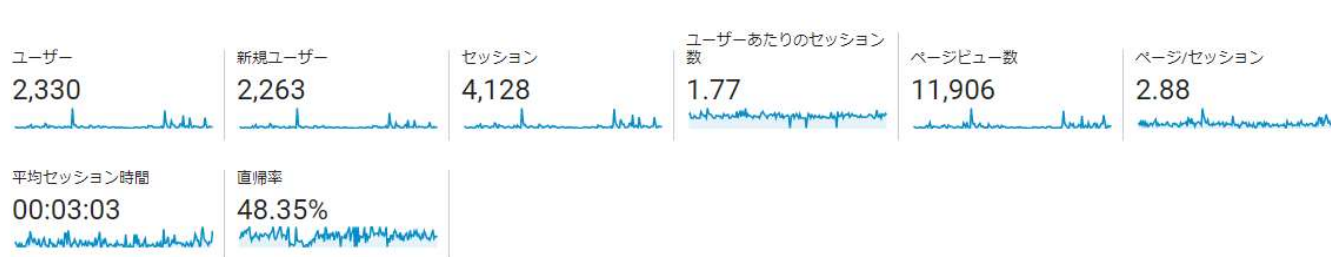
| 支援先企業  | 新規事業内容   |
|--------|--|
| G社     | 新型コロナウイルス不活化の空気清浄機開発<br>・ 中部大学との連携 新型コロナウイルス不活化の為の流体解析<br>・ 九州大学との連携 空気清浄機の設計アドバイス |
| H社     | 球状歯車の開発量産化技術の獲得<br>・ 山形大学との連携 構造設計アドバイス  |
| I商店・S社 | 竹の活用による新規事業創出<br>・ 中部大学との連携により竹材のオイル吸収の素材特性の活用                                     |

# 21年度新規取組み

## 非対面対応強化：ホームページでの情報発信強化

過去6か月 11,906ページの閲覧実績

過去6か月 2330人の閲覧実績 平均4ページ閲覧



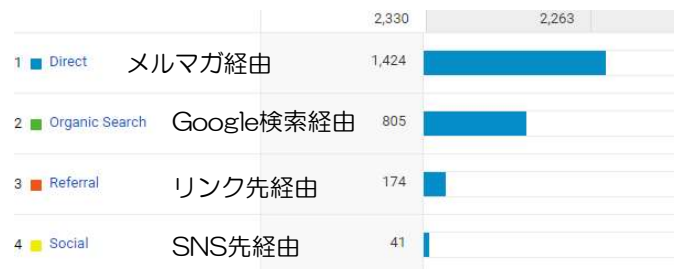
### 閲覧ページ

11,906  
全体に対する割合: 100.00%  
(11,906)

| 閲覧ページ  | ユーザー数 | 割合 (%)   |
|--|-------|----------|
| 1. こまき新産業振興センター   小牧の企業をもっと元気に!                          | 2,476 | (20.80%) |
| 2. こまき光モノ   小牧の光る企業をクローズアップ                              | 1,902 | (15.98%) |
| 3. セミナー情報   こまき新産業振興センター                                 | 669   | (5.62%)  |
| 4. こまき新産業振興センターの役割   こまき新産業振興センター                        | 458   | (3.85%)  |
| 5. ネジの転造加工で唯一無二の存在に   株式会社名友産商                           | 428   | (3.59%)  |
| 6. 独自の評価制度で職場に活気!   名古屋紙工株式会社                            | 383   | (3.22%)  |
| 7. 自社ブランドのミカキ鉄板でスマッシュヒット~逆輸入の風雲児   株式会社セイコー              | 377   | (3.17%)  |
| 8. 会社は小さくても未来への輝きを放ち続ける   株式会社志村プレス工業所                   | 370   | (3.11%)  |
| 9. 第15回ビジネストレンドセミナー「ドローンのビジネス活用セミナー」参加者募集   こまき新産業振興センター | 365   | (3.07%)  |
| 10. イベント情報   こまき新産業振興センター                                | 307   | (2.58%)  |

### 市区町村

| 市区町村             | ユーザー | ユーザー (%) |
|------------------|------|----------|
| 1. Nagoya        | 634  | 25.37%   |
| 2. Komaki        | 541  | 21.65%   |
| 3. (not set)     | 189  | 7.56%    |
| 4. Osaka         | 168  | 6.72%    |
| 5. Ichinomiya    | 93   | 3.72%    |
| 6. Yokohama      | 80   | 3.20%    |
| 7. Shinjuku City | 54   | 2.16%    |



# 21年度新規取組み SNS情報発信

非対面対応強化：Youtubeでのセミナー情報発信へ

セミナー番組 閲覧数 1433回



チャンネル

こまき新産業振興センター公式チャンネル

フィルタ

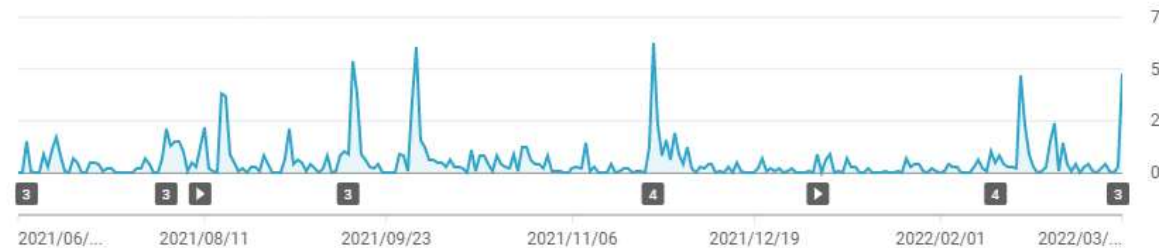
動画 トラフィックソース 地域 視聴者の年齢 視聴者の性別

| 動画                                | 視聴回数 | 割合    |
|-----------------------------------|------|-------|
| 中小企業のスマートファクトリー導入事例～身の丈に合った...    | 211  | 14.7% |
| 中小企業のスマートファクトリー導入事例（予告動画）         | 188  | 13.1% |
| 中小企業のスマートファクトリー導入事例～身の丈に合った...    | 103  | 7.2%  |
| 中小企業のスマートファクトリー導入事例～身の丈に合った...    | 97   | 6.8%  |
| 【予告編】ドローン事業、ここから始めろ！              | 90   | 6.3%  |
| 町工場の底力～DIYでのEC参入～                 | 71   | 5.0%  |
| リモートワークセミナー_クラウドで踏み出すリモートワークの第... | 57   | 4.0%  |
| ECサイトの基礎知識（ECサイト売上アップセミナー）        | 54   | 3.8%  |
| 【予告編】エバンジェリストが明かすドローン+α(アルファ)     | 47   | 3.3%  |
| ●脱炭素社会を見据えた市内企業の取組事例●             | 44   | 3.1%  |
| コロナ禍のテレワークツール ～すぐにも始められる、お手軽...   | 36   | 2.5%  |
| 脱炭素社会の実現に向けて（環境省 中部地方環境事務所 環境...  | 34   | 2.4%  |
| クラウド活用法～実践事例から見た情報共有と働き方改革～       | 32   | 2.2%  |
| ビジネスマッチングサイト（登録費用無）J-GoodTechのご紹介 | 31   | 2.2%  |
| ドローン・ビジネス最前線                      | 29   | 2.0%  |
| 2月9日（水）のDtoCセミナーの動画です             | 24   | 1.7%  |
| エバンジェリストが明かすドローン+α(アルファ)          | 22   | 1.5%  |
| ◆BtoB企業のことづくり支援◆                  | 21   | 1.5%  |
| 👉デザインを活用した商品開発支援事例紹介👈             | 21   | 1.5%  |

## チャンネル アナリティクス

概要 リーチ エンゲージメント 視聴者

これまでのチャンネル視聴回数は 1,433 回です



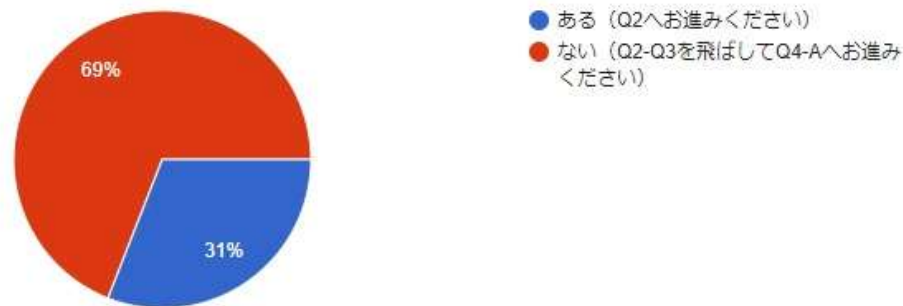
詳細

# センター満足度調査

調査方法：市内企業1500社（メルマガ送付先）に対するWebアンケート  
調査機関：2020.03.23-31

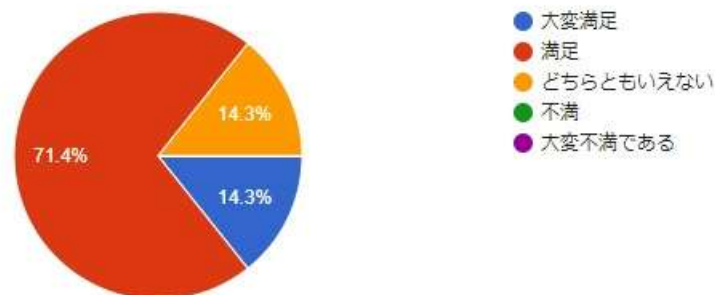
Q1：令和3年度、こまき新産業振興センターの訪問、サポートを受けたことがある。

42 件の回答



Q2：Q1で「ある」とご回答いただいた方に伺います。訪問機会における情報提供や商況他の聞き取り、継続サポートなどに関する満足度をお聞かせください。

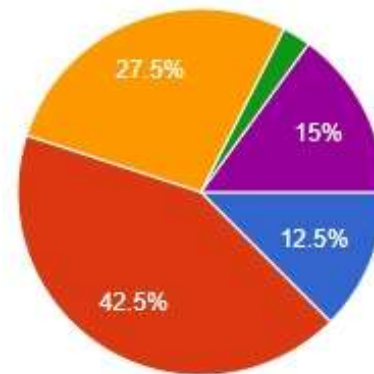
14 件の回答



# センター満足度調査 2

Q4-A：こまき新産業振興センターのホームページについてお伺いします。下記から近いご回答をご選択ください。

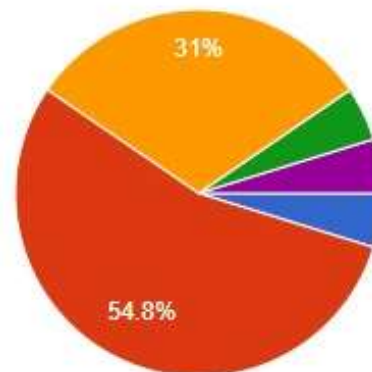
40 件の回答



- 役に立つ情報が掲載されている
- ある程度役に立つ情報が掲載されている
- どちらともいえない
- あまり役に立つ情報が掲載されていない
- まったく役に立たない情報ばかり/アクセスしたことがない

Q5：こまき新産業振興センターから配信するメールマガジンについてお伺いします。内容について下記からご選択ください。

42 件の回答

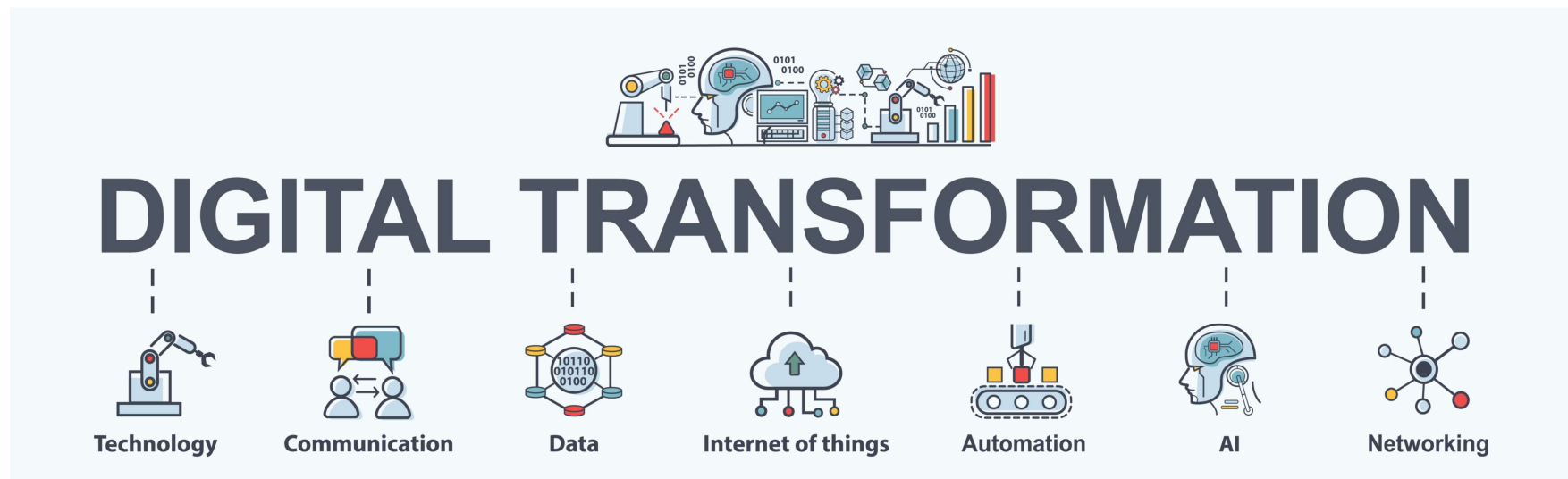


- 役に立つ情報が多く配信されている
- ある程度役に立つ情報が配信されている
- どちらともいえない
- あまり役に立たない
- まったく役に立たない情報ばかり/読んでいない

# 2022年度方針及び活動計画

---

# 活動方針



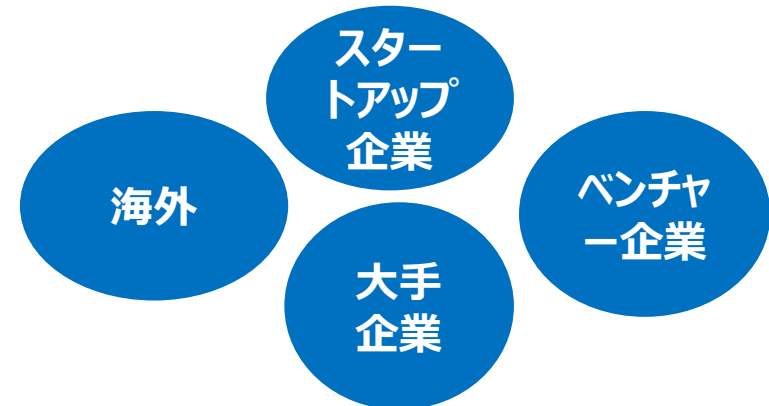
|                | KPI(KGI)                                   | 施策展開                                | KPI (活動目標)                   | 目標                       |
|----------------|--|-------------------------------------|------------------------------|--------------------------|
| 成長産業への<br>参入促進 | 成長産業分野への新規参入支援 企業数<br>目標値 3件               | 産学連携及び公開特許活用支援                      | 産学連携の相談数                     | 年6回の相談数                  |
|                |  |                                     | 知財マッチング 連携数                  | 5社                       |
| 新規事業展<br>開の促進  | 新事業展開支援企業<br>数<br>目標値 42件                  | ものづくり企業の新商品開<br>発支援                 | DtoC ワークショップ主催し参<br>加企業への支援  | 5社                       |
|                |  | マッチングサイト活用による<br>新規取引先拡大            | JgoodTech(中小機構) 活<br>用企業の拡大  | 企業提案応募<br>数12社           |
| 生産性革命<br>の推進   | DX活用による生産性<br>改善の取組み向上させ<br>た企業数<br>目標値 8件 | IOT・RPAワークショップ開<br>催による生産性革命の推<br>進 | ワークショップ開催での参加企<br>業の導入取組み支援  | ワークショップ参<br>加企業数 10<br>社 |
|                |  | 個別訪問での課題ヒアリン<br>グを行い案件推進を行う。        | 企業訪問での案件提案数                  | 6社                       |
|                |  | 経産省補助金の有効活用                         | セミナーの開催による導入支<br>援           | 15社参加企業                  |
| 運営             | 効率化  | 市役所・会議所との連件<br>強化                   | 月度協議会の開催による情<br>報共有及び施策すり合わせ | 月一回 年12<br>回の開催          |
|                | 市内企業の支援満足<br>度の向上                          | CSの向上CS測定での<br>客観的な評価               | CS調査の実施                      | 計測とレビュー<br>実施納期 年<br>内   |

# 成長産業への参入促進

# イノベーションハブ機能

中小企業様  
(小牧商工会議所 会員  
企業様)

連携ハブ機能



イノベーションパートナー

こまき新産業振興センター  
KOMAKI NEW INDUSTRY PROMOTION CENTER

自治体

大学

金融  
機関

産業  
支援  
機関

産業支援機関

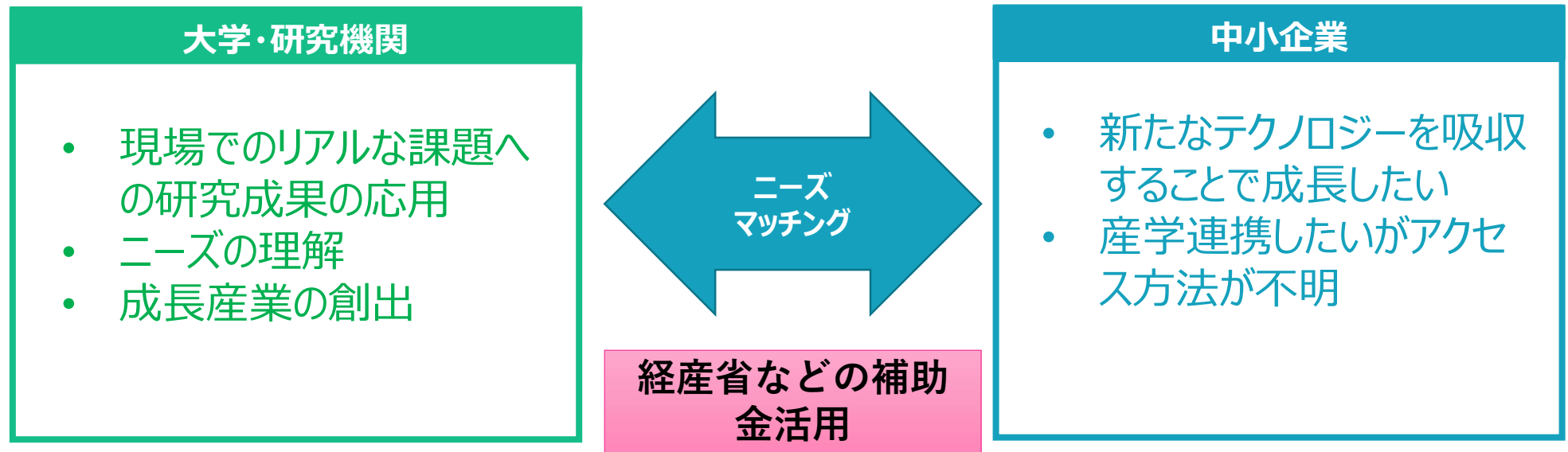


連携機関



# 産学連携による成長産業への参入促進

## 成長産業へのトランスフォーメーション支援



産学連携プラットフォーム 研究シーズ 6つの分野



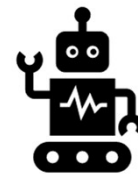
医療



食料



環境・  
エネルギー



IOT・  
ロボット



次世代  
自動車



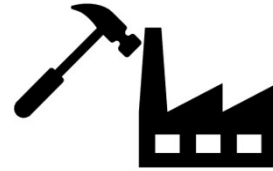
ものづくり

# 新規事業展開の促進 支援

# ものづくり企業の新規事業支援

- デザイン力
- ビジネスアイデア
- ビジネスモデル
- 協業
- 補助金
- プロフェッショナル

支援



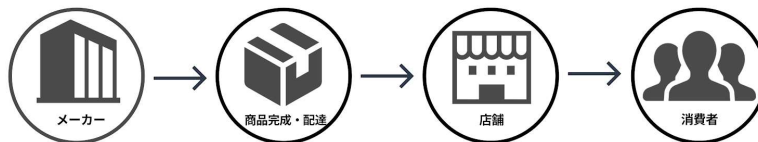
小牧のモノづくり企業

独自商品の開発



目指す方向  
小牧のモノづくりブランド化

従来のビジネスモデル



D2Cモデル



## 小牧市内企業の事例

会社概要 Company Profile

- 商号：株式会社 セイコー
- 本社/工場：〒485-0076 愛知県小牧市三ツ淵原新田433番地
- TEL：(0568)-73-2939 (代)
- FAX：(0568)-73-5789
- 代表者：村下 清幸
- 設立：昭和58年9月6日
- 資本金：1200万円
- 従業員数：13名 (令和2年10月現在)
- 事業内容：車輻、航空機、建築、遊戯用金属製品の加工及び施工(ステンレス、スチール、アルミ、銅、真鍮、チタン)



|                                   |  |                               |                               |                               |                               |
|-----------------------------------|--|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| Fore Winds Micro Camp Stove マイ... | 鍛冶屋の硬珍漢チタンソロストーブミニ焚き火台ウッドストーブアウトドアキャンプ日本製... | 鍛冶屋の硬珍漢 キャンプラジメス...           | 鍛冶屋の硬珍漢 スノーピーク...             | 鍛冶屋の硬珍漢 ホケットストーブ用...          | 鍛冶屋の硬珍漢 キャンプメスティン...          |
| ¥5,780<br>Amazon公式サイト<br>送料無料     | ¥6,980<br>Amazon公式サイト<br>送料無料                | ¥6,980<br>Amazon公式サイト<br>送料無料 | ¥3,300<br>Amazon公式サイト<br>送料無料 | ¥4,980<br>Amazon公式サイト<br>送料無料 | ¥5,980<br>Amazon公式サイト<br>送料無料 |

# 新規事業営業展開支援

## デジタルマーケティング支援

### 中小企業

- 営業人財がない。
- 新規顧客開拓が課題
- 海外市場へのアクセスしたいが方法が不明

デジタルマーケティングとは、様々な形態のデジタルメディアを通じて自社のサービスを宣伝・訴求することを指します。デジタルマーケティングは、インターネットを必要としないチャネルを含めるため、オンライン・マーケティングよりも幅広い定義になります。

中小企業でも営業拠点・部門がなくとも、大手企業同等のマーケティング活動ができる時代になっております。



# DIGITAL MARKETING



# **D X 生産性革命**

# DX支援にむけて

## (各社訪問ヒアリング)

### DX取組みについて?

- 自社には関係ない
- 人材・情報不足
- 協力を求めたいがどうしていいか不明
- きっかけがない

### 製造業におけるDXの必要性

- コロナ禍を受けて、サプライチェーンが毀損して部品調達に支障
- 非対面のビジネスが求められるようになったりと課題が顕在化
- 部品製造におけるCO2消費量や電力量を求められる。

## DX推進課題

- 事業戦略見直しの必要性を感じるも、人材や情報が足りずどこから手を付けていいか分からない、
- 必要な協力相手を見つけられないなどの理由で取り組めていない状況でした。

## DX推進 3 施策

### • DX人財育成 (DX寺子屋 ワークショップの開催)

今後、中小企業が生き残るには、データやデジタル技術を使って顧客や社会のニーズを把握し、ニーズにかなった製品やサービスを生み出すことが不可欠です。そのためには、アウトプットを生み出す組織や企業風土から、変革する必要があります。

### • 身近なDX事例の発信 (DX事例の市内企業の取組み取材と情報発信)

中小企業 製造業の身の丈に合った事例の提供 = きっかけ、動機、モチベーションの提供

### • DX人材教育 (初級プログラミング教室)

プログラミング教育を通じリテラシー向上と啓蒙活動

支援策①  
D X 寺子屋

中小企業の経営層・次世代向け  
ワークショップ形式にてデータで自社内の把握を行い、自社の変革に取り組む 6回開催半年間でのプログラム

支援策②  
身近なD X 事例発信

これまでのセンターでのD X 支援事例を取材し  
身近な事例として幅広く情報発信を行う。

支援③  
初級プログラミング教室

若手・中核人材向けに初級プログラミング教育を通じリテラシー向上と啓蒙活動 D X 取組み人材へ

# 2022年度 1 Q活動レビュー

---

# 1 Q訪問活動状況

| 区分 |      | 2022/4月 | 2022/5月 | 2022/6月 | 1Q計 |
|----|------|---------|---------|---------|-----|
| 新規 | 成長分野 | 0       | 1       | 0       | 1   |
|    | 新事業  | 0       | 0       | 1       | 1   |
|    | DX   | 0       | 0       | 0       | 0   |
|    | その他  | 0       | 1       | 1       | 2   |
|    | 計画   | 3       | 3       | 3       | 9   |
|    | 結果   | 0       | 2       | 2       | 4   |
| 既存 | 成長分野 | 0       | 0       | 1       | 1   |
|    | 新事業  | 2       | 3       | 8       | 13  |
|    | DX   | 5       | 3       | 8       | 16  |
|    | その他  | 7       | 5       | 5       | 17  |
|    | 計画   | 6       | 6       | 6       | 18  |
|    | 結果   | 14      | 11      | 22      | 47  |
| 合計 | 計画   | 9       | 9       | 9       | 27  |
|    | 結果   | 14      | 13      | 24      | 51  |

昨年度2021年度1Q（訪問合計42件）の比較では121%と活動量は拡大。

# KPI 達成状況

|            | 施策展開                               | KPI（活動目標）                   | 目標                       | 4月度達成状況                                   |
|------------|------------------------------------|-----------------------------|--------------------------|---|
| 成長産業への参入促進 | 成長産業分野への新規参入支援 企業数<br>目標値 3件       | 産学連携及び公開特許活用支援              | 産学連携の相談数                 | 九州大学とハイデック様との産学連携支援                       |
|            |                                    |                             | 知財マッチング 連携数              | -   |
| 新規事業展開の促進  | 新事業展開支援企業数<br>目標値 42件              | ものづくり企業の新商品開発支援             | DtoC ワークショップ主催し参加企業への支援  | ダイキ精工・ゴトウ容器の開発プログラム2社申込                   |
|            |                                    |                             | マッチングサイト活用による新規取引先拡大     | JgoodTech(中小機構) 活用企業の拡大<br>ミネムラ金型(株) 新規登録 |
| 生産性革命の推進   | DX活用による生産性改善の取組み向上させた企業数<br>目標値 8件 | IOT・RPAワークショップ開催による生産性革命の推進 | ワークショップ開催での参加企業の導入取組み支援  |   |
|            |                                    | 個別訪問での課題ヒアリングを行い案件推進を行う。    | 企業訪問での案件提案数              |   |
|            |                                    | 経産省補助金の有効活用                 | セミナーの開催による導入支援           | 省エネセミナー開催18名来場                            |
| 運営         | 効率化                                | 市役所・会議所との連携強化               | 月度協議会の開催による情報共有及び施策すり合わせ | -   |
|            | 市内企業の支援満足度の向上                      | CSの向上CS測定での客観的な評価           | CS調査の実施                  |   |

# 活動トピックス

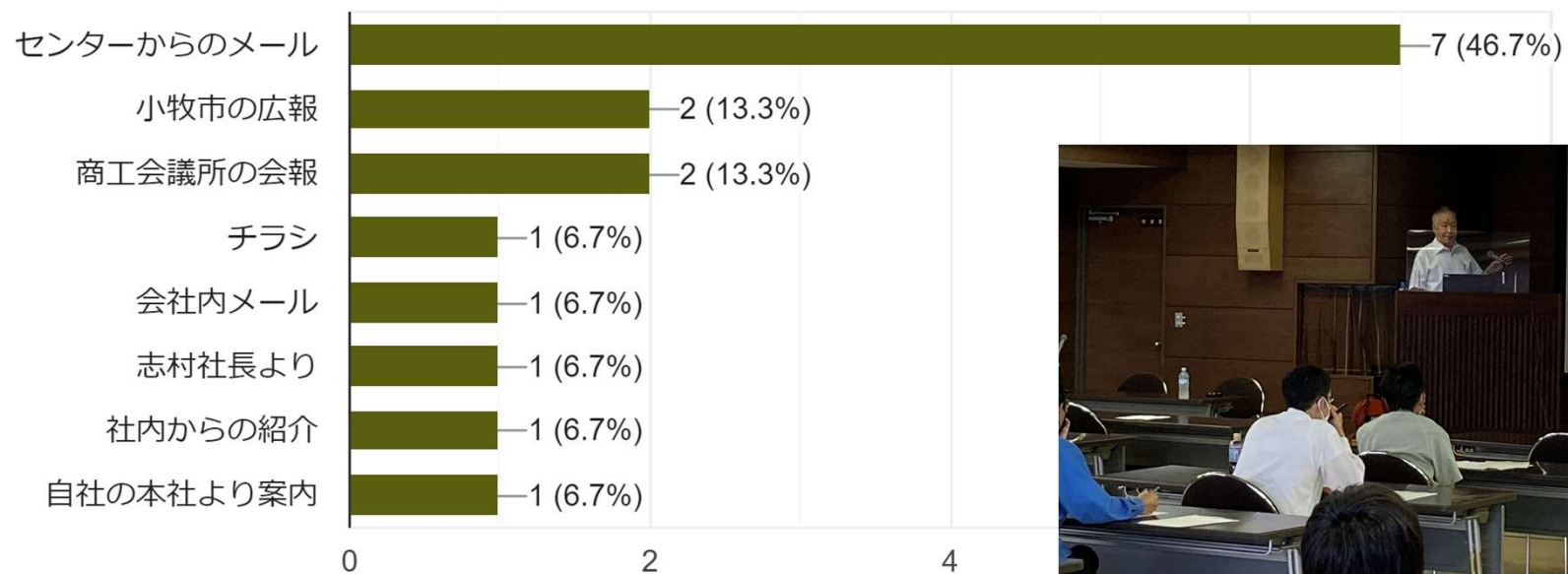
# セミナー開催結果

| セミナーテーマ              | 開催時期 | 狙い   |
|----------------------|------|--|
| 電力消費の見える化<br>参加者 18名 | 6/21 | 工場の設備稼働状況と電力消費をIOTを利用し見える化を行うソリューションと事例の小牧市内での実践事例紹介を行い、CO2削減や原価低減につなげるよう市内企業に情報提供を行う。 |

## アンケート結果

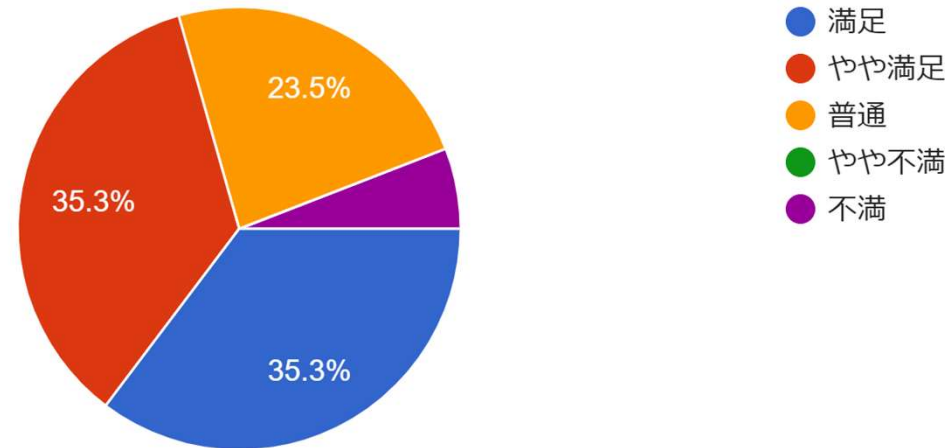
本セミナーをどのようにして知りましたか。

15件の回答



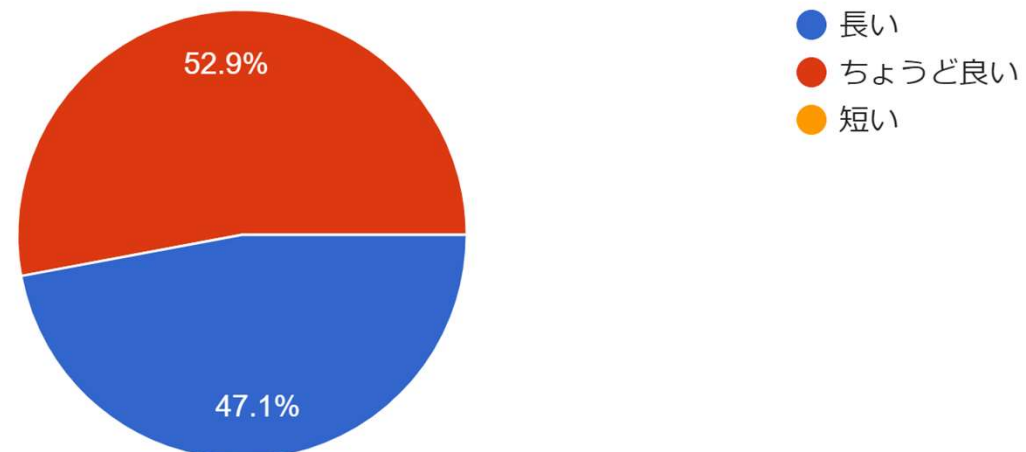
## セミナーの内容について

17件の回答



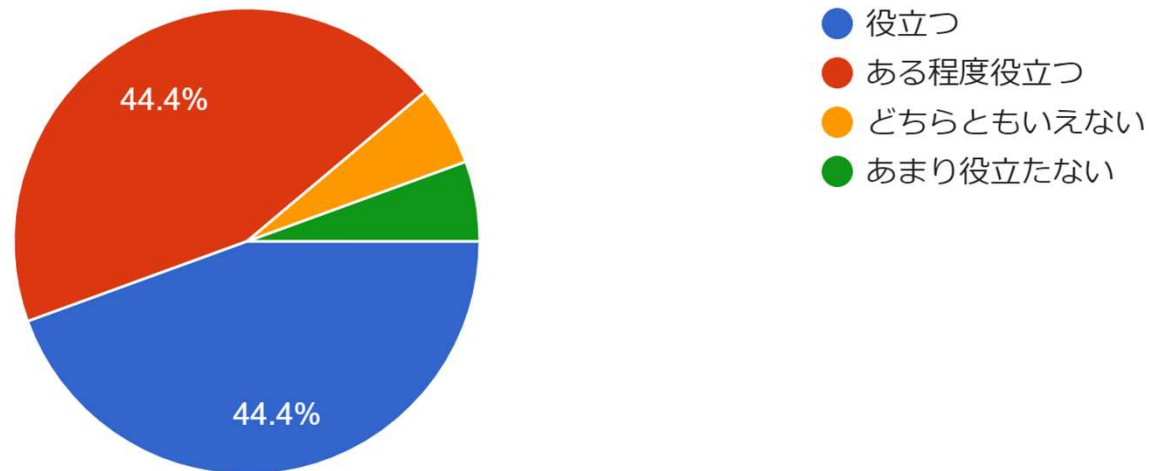
## セミナーの時間はどうでしたか。

17件の回答



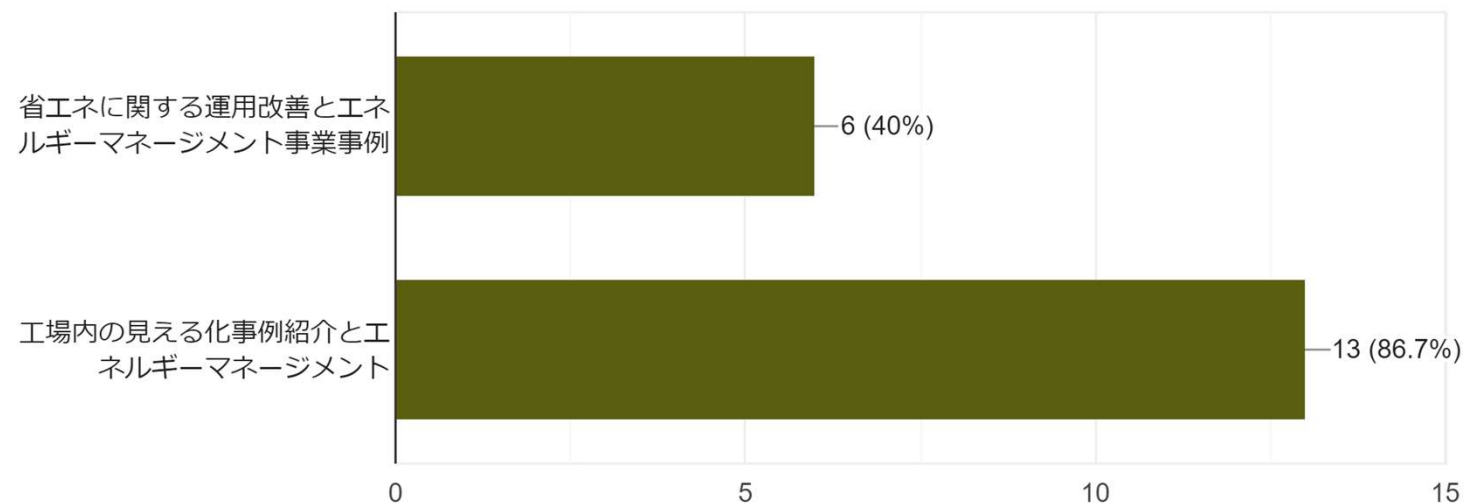
本セミナーはあなたの業務に役立つと思いますか。

18件の回答



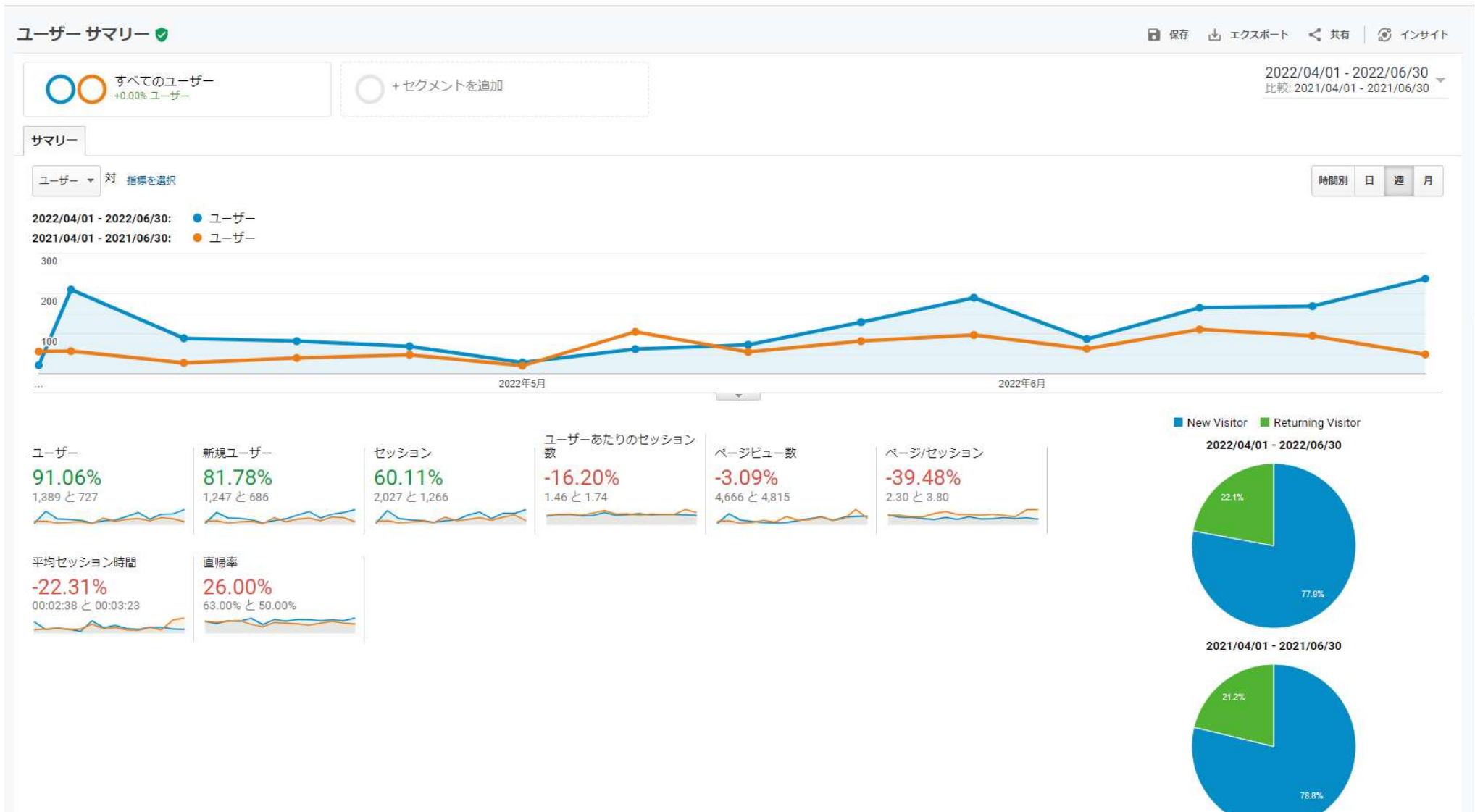
セミナーの中でどの内容に興味を持たれましたか。

15件の回答



# デジタル配信実績

# ホームページ閲覧比較



# 視聴実績管理

チャンネル アナリティクス - YouTube

studio.youtube.com/channel/UCp1\_7bp8FZDvkiidX\_DGwHw/analytics/tab-overview/period-1648796400000,1654066800000

Studio

チャンネル内で検索

## チャンネル アナリティクス

概要 コンテンツ 視聴者 リサーチ

2022/04/01~2022/05/31  
カスタム

選択した期間のチャンネル視聴回数は 136 回です

| 視聴回数 | 総再生時間 (時間) | チャンネル登録者 |
|------|------------|----------|
| 136  | 8.6        | —        |

2022/04/01 2022/04/11 2022/04/21 2022/05/01 2022/05/11 2022/05/21 2022/05/31

この期間の上位コンテンツ

| コンテンツ  | 平均視聴時間       | 視聴回数 |
|--|--------------|------|
| 1 「中小企業のスマートファクトリー導入事例」<br>中小企業のスマートファクトリー導入事例 ～身の丈に合ったDX成功の秘... | 3:52 (15.5%) | 46   |

リアルタイム  
●リアルタイム更新

28  
チャンネル登録者  
現在の数を表示

7  
視聴回数・過去 48 時間

48 時間前 今

上位のコンテンツ

| コンテンツ             | 視聴回数 |
|-------------------|------|
| IoT先進技術と今後の見通し... | 2    |
| ●事業所の省エネ取組事例の...  | 1    |
| 製造現場と相性抜群！IoTの... | 1    |

最新コンテンツ

IoT先進技術と今後の見通し  
(DX：経営改革の重要性と生き残り戦略)