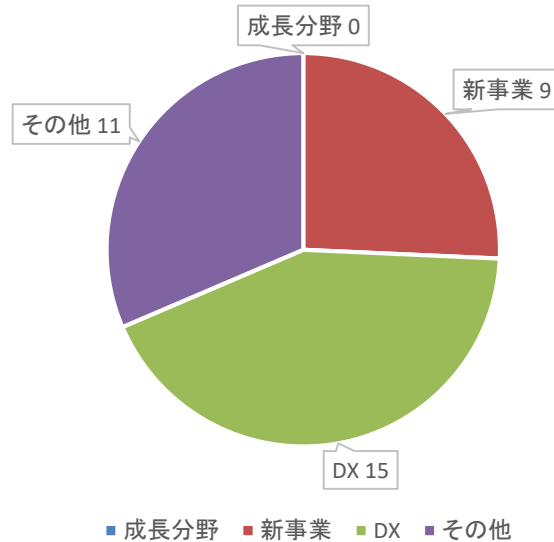


2023年度活動レビュー

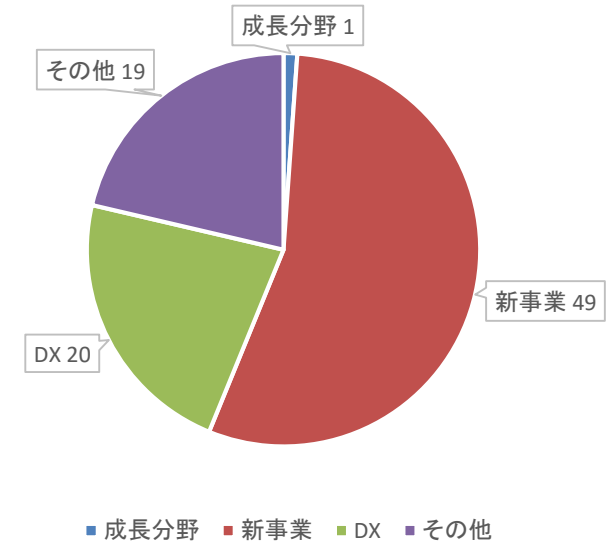
こまき新産業振興センター

2023年度活動レビュー（①企業訪問実績）

新規訪問 n=35



継続訪問 n=189



2023年度企業訪問実績

区分		4月	5月	6月	1Q計	7月	8月	9月	2Q計	23年上期	10月	11月	12月	3Q計	1月	2月	3月	4Q計	23年下期	年合計
新規訪問	計画	4	4	4	12	6	5	6	17	29	5	5	4	14	4	4	4	12	26	55
	結果	4	6	9	19	3	2	0	5	24	1	2	6	9	2	0	0	2	11	35
計画達成率		100%	150%	225%	158%	50%	40%	0%	29%	83%	20%	40%	150%	64%	50%	0%	0%	17%	42%	64%
既存	計画	7	7	7	21	11	9	11	31	52	11	11	9	31	9	11	9	29	60	112
	結果	16	24	20	60	13	13	14	40	100	14	14	15	43	17	10	19	46	89	189
計画達成率		229%	343%	286%	286%	118%	144%	127%	129%	192%	127%	127%	167%	139%	189%	91%	211%	159%	148%	169%
合計	計画	11	11	11	33	17	14	17	48	81	16	16	13	45	13	15	13	41	86	167
	結果	20	30	29	79	16	15	14	45	124	15	16	21	52	19	10	19	48	100	224
計画達成率		182%	273%	264%	239%	94%	107%	82%	94%	153%	94%	100%	162%	116%	146%	67%	146%	117%	116%	134%

情報発信及びDX啓蒙活動

・セミナー

開催日	テーマ	講師	参加人数
4月19日	最新DX技術の工場現場への応用事例	株式会社水谷精機工作所	18
8月23日	生成AIの基本知識と業務利用のためのセミナー	有限責任監査法人トーマツ	25
1月24日	デモで知る協働ロボット～導入傾向とその効果～	(株)モリタアンドカンパニー	18
2月7日	デザイン経営セミナー	(株)SASI	13

・ワークショップ

開催日	テーマ	講師	参加人数
9月21日、27日、 10月4日	製造業のためのDX推進～IoT・データ解析・AI による変革の進め方	・ワクコンサルティング(株) 株式会社名友産商様 栄和産業株式会社様	11
2月15日、28日、 3月7日	事業創出ワークショップ	(株)SASI	6

KPI 数値目標 達成状況①

①成長産業分野への新規参入企業数
目標1件 結果2件 達成率200%

事業者名	実績内容
A社	CVDの高機能化 SセンターK氏との連携による半導体向け新膜開発
B社	炭素化装置の触媒反応についてのC大学との共同特許出願 によるGX分野への参入

KPI 数値目標 達成状況②

②支援企業の新事業展開による新たな取引件数
目標42件 結果39件 達成率92%

施策	実績内容
クラウドファンディング 活用による新事業展開 3社	D社 熊鈴、E社 クッション、F社 漬物木樽
商談マッチング提案実施 数 14社 35件	
センター主導の企業マッ チング1社	B社×建設会社でのコンクリートにバイオマスカーボンを 補助剤として添加することで脱炭素の仕材として開発検討

KPI 数値目標 達成状況③

③支援企業のうち生産性革命の取組みにより生産性を向上させた企業数
目標8件 結果13件 達成率163%

会社名	実績内容
G社	SNS連携に店頭の来店顧客増加とECサイトでの販売増
H社	職人が製品検査を行っている作業工程のデジタル化
I社	工場の稼働状況をIOT導入にリアルタイムで把握、生産性向上を目指す。
J社	店舗予約システムによる来店調整の自動化による生産性向上
K社	組立工程のIOT導入による生産性向上
L社	工事現場で発生する進捗管理のアナログからデジタル化による生産性向上
M社	店内オペレーションでのオーダーシステムをデジタル化することで生産性向上
N社	IOT導入による工場の見える化と生産性向上
O社	産廃トラックの入稿 予約システムのデジタル化による生産性向上
P社	工場作業指示管理業務のデジタル化による生産性向上
Q社	仕入れ車両管理及び営業マンの実績管理のデジタル化による生産性向上
R社	図面管理のデジタル化による生産性向上
S社	AIでの製品検査の自動化による生産性向上

KPI 数値目標 任意項目④

④非対面型情報提供の向上

ホームページでの閲覧者数 View数を向上させる昨年度年間実績数より50%向上を目標とするためのコンテンツ強化を行う。 年間訪問者数10,369人を15,000人に向上させる。

目標値	年間訪問者数15,000人		
実績	15,575人	達成率	103%

⑤サービス満足度の向上

ウェブにて満足度調査を行い実施2月末

目標値	訪問サポート満足度80%		
実績	96.2%	達成率	120%

実

22年度非対面の情報発信取組み

ホームページでの情報発信強化 15,575ページ407時間の閲覧実績
ユーザー4411人、平均3.5ページ閲覧



アナリティクス

すべてのアカウント > こまき新産業振興セン...

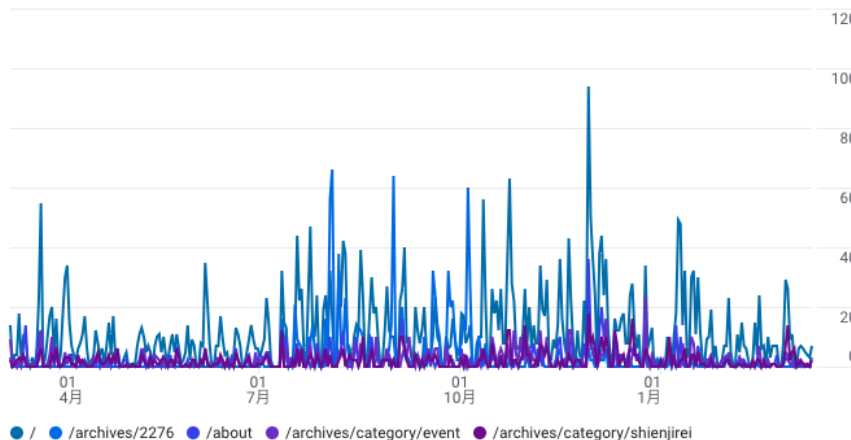
こまき新産業振興センター - ...



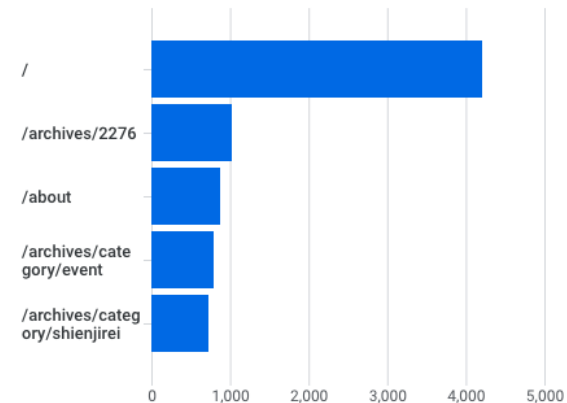
「先月のオーガニック検索でのコンバージョン数の傾向」と検索してみてください...

こまき新産業振興センター - GA4

表示回数の推移: ページパスとスクリーン クラス別



表示回数: ページパスとスクリーン クラス別



検索...

1 ページあたりの行数: 10 移動: 1 < 1~10/173 >

ページパスとスクリーン クラス	表示回数	ユーザー	ユーザーあたりのビュー	平均エンゲージメント時間	イベント数 すべてのイベント	コンバージョン すべてのイベント
	15,575 全体の 100%	4,411 全体の 100%	3.53 平均との差 0%	1 分 33 秒 平均との差 0%	38,616 全体の 100%	0.0
1 /	4,202	1,461	2.88	41 秒	10,803	0.0
2 /archives/2276	1,015	254	4.00	51 秒	1,918	0.0
3 /about	882	382	2.31	51 秒	1,821	0.0

23年度SNS情報発信

非対面对应強化：Youtubeでのセミナー情報発信へ

セミナー番組 閲覧数 4,688回(129%増加) 総再生時間190時間(23%)



チャンネル

産業振興センター公式チャ...

ダッシュボード

コンテンツ

アナリティクス

コメント

字幕

著作権

収益化

カスタマイズ

概要

コンテンツ

視聴者

リサーチ

過去 365 日間のチャンネル視聴回数は 4,688 回です

視聴回数

4,688 ↑

過去 365 日間より 129% 増加

総再生時間 (単位: 時間)

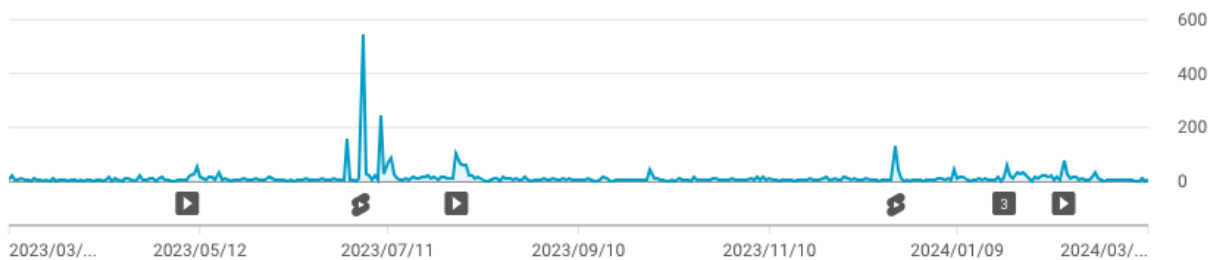
190.6 ↑

過去 365 日間より 23% 増加

チャンネル登録者

+29 ↑

過去 365 日間より 142% 増加

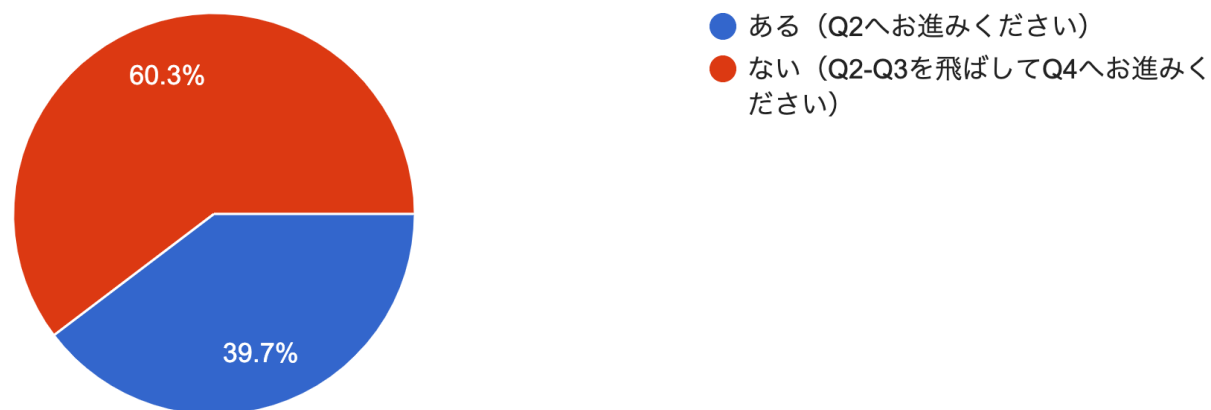


詳細

顧客満足調査結果 1

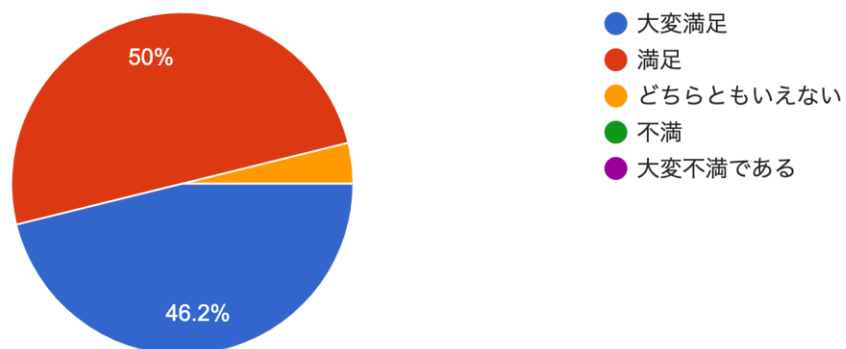
Q1：令和5年度、こまき新産業振興センターの訪問、サポートを受けたことがある。

63 件の回答



Q2：Q1で「ある」とご回答いただいた方に伺い...サポートなどに関する満足度をお聞かせください。

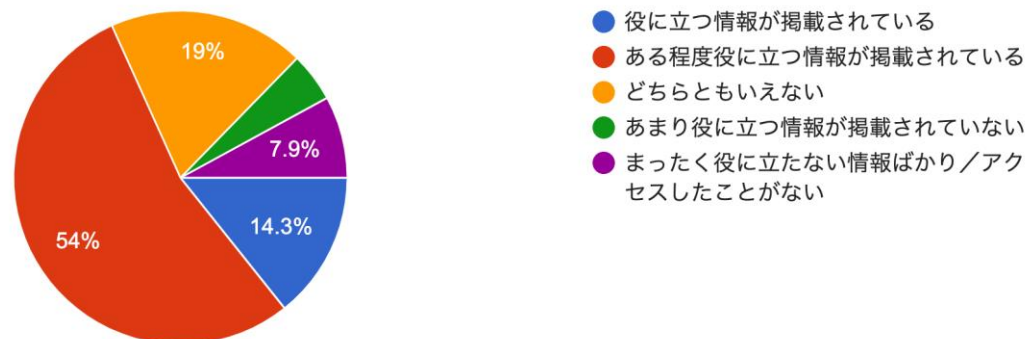
26 件の回答



顧客満足調査結果 2

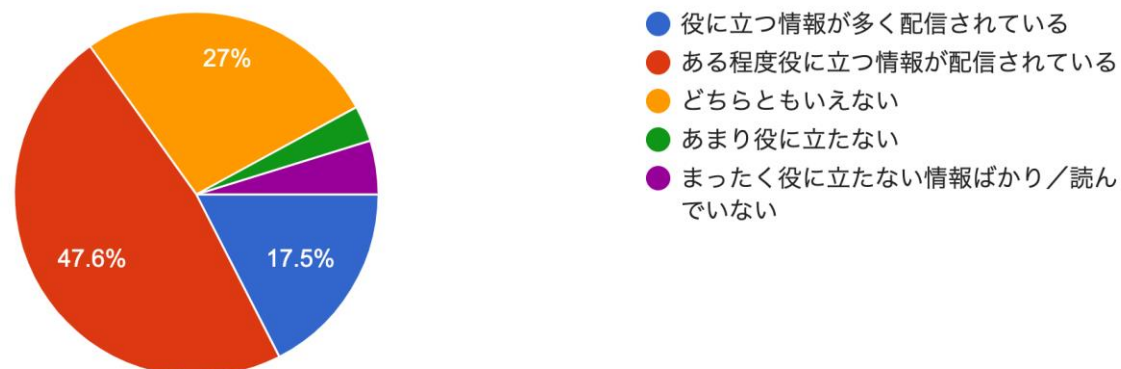
Q4：こまき新産業振興センターのホームページに...します。下記から近いご回答をご選択ください。

63 件の回答



Q6：こまき新産業振興センターから配信するメー...します。内容について下記からご選択ください。

63 件の回答



顧客満足調査結果 昨年度対比

		選択肢	令和3年度	令和4年度	令和5年度
Q1	令和5年度、こまき新産業振興センターの訪問、サポートを受けたことがある。	ある	30.8%	30.6%	39.7%
		ない	69.2%	69.4%	60.3%
Q2	Q1で「ある」とご回答いただいた方に伺います。訪問機会における情報提供や商況他の聞き取り、継続サポートなどに関する満足度をお聞かせください。	大変満足	17.6%	30.4%	46.2%
		満足	64.7%	47.8%	50.0%
		どちらともいえない	11.8%	21.7%	3.8%
		不満	5.9%	0.0%	0.0%
		大変不満である	0.0%	0.0%	0.0%
Q4	こまき新産業振興センターのホームページについてお伺いします。下記から近いご回答をご選択ください。	役に立つ情報が多く発信されている	12.2%	12.5%	14.3%
		ある程度役に立つ情報が発信されている	44.9%	38.9%	54.0%
		どちらともいえない	26.5%	37.5%	19.0%
		あまり役に立たない	4.1%	2.8%	4.8%
		まったく役に立たない情報ばかり/読んでいない	12.2%	8.3%	7.9%
Q5	こまき新産業振興センターから配信するメールマガジンについてお伺いします。内容について下記からご選択ください。	役に立つ情報が多く配信されている	3.8%	11.1%	17.5%
		ある程度役に立つ情報が配信されている	50.0%	44.4%	47.6%
		どちらともいえない	32.7%	33.3%	27.0%
		あまり役に立たない	7.7%	5.6%	3.2%
		まったく役に立たない情報ばかり/読んでいない	5.8%	5.6%	4.8%