

1 施策の全体像

5年間の航空宇宙産業全体のスケジュール				・MRJ最終組み立て工場見学コース一般公開とあいち航空ミュージアムオープンに向けた準備 P		・新たな航空関連2施設と連携した各事業の展開 D		C A P	
目指す姿	指標	施策	方向性	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度	平成32年度	
航空宇宙産業 強化し、航空宇宙産業のイメージを 観光振興に活用する	●新たな航空関連施設の団体来訪者が小牧市にも立ち寄った数 【目標値】 6団体 【平成30年度実績値】 3団体	観光ルート・観光プランの造成・誘致など	【目標・目的】 ・航空宇宙産業関連の2施設を小牧市の観光に活用する。 【事業・手段】 ・教育旅行やビジネス客などへ2施設と連携した誘客活動の展開 ・FDA就航先と連携した活動の展開 ・空港周辺市町と連携した誘客活動の展開	・2施設オープンに関する情報収集	・教育旅行やビジネス客などに2施設と連携した誘客活動の展開 ・FDA就航先と連携した活動の展開 ・空港周辺市町と連携した誘客活動の展開			・航空関連2施設オープンにあわせて実施した各事業の評価とその改善策を検討、次年度以降の計画を練る C A P	
		航空宇宙産業のまちとしてのイメージ・プロモーション展開など	【目標・目的】 ・「航空宇宙産業のまち」というイメージをより強く根付かせる。 【事業・手段】 ・航空関連事業者と就航先と連携した活動の展開	・2施設オープンに関する情報収集	・あいち航空ミュージアムへ小牧市に関するパンフレットや土産品などの設置依頼 ・航空関連事業者や就航先と連携した活動の展開				
小牧市における観光振興の好機となる出来事				・小牧山観光誘客推進プロジェクトチーム発足 ・名古屋コーチンの日認定	・MRJ最終組み立て工場見学コース一般公開 ・あいち航空ミュージアムオープン		・小牧山城史跡情報館オープン	(東京オリンピック開幕)	
目指す姿	指標	施策	方向性	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度	平成32年度	
総合 小牧市観光振興基本計画に基づいた観光施策を推進する	●新たに造成された観光関連商品数 【目標値】 80件 【平成30年度実績値】 54件	観光商品化など	【目標・目的】 ・「小牧山」「名古屋コーチン」「航空宇宙産業」の3つのキーワード同士及びその他の観光資源が連携した事業展開がなされ、観光施策全体を推進する。 【事業・手段】 ・小牧市観光振興基本計画に基づいた事業の実施	・飲食店情報の洗い出しとマップ化 ・市内宿泊施設の活用検討 ・団体バス誘客事業 ・小牧観光めぐりツアー実施 ・巡回バスを活用したルートPR	・小牧観光めぐりツアー実施 ・モデルプランの造成・PR			・計画期間の終了に伴う計画全体の評価とその改善策を検討、次年度以降の計画を練る C A P	
		推奨品・特産品の開発および販売促進など	・小牧市観光特産品開発チャレンジ事業費補助金の実施 ・各種イベントへの出店	・小牧市観光特産品開発チャレンジ事業費補助金の実施 ・販売場所の拡大検討					

2 平成 30 年度の総括と次年度の事業計画

航空関連 2 施設との連携を目指して

航空関連 2 施設と連携した取り組みのひとつとして、今年度は、その 2 施設と、小牧山の「学校で誰もが学ぶ歴史と深い関わりがある」という特性や、小牧山城史跡情報館オープンと連動した、教育旅行のコース造成と誘致のためのパンフレットを作成しました。



愛知県とともに集中的な観光誘客活動を展開

今年度は、愛知デスティネーションキャンペーンの本番の年として、愛知県全体で観光誘客の強化期間ともいえる数々の取り組みが行われた中、小牧市も、周遊バスコースや、ラッピング電車内での PR に参加するなどし、県の発信力や集客力を活用した市の観光 PR と誘客推進に取り組みました。



また、愛知県を目指して集まる観光客を小牧市へ呼び込むべく、(一社)小牧市観光協会のホームページをリニューアルし、情報が取り出し易いだけでなく来訪の動機付けとなるような情報発信に努めました。

●評価指標の実績

	基準値 (H28 年)	平成 29 年度	平成 30 年度	平成 31 年度	目標値 (H32 年度)
《航空》新たな航空関連施設の団体 来訪者が小牧市にも立ち寄った数	—	—		3 団体	6 団体
《総合》新に造成された観光関連 商品数	40 件	50 件		54 件	80 件

●平成 31 年度の主な事業計画

(一社)小牧市観光協会推奨品の認定

ねらい
「小牧市の歴史や特産品などの魅力を発信できる商品」の開発と販売促進を支援するとともに、協会として事業者へ、商品の具体的な PR や販売機会を提供し、観光を担う事業者振興を図る。

具体的な内容
平成 32 年 1 月から 2 年間、(一社)小牧市観光協会推奨品として認定する商品を選定し、認定品であることを示すシールなどを活用して PR を行うとともに、イベントなどで具体的な販売機会を提供する。

3 平成 30 年度の主な取り組み

● <航空宇宙産業><総合事業>教育旅行パンフレットの作成

計画書における位置付け・事業の趣旨

「観光ルート・観光プランの造成・誘致など(航空宇宙産業)」及びスタートアップ事業「観光商品化など(総合事業)」に紐づく、航空関連 2 施設と小牧山城史跡情報館オープンと連動した、教育旅行のコース造成と誘致を目指すもの。

概要

三英傑や小牧・長久手の戦いなど、小牧山の持つ、「学校で誰もが学ぶ歴史と深い関わりがある」という特性を活かし、社会科見学や遠足の目的地として選んでいただけるよう、モデルコースを含めた PR 冊子を作成するもの。

規格

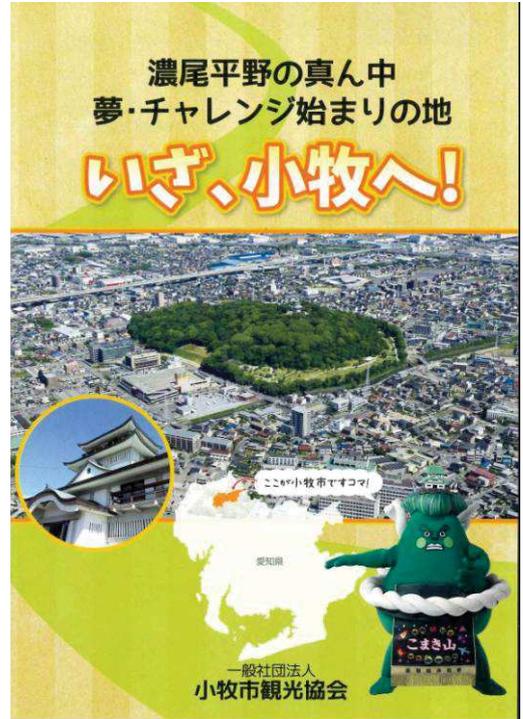
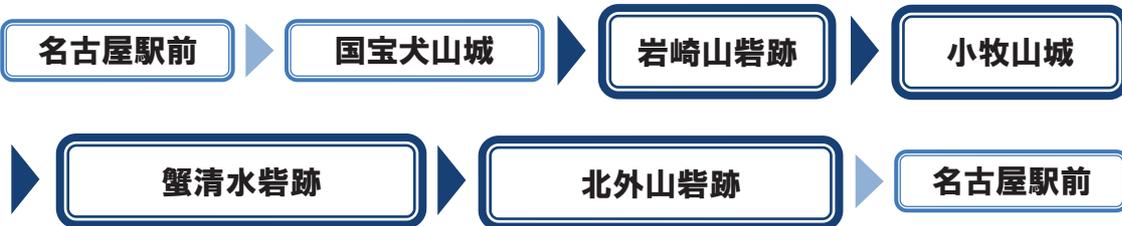
A5 サイズ・12 ページ・フルカラー

発行部数

5,000 部

コース例

「小牧・長久手の戦いの地を巡る」コース



● <総合>愛知デスティネーションキャンペーンへの参加

計画書における位置付け・事業の趣旨

スタートアップ事業「観光商品化など」に紐づく、大型観光キャンペーン参加により、小牧市を目的地とした旅行商品の造成とそれによる誘客を目指すもの。

概要

デスティネーションキャンペーンは、地域と JR グループが協力して実施する全国規模の大型観光キャンペーンであり、地域側は受入体制を準備する一方、JR グループは全国で集中的な宣伝を実施し、開催県への送客を図るもの。

小牧市は、愛知デスティネーションキャンペーン開催にあたり、誘客宣伝・受入体制整備などに参加。

(愛知デスティネーションキャンペーン)

- ・平成 29 年 10 月～12 月 プレキャンペーン
- ・平成 30 年 10 月～12 月 集中キャンペーン
- ・平成 31 年 10 月～12 月 アフターキャンペーン

3 平成 30 年度の主な取り組み

(集中キャンペーン)

- ・ 主要都市にて旅行会社向けの観光説明会の開催
- ・ 中堅旅行会社向け個別セールス
- ・ JR 主要駅における観光展の開催
- ・ JR 東海との協業事業の実施
- ・ オープニングイベントの開催 ほか

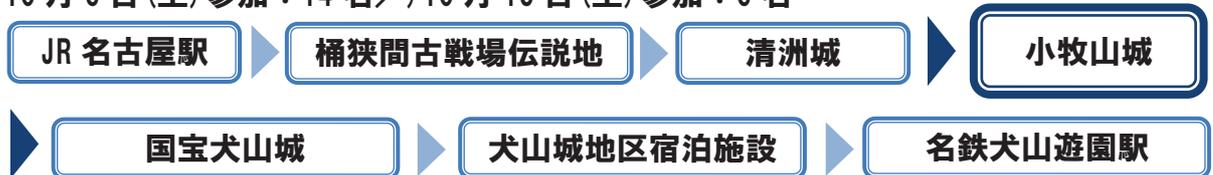
集中キャンペーンにおける小牧市の活動

○周遊バス

…ワンコインで観光できる個人向け周遊バス全 18 コースのうち 2 コース 4 日に参加。

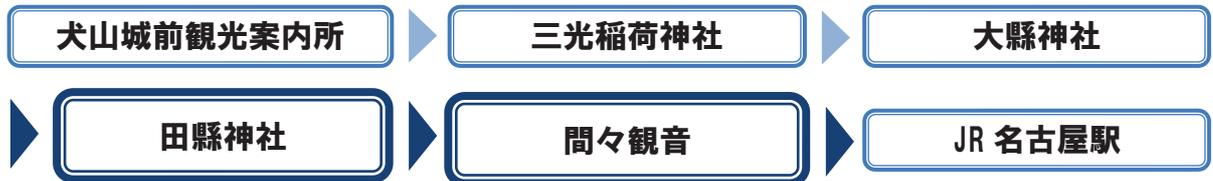
開運!信長出世街道&国宝犬山城をゆく

10月6日(土)参加:14名/10月13日(土)参加:6名



縁結びから子宝・安産・授乳まで、御利益いっぱいの開運!尾張御朱印旅

10月28日(日)参加:3名/11月4日(日)参加:2名



○観光列車

…車体がラッピングされているのみでなく、各列車工夫を凝らした演出で乗車者をおもてなしするもの。

全 8 種 15 日運行のうち「未来クリエイター☆家康」号の 2 日に参加。

特製ノベルティの配布や名古屋おもてなし武将隊による演出が行われる中、小牧市は持ち時間 10 分間で観光 PR を行った。

未来クリエイター☆家康

12月1日(土)参加:85名/12月2日(日)参加:86名



3 平成 30 年度の主な取り組み

●<総合> (一社) 小牧観光協会 HP リニューアル

計画書における位置付け・事業の趣旨

総合事業「観光商品化」に紐づく、分かりやすい観光案内のみではなく、小牧市訪問の動機付けとなるような情報発信を目指すもの。

概要

適切なカテゴリー化やスマートフォン対応機能の追加などを含めたリニューアルを実施。



◎ポイント

- ・小牧山の歴史とそのエピソード発信ページの充実

◎新たな機能

- ・主要な観光施設(小牧山周辺、メナード美術館、田縣神社)の英語ページ
- ・360度全天球カメラの画像

●<総合> 小牧市総合公園市民四季の森・観光案内看板張り替え

計画書における位置付け・事業の趣旨

スタートアップ事業「地域資源をつなぐ旅行商品の造成」に紐づく、観光資源の機能整備を行うもの。

概要

市民四季の森を訪れる来訪者に対して、東部地区の施設の案内を行い、地域資源間の回遊性の向上を図るため、既存の観光看板をリニューアルした。

設置

平成 31 年 3 月 29 日(金)



3 平成 30 年度の主な取り組み

●<総合>小牧観光めぐりツアーの実施

計画書における位置付け・事業の趣旨

総合事業「観光商品化」に紐づく、観光事業者を巻き込んだ誘客推進を行うもの。

概要

地元旅行者である名鉄観光と協力し、小牧市内をめぐるツアーの実施。

主催者

(一社)小牧市観光協会

日時

平成 31 年 3 月 2 日(土)

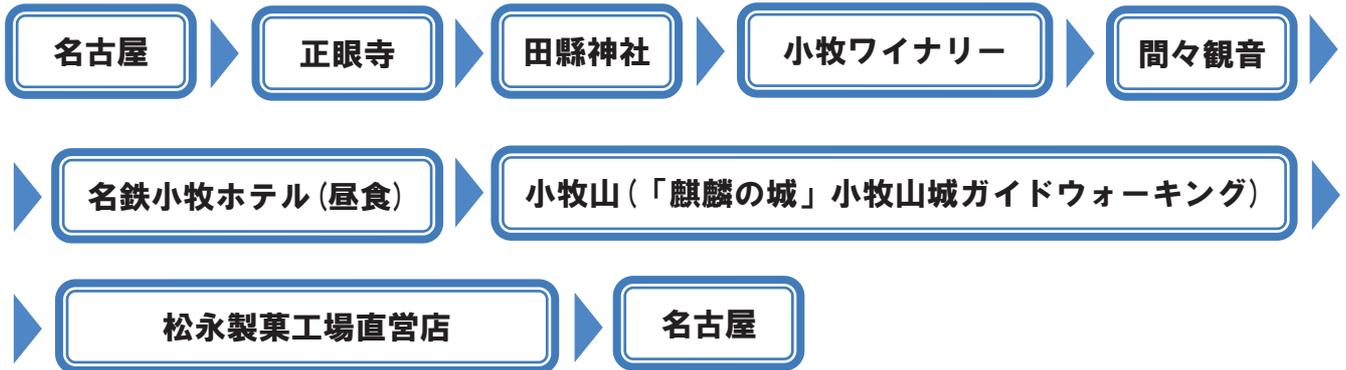
申込者

40 名 ※キャンセル待ち 15 名

参加費

3,900 円

行程



●<総合>イベントへの出店

計画書における位置付け・事業の趣旨

「推奨品・特産品の開発および販売促進など」に紐づく、各種イベントでの(一社)小牧市観光協会推奨品などの販売を行うもの。

一覧

日付	イベント名	概要
5月3日(木・祝) ～ 5月4日(金・祝)	こども 夢・チャレンジカップ U-12 2018(小牧市長杯)	(場所) パークアリーナ小牧 (来場者数) 約 1,200 人 ※2 日間延べ人数 (出店内容) 観光パンフレットの配布・観光 PR グッズの販売 ・観光 PR グッズ…クリアファイル、クラフト武将、 コーチンカレー・コーチンカレー 小牧市観光協会推奨品の販売 ・ゑびす屋商店…信長公きんつば ほか ・ノエル・ド・ティオ…吉五郎太鼓

3 平成 30 年度の主な取り組み

日付	イベント名	概要
5月26日(土) ～ 5月27日(日)	こまき産業フェスタ 2018 ～飛躍する小牧 翔け、輝く未来へ！～ (小牧商工会議所)	(場所) パークアリーナ小牧 (来場者数) 約 20,000 人 (出店内容) 観光パンフレットの配布・観光 PR グッズの販売 ・観光 PR グッズ…クリアファイル、クラフト武将、 絵葉書セット、コーチンカレ ー・コーチンカレーるう 小牧市観光協会推奨品の販売 ・菓匠亀吉輝…郷土銘菓小牧物語 ほか ・鯛焼き夢工房つくりた手…小牧どら ほか ・ゑびす屋商店…名古屋コーチン生みの親壮平さ んどら焼き ・ノエル・ド・ティオ…えびイモドーナツ ・武野屋…小牧山城最中
5月27日(日)	東尾張部文化芸能大会	(場所) 小牧市市民会館 (来場者数) 1,121 人 (出店内容) 小牧市観光協会推奨品の販売 ・ゑびす屋商店…小牧山城最中 ほか ・ノエル・ド・ティオ…吉五郎太鼓 ・菓匠亀吉輝…郷土銘菓小牧物語 ほか ・松永製菓…しるこサンド
6月2日(土) ～ 6月3日(日)	小牧市総合公園 市民四季の森 バラ・アジサイまつり	(場所) 小牧市総合公園・市民四季の森 (来場者数) 8,348 人 ※2 日間延べ (出店内容) 小牧市観光協会推奨品の販売 ・ゑびす屋商店…名古屋コーチン生みの親壮平さ んどら焼き ほか



3 平成 30 年度の主な取り組み



日付	イベント名	概要
6月9日(土) ～ 6月10日(日)	「名古屋城本丸御殿完成公開」 本丸御殿応援ブース	(場所) 名古屋城 (来場者数) 14,927人 (出店内容) 観光パンフレットの配布・観光PRグッズの販売 ・観光PRグッズ…クリアファイル、絵葉書セット、 漫画麒麟の城、コーチンカレー・コーチンカレーるう
8月1日(水) ～ 8月7日(火)	全国高等学校総合体育大会 女子バスケットボール 競技大会	(場所) パークアリーナ小牧 (来場者数) 選手708人／観客52,964人※大会期間中 (出店内容) 観光パンフレットの配布・観光PRグッズの販売 ・観光PRグッズ…絵葉書セット、コーチンカレー・コーチンカレーるう 小牧市観光協会推奨品の販売 ・松永製菓…しるこサンド
10月20日(土) ～ 10月21日(日)	小牧市民まつり	(場所) 小牧山、小牧駅前、小牧市市民会館、ラピオ (来場者数) 約200,000人 (メロディパーク出店内容) 小牧市観光協会推奨品の販売 ・糸びす屋商店…名古屋コーチン生みの親壮平さんどら焼き ほか (小牧山出店内容) 観光パンフレットの配布・観光PRグッズの販売 ・観光PRグッズ…キーホルダー、クリアファイル、 絵はがき、コーチンカレー 小牧市観光協会推奨品の販売 ・鯛焼き夢工房つくりた手…小牧どら ・糸びす屋商店…名古屋コーチン生みの親壮平さんどら焼き ほか ・ノエル・ド・ティオ…えびいもドーナツ ほか



3 平成 30 年度の主な取り組み

日付	イベント名	概要
10月20日(土)	JAF フェスティバル In 博物館明治村	(場所) 博物館明治村 (出店内容) 観光パンフレットの配布・観光 PR グッズの販売 ・観光 PR グッズ…キーホルダー、クリアファイル
11月18日(日)	サムライ ・ニンジャフェスティバル	(場所) 県営都市公園大高緑地・若草山 (来場者数) 約 37,000 人 (出店内容) 観光パンフレットの配布・観光 PR グッズの販売 ・観光 PR グッズ…キーホルダー、コースター、タオル、クリアファイル、絵葉書セット、コーチンカレー 小牧市観光協会推奨品の販売 ・ゑびす屋商店…信長公きんつば ほか ・ノエル・ド・ティオ…えびいもドーナツ ・武野屋…小牧山城最中
11月17日(土) ～ 11月18日(日)	いきいきこまき	(場所) 小牧市市民会館 (来場者数) 約 41,000 人 (出店内容) 小牧市観光協会推奨品の販売 ・小牧市小売酒販組合…信長往古の夢 ほか ・ゑびす屋商店…信長公きんつば ほか ・鯛焼き夢工房つくりた手…小牧どら ほか
11月24日(土)	城郭サミット	(場所) 名古屋城二条丸広場 (来場者数) 約 5,000 人 (出店内容) 観光パンフレットの配布・観光 PR グッズの販売 ・観光 PR グッズ…キーホルダー、コースター、タオル



3 平成 30 年度の主な取り組み

日付	イベント名	概要
11月25日(日)	山城に行こう!2018 ～森長可の東美濃統一～	(場所) 可児市広見地区センター (来場者数) 約5,200人 (出店内容) 観光パンフレットの配布・観光PRグッズの販売 ・観光PRグッズ…キーホルダー、コースター、タオル、クリアファイル 小牧市観光協会推奨品の販売 ・ゑびす屋商店…信長公きんつば ほか ・ノエル・ド・ティオ…えびいもドーナツ
12月22日(土) ～ 12月24日(月・振替)	お城 EXPO 2018	(場所) パシフィコ横浜 (来場者数) 約20,170人 (出店内容) 観光パンフレットの配布・観光PRグッズの販売 ・観光PRグッズ…キーホルダー、コースター、タオル
3月4日(月) ～ 3月10日(日)	名古屋コーチンの日 記念イベント	(場所) 名古屋市産業センター (出店内容) 小牧市観光協会推奨品の販売 ・ノエル・ド・ティオ…小牧かすてら ・パティスリートキワ…コーチンレモンケーキ ・ゑびす屋商店…名古屋コーチン生みの親壮平さんどら焼き ・セントラル製麺…小牧発祥地鶏名古屋コーチンカレー ・デリカ食品工業…こまちん親子丼 ほか
3月6日(水)	プロ野球オープン戦 小牧市長杯争奪	(場所) 小牧市民球場 (出店内容) 観光パンフレットの配布





4 事例紹介

推奨品

小牧市の魅力が発信できる商品を
(一社)小牧市観光協会の名前で応援します！



主な活動

観光振興の取り組みは、まちの魅力発信と交流人口の増加に留まらず、それが、宿泊・食事・買い物など、来訪者の観光に関する消費促進と地域経済活性化に繋がることを目指しています。

特に「土産品の買い物」は、“宿泊”から“隙間時間での立ち寄り”、“小牧市からの帰省”まで、あらゆる行動パターンにも紐づくことができる、大きな効果が期待できるものです。

現状はまだ、「小牧市にお土産品があったことを知らなかった。」という声は多く、たくさんの“小牧市の観光の魅力が発信できる商品”があるものの、その認知度は低く、販売場所も少ない状況です。

(一社)小牧市観光協会では、それらの“小牧市の観光の魅力が発信できる賞品”を“推奨品”として認定し、ホームページやパンフレットへの掲載、小牧駅前観光案内所のほか、イベントでの販売など、PRと販売促進を行っています。

平成30年度現在の商品(全28品中入賞品5品)



(一社)小牧市観光協会 会長 松浦秀則さん

「推奨品の認定」の目的は、「(一社)小牧市観光協会」の名前を冠することで、商品への信頼が高まることにあります。

それには、「(一社)小牧市観光協会」としての認知度や信頼度が欠かせないものであり、その向上に努めなければなりません。

本協会はこれからも、小牧市の観光における、情報発信、交流、活動拠点として、頑張っていきたいと思っております。