

## こまき応援寄附金情報発信業務委託プロポーザル実施結果

- 1 審査結果 最優秀者：株式会社中広  
次点者：株式会社中部アドシステム

2 審査日程

| 項目                        | 月 日              |
|---------------------------|------------------|
| 公告（実施要領等の公表）、受付開始         | 6月25日（木）         |
| 質問受付                      | 6月26日（金）～7月3日（金） |
| 質問回答                      | 7月7日（火）          |
| 企画提案書等、審査書類提出期限           | 7月24日（金）         |
| 提出者の公表                    | 7月30日（木）         |
| 提出者へのヒアリング                | 7月31日（金）～8月4日（火） |
| 第2回審査委員会（書類審査）            | 8月7日（金）          |
| 審査結果発表（公表・通知）、契約締結、準備業務開始 | 8月17日（月）頃        |

- 3 審査委員会 委員長：地域活性化営業部長  
委員：小牧商工会議所が推薦する者  
地域活性化営業部次長  
広報広聴課長  
シティプロモーション課長

- 4 評価基準 審査（100点満点）  
広告戦略・媒体計画  
広告・デザイン関連  
効果検証と分析  
委託料の妥当性  
独自性・優位性

書類審査においては、提出者が1者の場合であっても、審査を行うが、審査の結果、採点基準を満たさない場合は、契約候補者として特定しない。

- 5 審査の経緯 応募は2者。前提条件を満たした2者に対して、審査委員により書類審査を行い、最優秀者及び次点者を決定した。

- 6 講評 ○ 最優秀者（株式会社中広）  
具体的なターゲット層へのアプローチやアフターフォローなどを行う体制が整っており、Webや紙媒体によるメディアミックスに優れていると判断し、最優秀者に特定しました。

○ 次点者 （ 株式会社中部アドシステム）

縦型動画によるアプローチは、今までと違う視点で期待できるが、動画配信の場合、企画を十分に煮詰めないと難しいと判断し、次点者として特定しました。