

小 牧 市

観光振興

基本計画

2024-2033

	小牧市観光白書 2024	
--	--------------	--



キミと一緒に、育っていきたい。
Komaki

目次

1. 小牧市観光白書 2024 について	2
2. 小牧市観光振興基本計画 2024-2033 概要	3
3. 2024 年度実施事業	5
4. 2024 年度評価指標数値	19
5. 参考数値	21
6. 2025 年度実施予定事業	29
7. 2024-2033 事業計画	35

1. 小牧市観光白書 2024 について

位置付け・趣旨

小牧市観光白書 2024 は、小牧市観光振興基本計画（2024-2033）に定められた観光振興に関する施策の当該年度の実施状況や評価指標等の増減傾向、事業計画の報告と共有を目的に作成しました。

報告と共有により、各施策の進捗管理を行うと共に、小牧市観光振興基本計画（2024-2033）の PDCA サイクルにより、計画の進捗管理と事業の改善を行い、着実に施策を展開します。

また、実施状況を白書として取りまとめ、発信することで、実施者の活動を後押しするとともに、現在観光に関わっていない方へ、関わるきっかけやヒントにしていきたいと考えています。



こまきの観光ビジョン

こまきの観光ビジョン ～10年後の目指す姿～

“夢・チャレンジ” 観光都市



観光まちづくりの好循環を維持し、シビックプライドの醸成と
関係人口及び定住人口の増加につなげます

市民も、事業者も、行政も、小牧に集う皆が一丸となって地域の魅力を磨き、誇りに
思い、伝えることで誰もが

こ こに訪れたいまち となり、訪れた人をもてなすことで

ま んぞくできるまち となり、観光産業の成長に

き たいがもてるまち となり、それが更なる地域の魅力となる。

この観光まちづくりの好循環が続き、このまちに関わりたい、暮らしたい
と思える人が増えていく。それが、小牧市がチャレンジする観光の目指す
姿です。

こ こに訪れたいまち ってこんなまち
✓魅力ある観光スポットや特産品にあふれていて、
✓いろいろな媒体で、小牧市の観光の魅力が
PRされていて、
✓歴史など共通のテーマでいろいろな都市と
あわせて周遊できるまち

だれもが
訪れたいまち
こまき
こ こに訪れたい
まち

観光で産業が
成長するまち
こまき
き たいがもてる
まち

き たいがもてるまち ってこんなまち
✓観光産業がまちの雇用を生み出し、
✓観光産業が地域の活性化に寄与し、
✓観光産業がまちの産業として活躍しているまち

観光まちづくりの好循環

おもてなしに
満足できるまち
こまき
ま んぞくできる
まち

ま んぞくできるまち ってこんなまち
✓おいしい食事や、楽しい体験がたくさんできて、
✓交通機関や宿泊施設が、便利で快適に利用できて、
✓まち歩きが楽しめる、魅力的な景観があって、
✓地域のおもてなしに感動し、また行きたくなるまち

小牧市観光振興基本計画(2024-2033)の体系

小牧市観光振興基本計画(2024-2033)の体系

こまきの観光ビジョン「夢・チャレンジ」観光都市 **こまき**」を実現するため、また、戦略を実現し、本市の課題を解決するため、小牧で旅行者にとってもらいたい行動

旅行者の時間軸に着目して、3つの戦略「旅マエ・旅ナカ・旅アト」を定めました。を想定のうち、8つの施策を設定しました。



3. 2024 年度実施事業

施策1 観光地ブランディング

●のぼり・ペナント設置(アフター大河)事業 市

小牧山と織田信長・徳川家康との関わりを発信するため、小牧山城や織田信長、徳川家康、小牧・長久手の合戦に関するのぼり旗を小牧山内に、小牧山城や徳川家康、小牧・長久手の合戦に関するペナントを小牧駅から小牧山までの道路区間等に設置した。

期間：通年



●小牧山城 PR 動画作成事業 市

市制 70 周年記念事業の 1 つとして、お城好きで知られる落語家の春風亭昇太氏が出演する小牧山城 PR 動画を作成した。
出演：春風亭昇太氏（落語家）

動画：魅せる城 信長の石のお城

—小牧山城を巡る信長コース— 1 本

守りの城 家康の勝利開運の陣

—小牧山城を巡る家康コース— 1 本



●電子雑誌「旅色」掲載事業 観

（一社）小牧市観光協会が株式会社ブランジスタメディアと提携し、旅好きの好奇心をくすぐるローカルにフォーカスする無料の電子雑誌「旅色 FOCAL」で小牧市特集を公開した。特集では、本市への日帰り旅として、小牧市中央図書館やメナード美術館などを巡る「美に浸るプラン」と小牧神明社や間々観音、田縣神社、生しるこサンドの製造風景が見学できる SHIRUKOTTE（シルコッテ）などを巡る「パワーチャージプラン」の 2 プランを掲載した。

公開期間：2024 年 10 月 25 日（金）から 1 年間



施策2 情報発信力の強化

●市制施行 70 周年記念小牧山映えスポットプロジェクト事業 市 観

小牧高等学校・(一社)小牧市観光協会・本市の3者による小牧山映えスポットプロジェクトを立ち上げ、プロジェクトメンバーである小牧高等学校生徒から提案された映えスポット候補から、生徒たちの投票により選ばれた上位6スポットを、本プロジェクトの小牧山映えスポットとして決定した。

●PR プロモーション事業（城郭イベント分、(一社)小牧市観光協会ブース出展時に観光ガイドボランティアや観光サポーターが参加） 観

・大阪お城フェス 2024（3 回目の出展）

日程：2024 年 8 月 10 日(土)～12 日(月)

会場：大阪府大阪市 グランフロント大阪

主催：大阪お城フェス実行委員会

概要：全国各地の歴史的に重要な舞台となった城郭が出展し、全国のお城好きや歴史ファンが集う博覧会(有料)。

(パンフレット配布 3,000 部、グッズ販売 255,900 円)

・お城 EXP02024（7 回目の出展）

日程：2024 年 12 月 21 日(土)、22 日(日)

会場：神奈川県横浜市 パシフィコ横浜ノース

主催：お城 E X P O 実行委員会

概要：2016 年から毎年 12 月にパシフィコ横浜にて城郭文化の振興と発展やお城好きの方々との交流を目的に開催されている日本最大級のお城の祭典(有料)。

(パンフレット配布 5,500 部、グッズ販売 120,700 円)

・にっぽん城まつり 2025（5 回目の出展）

日程：2025 年 3 月 1 日(土)、2 日(日)

会場：愛知県名古屋市 吹上ホール

主催：にっぽん城まつり実行委員会(愛知のお城観光推進協議会)

概要：2021 年から毎年 3 月に城郭文化の振興と発展やお城好きの方々との交流を目的に開催されている東海エリア最大級のお城の祭典(有料)。

(パンフレット配布 3,500 部、グッズ販売 167,500 円)

・山城に行こう！2024（5 回目の出展）

日程：2024 年 12 月 7 日(土)、8 日(日)

会場：岐阜県可児市 広見地区センター

主催：岐阜県可児市

概要：岐阜県を中心とした山城が出展するイベント(入場無料)。

(パンフレット配布 2,500 部、グッズ販売 113,940 円)

●電子雑誌「旅色」掲載事業（施策1で記載済） 観

●観光情報発信事業（（一社）小牧市観光協会 HP・FaceBook・Instagram・YouTube
にて情報発信。アクセス数や投稿件数等は、5. 参考数値（26P～27P）に記載）
観

●バスラッピング広告事業 観

・名古屋駅ミッドランドスクエア発県営名古屋空港直行バス

2020年から実施している県営名古屋空港直行バス（名古屋駅ミッドランドスクエア前発）車体後部へのラッピングを2024年度も継続して（一社）小牧市観光協会が実施した。

期間：2024年4月1日～2025年3月31日

区間：名古屋ミッドランドスクエア前～県営名古屋空港

車両：県営名古屋空港直行バス1車両（あおい交通㈱）

内容：小牧山城PR（ラッピングサイズ：縦1,990mm×横1,920mm）

・こまき巡回バス「こまくる」・ピーチバス

2024年度より新たに市内を走る巡回バスの側面及び桃花台と名鉄小牧駅を結ぶピーチバスの背面にラッピングを（一社）小牧市観光協会が実施した。

期間：2024年4月1日～2025年3月31日

区間：小牧市内

車両：こまくる3車両、ピーチバス1車両（あおい交通㈱）

内容：小牧山城PR（ラッピングサイズ（こまくる）：縦580mm×横1,300mmを2箇所、縦500mm×横1,100mmを2箇所、ラッピングサイズ（ピーチバス）：縦500mm×横1,600mmを1箇所

●宣伝事業（（一社）小牧市観光協会による新聞雑誌等メディアでの情報発信）

観

- ・2024年4月1日 フリーペーパー「道の駅東海版春号」小牧山城 PR
- ・2024年4月10日 FM 愛知 春の神明祭 PR
- ・2024年5月14日 FM 愛知 観光ボランティアガイド PR
- ・2024年6月18日 FM 愛知 ブルーベリーパーク小牧 PR
- ・2024年6月20日 中日新聞 （一社）小牧市観光協会ホームページ紹介
「小牧山自然観察日記連載 100 号到達」
- ・2024年7月10日 FM 愛知 小牧の桃 PR
- ・2024年7月10日 NHK「まるっと」 小牧山城 PR
- ・2024年8月13日 FM 愛知 小牧神明社 秋葉祭 PR
- ・2024年9月10日 FM 愛知 シルコッテ PR
- ・2024年10月15日 FM 愛知 こまきこども未来館 PR
- ・2024年10月25日 電子雑誌「旅色」 観光地・イベント・グルメ PR
（施策 1・6 に記載済）
- ・2024年11月14日 FM 愛知 福厳寺秋葉大祭（火渡り神事） PR
- ・2024年12月5日 FM 愛知 御菓子処あびす屋 PR
- ・2025年2月12日 FM 愛知 観光ボランティアガイド PR
- ・2025年2月12日 FM 愛知 田縣神社 豊年祭 PR
- ・2025年2月15日 じゃらんネット 小牧山さくらまつり PR

●フィルムコミッション推進事業 商

小牧商工会議所が主体となり、テレビドラマの撮影支援を行いました。

- ・作品名：『PJ〜航空救難団〜』

制作：テレビ朝日

ジャンル：ドラマ

場所：航空自衛隊小牧基地

●キャラクターパネル作成事業 観

（一社）小牧市観光協会が、小牧山城 PR キャラクター「小牧山城天下とり隊」のキャラクターパネルを作成し、観光施設やイベント出展時に設置し、来訪者の記念撮影等に活用した。

内容：信長・家康・秀吉・小牧山城ロゴー式（スチール製及び段ボール製）

●小牧山さくらまつり開催事業 市 観

桜のライトアップや小牧・長久手の合戦・徳川家康に関連した会場装飾、チャンバラ合戦、野点等を実施した。

期間：2024年3月20日（水）～4月14日（日）

※桜の開花状況に合わせ、開催を2日間早めるとともに7日間延長した。

会場：小牧山史跡公園

- ・ボンボリ・灯籠設置（18時～21時の間、桜のライトアップを実施）
- ・小牧・長久手の合戦時における家康本陣をイメージした会場装飾
- ・徳川家康の家紋などを入れたのぼり等の設置
- ・イベントの実施

2024年4月6日（土）野点

2024年4月7日（日）チャンバラ合戦、推奨品販売、小牧山ガイドツアー、露店・キッチンカー出店

●こまき信長夢夜会開催事業 市 観

「信長の過ごした秋の夜を現代に再現」をコンセプトにアルコールや食事を楽しむフードスペース「信長茶寮」やステージイベント、酒井敦美氏による光の切り絵などのライトアップ等を行った。

日時：2024年9月21日（土） 15時～22時

会場：小牧山史跡公園

- ・信長茶寮（出店28店舗）
- ・ステージ（フラワーパフォーマンス、カクテルパフォーマンス、ジャズ、サルサ）
- ・ライトアップ（酒井敦美氏による光の切り絵・バルーンライトアップ等）
- ・野点



●事業者等が主催する小牧山を会場としたイベント一覧（2024 年度）

日付・期間	代表者	人数（約）	概要
毎週土・日	小牧山歴史館 【自主事業】	57	【忍者衣装試着体験】
3月20日(水) ～ 4月14日(日)	小牧市 (シティプロモーション課)	194,000	【小牧山さくらまつり】
4月7日(日)	小牧市茶道連盟	344	【市民茶会】 小牧山の桜を見ながら茶の湯を楽しむ茶会
4月26日(金) ～ 6月11日(火)	れきしるこまき 【企画展】	3,882	【令和によりみがえれ信長の城 令和6年度小牧山城石垣復元パネル展】
5月3日(金・祝)	れきしるこまき 【講座】	28	【みる！しる！小牧山】
5月3日(金・祝)	小牧山歴史館 【自主事業】	200	【小牧山城茶会】
5月4日(土・祝)・ 5月5日(日・祝)	小牧スカウト連絡協議会	150	【第20回こまき山おやこラリー】 小牧山にポイントを設け、親子が各ポイントを回り、アウトドアゲームなどに チャレンジする
5月12日(日)	小牧山歴史館 【自主事業】	230	【戦国体験】
6月1日(土)	小牧市 (文化・スポーツ課)	40	【ノルディックウォーク講習会】 ノルディックポールを利用した小牧山の散策
6月16日(土)	れきしるこまき 【ワークショップ】	7	【つくってみよう戦国ルービックペーパー】
6月30日(日)	創垂館 【体験講座等】	4	【浴衣で夏祭り！はじめての浴衣着付け講座】
7月28日(日)	れきしるこまき 【ワークショップ】	20	【小牧山城本丸石垣ジオラマをつくろう】
7月28日(日)	小牧山歴史館 【自主事業】	110	【戦国体験】
8月3日(土)	れきしるこまき 【講座】	13	【小牧山城の発掘品にふれてみよう！】
9月8日(日)	創垂館 【体験講座等】	22	【創垂館アフタヌーンコンサート～フェリーチェと秋を感じて】
9月16日(月・祝)	れきしるこまき 【講座】	80	【信長の城郭革命 ～石垣・瓦・天守を中心に】
9月21日(土)	小牧市 (シティプロモーション課)	27,000	【こまき信長夢夜会】
9月21日(土)	小牧市 (文化・スポーツ課)	8,000	【小牧山新能】
10月1日(火) ～ 11月26日(火)	れきしるこまき 【企画展】	6,209	【史跡小牧山主郭地区発掘調査20年の歩み】
10月20日(日)	尾張夢プロジェクト	5,000	【尾張夢プロジェクトin小牧山】 ダンス発表やマルシェイベントを開催
10月26日(土)・ 10月27日(日)	小牧市 (小牧市民まつり実行委員会)	40,000	【第45回小牧市民まつり】
11月3日(日・祝)	小牧山歴史館 【自主事業】	188	【小牧山城茶会】
11月9日(土)	小牧市教育委員会 (小牧山課)	45	【裏込石記名イベント】
11月10日(日)	Dreamスタンド	1,000	【Dreamスタンドフェス】 クラフト、パフォーマンス等の発表やマルシェイベントを開催
11月10日(日)	ボーイスカウト小牧第1団	40	【ボーイスカウトとあそぼう！自然体験あそび】 ハイキング・アウトドアクッキング
11月16日(土) ～ 12月15日(日)	れきしるこまき 【自主事業】	538	【ぐるぐるめぐる！小牧山スタンプラリー2024】
11月23日(土)	小牧市 (健康生きがい推進課)	200	【防災ウォーク 備】
11月30日(土)	れきしるこまき 【自主事業】	22	【秋の小牧山 わくわく史跡探検【こども編】】
12月8日(日)	れきしるこまき 【講座】	80	【小牧山城～信長初の山城と家康初の平城の統合～】
12月22日(日)	尾張夢プロジェクト	800	【尾張夢プロジェクトin小牧山】 マルシェイベントなどを開催
1月25日(土)	れきしるこまき 【ワークショップ】	36	【家紋刷り体験～好きな家紋でオリジナルハンカチをつくろう！】
1月30日(木) ～ 3月20日(木・祝)	小牧山歴史館 【企画展】	11,611	【小牧山から歩いて行ける文化財】
2月16日(日)	小牧市教育委員会 (小牧山課)	280	【大手道発掘調査成果について、資料配布、現地説明会】
3月8日(土)	創垂館 【体験講座等】	26	【歴史的建造物でお茶を楽しむ】
3月9日(日)	れきしるこまき 【ワークショップ】	29	【発掘品模型と花押缶バッジを作ろう】
3月15日(土)	創垂館 【体験講座等】	28	【茶道入門講座「茶の道への一歩」】
3月16日(日)	れきしるこまき 【講座】	79	【織田信雄と小牧・長久手の戦い】

●小牧山城頂の茶屋実施事業 観

2023 年度に大河ドラマ放映により増加が見込まれる来訪者へのおもてなしとして実施した飲食販売ブース「頂の茶屋」を（一社）小牧市観光協会が、小牧山山頂にて 2024 年度も継続して実施した。2025 年度の実施時期は、ビッグデータを活用し、来訪者の多い 4 月に実施することとした。

時期：2024 年 7 月 6 日（土）、7 日（日）、13 日（土）、20 日（土）、27 日（土）、28 日（日）※14 日（日）は、雨天により中止

時間：10 時～16 時

内容：山頂にテントを張り、以下の食品等（かき氷（いちご、レモン、抹茶の 3 種）やくず氷、水、お茶、清涼飲料水（ペットボトル））を販売した。
（販売 65,350 円）

施策 3 観光マーケティングの強化

●あいち観光動態ウォッチャーを使用した事業分析 市 観

ビッグデータを分析し、観光事業に展開した。

- ・小牧山城頂の茶屋実施事業（施策 2 で記載済）
- ・こまき信長夢夜会来場者アンケートの分析

施策 4 広域連携の強化

●交通事業者と連携した市のイベント PR 事業 市

本市と名古屋鉄道株式会社が締結した「交通・観光・まちづくりの推進に係る包括連携協力に関する協定」を基に、名鉄電車各駅でのイベント PR ポスターの無料掲出を行った。

ポスター：こまき信長夢夜会（全駅）、いきいきこまき（犬山幹事駅管内）

●交通事業者と連携した広域ウォーキングラリー事業 市

本市と名古屋鉄道株式会社が締結した「交通・観光・まちづくりの推進に係る包括連携協力に関する協定」を基に、名鉄ハイキングが実施された。

実施日：2024 年 10 月 26 日（土）、27 日（日）

コース：布袋駅から小牧駅まで

●交通事業者と連携した広域観光ルート造成事業 市

JR 東海から、愛知県外の駅から名古屋駅着のスマート EX 商品を利用した方を対象に「あいち満喫パス」、名鉄は、「でんしゃ旅 名鉄小牧ホテル宿泊・日帰りプラン」において、小牧山歴史館とれきしるこまきの入場券がセット販売された。

期間：2020 年から継続実施

●協議会への参画事業（愛知県主体） 市 観

愛知県が主体の「あいちの歴史観光推進協議会」や「愛知・名古屋観光誘客協議会」に参画し、協議会の各種事業を愛知県や他市町村等とともにを行った。

・ あいちの歴史観光推進協議会

2024年3月31日に解散した「愛知県大河ドラマ『どうする家康』観光推進協議会」を母体とし、愛知県主体の「武将観光推進会議」、「愛知のお城観光推進協議会」、「愛知県街道観光推進協議会」を統合し、2024年2月16日に設立された。

2024年度の主な事業：WEBによる情報発信及び歴史ガイドブック作成、広告掲載（交通広告、インターネット）、イベント開催・イベントへのブース出展（武将のふるさと愛知「歴史体感塾」の開催含む）、宣材物制作、デジタルスタンプラリーの開催、

・ 愛知・名古屋観光誘客協議会

愛知県内に観光客を誘客し、観光関連産業の成長、並びに地域経済の発展に資することを目的に、2020年3月27日に設立された。

2024年度の主な事業：観光プログラム造成販売促進事業及び運輸機関・旅行会社等と連携した商品造成事業、情報発信・販売促進事業、オンライン商談会開催事業、現地観光説明会・商談会、個別セールスの実施、観光展開催事業、県内周遊促進事業

●協議会への参画事業（近隣自治体等） 市 観

近隣自治体等とともに「織田信長サミット」や「小牧・長久手の戦い同盟」、「愛知県尾張広域観光協議会」に参画し、協議会の各種事業を他市町村等とともにを行った。

・ 織田信長サミット

歴史上の人物織田信長との関係を大切にしている全国の市町が集い、交流を進め、歴史と文化を土台とした、魅力ある個性豊かなまちづくりを進めることを目的に開催されており、1984年に第1回を安土町（現近江八幡市）で開催以後、順次各市町で各年開催している。

2024年度の主な事業：加盟市町担当者会議開催

・ 小牧・長久手の戦い同盟

小牧・長久手の戦いにゆかりのある自治体間で情報発信と誘客を目的に2021年11月30日に結成された。

2024年度の主な事業：加盟市町連携会議開催や同盟自治体間の交換展示（尾張旭市・日新市）等

・愛知県尾張広域観光協議会

尾張の観光関連団体等が連携して、各地が保有する観光資源、地域資源を活用し、観光事業の振興を図ることを目的に、2014 年 11 月 5 日に設立。

2024 年度の主な事業：愛岐トンネル群秋の特別公開（11/23（土）～12/3（火））会場内で市町村のパンフレットを配架（希望市町村のみ）、尾張めぐるカード 6,000 部作製

施策 5 おもてなし人材育成

●観光ガイド研修会事業 観

観光ボランティアガイドに対し、研修会を実施した。

日時：2024 年 12 月 2 日（月）14 時～

内容：お城の基礎知識と小牧山城の遺構について（発表者：川崎昭（観光ボランティアガイド））

参加者：7 名

●観光ガイドボランティア・観光サポーターによるブース出展支援（出展詳細は、施策 2 で記載済） 観

城郭イベント出展の際に、観光ガイドボランティアや観光サポーターが、来場者への説明要因として参画

- ・大阪お城フェス 2024
- ・お城 EXP02024
- ・にっぽん城まつり 2025
- ・山城に行こう！2024

●観光ガイドツアー事業（（一社）小牧市観光協会による実績は、5. 参考数値（24P）に記載） 観

●観光情報発信事業（（一社）小牧市観光協会 HP・フェイスブック・インスタグラム・YouTube にて情報発信）（施策 2 で記載済） 観

施策 6 地域資源の育成・魅力向上

●電子雑誌「旅色」掲載事業（施策 1 で記載済） 観

●こまきゴールド加工品開発支援 市

本市が市内飲食店への「こまきゴールド」活用提案・支援を行った。

●観光資源活用奨励金交付事業 商

小牧商工会議所が本市の地域資源を利用した商品の開発やメニュー化に取り組む市内事業所に対して、奨励金（1社50,000円）を交付した。

2024年度実績：5件

●航空自衛隊小牧基地特製唐揚げ「空自空上げ」促進事業 商

- ・航空自衛隊小牧基地サマーフェスタ出展

日程：2024年8月25日（日）

会場：航空自衛隊小牧基地

概要：小牧商工会議所の取りまとめで「空自空上げ」を広く市内外にPRするために出展した。

（出展事業者数：2社）

- ・航空自衛隊小牧基地オープンベース出展

日程：2025年3月2日（日）

会場：航空自衛隊小牧基地

概要：小牧商工会議所の取りまとめで「空自空上げ」を広く市内外にPRするために出展した。

（出展事業者数：10社3団体（（一社）小牧市観光協会を含む。（一社）小牧市観光協会がパンフレット配布500部、推奨品販売等65,360円）

- ・「空自空上げ」取扱店舗紹介ホームページ開設

（一社）小牧市観光協会ホームページ内に「空自空上げ」取扱店舗を紹介するページを開設した。

●航空自衛隊小牧基地特製唐揚げ「空自空上げ」取り扱い店舗拡大支援 商

小牧商工会議所が市内飲食店、食品製造事業者への「空上げ」活用提案・支援を行った。

●小牧山での体験プログラム開発（武将のふるさと愛知「歴史体感塾」の開発） 市

あいちの歴史観光推進協議会にて企画していた武将のふるさと愛知「歴史体感塾」について、本市から小牧山城を候補地として提案し、採択された。体験教室の内容を練る中で、普段は入れない空堀の中を歩く特別体験を本市から提案し、当日実施した。

日時：2024年11月4日（月・振休）13時～16時40分

講師：小和田哲男

ナビゲーター：クリス グレン

概要：戦国時代研究の第一人者である小和田哲男による講演を聞き、小和田氏とお城好きラジオDJで知られるクリス グレン氏とともに小牧山城の遺構など巡るツアーを実施した（参加者数：30名（応募者459名から抽選））。

●推奨品選定事業 観

小牧の特産品等の育成・発掘・振興に寄与することを目的とした推奨品の選定を（一社）小牧市観光協会にて審議し、郷土色等に優れた土産品3点を推奨品として臨時（通常隔年で実施しているため）に認定した。

実施日：2024年11月19日（火）

認定期間：2025年11月20日～2026年3月31日

選定結果：新規認定3店3商品

- ・小牧山城石垣まんじゅう（御菓子処 ゑびす屋）
- ・コーチンガレット（パティスリートキワ）
- ・小牧山城信長ツツジ香（心香堂）

●推奨品等販売事業 観

（一社）小牧市観光協会が、推奨品等を仕入れ、小牧駅前観光案内所や出展時に販売を行った。

●こまき勝負おやつプロジェクト事業 市 観 商

小牧商工会議所・（一社）小牧市観光協会・本市の3者によるこまき勝負おやつプロジェクトを立ち上げ、市制70周年記念事業として誘致を進めている、将棋の「伊藤園お〜いお茶杯第66期王位戦7番勝負第1局」で棋士に提供する「勝負おやつ」候補の募集を行った。

募集期間：2025年2月14日（金）～3月14日（金）

●市内でのグッズ・地元産品の販売PR事業 観

- ・東海4県市長会

日程：2024年5月15日（水）、16日（木）

会場：名鉄小牧ホテル3階ロビー

概要：（一社）小牧市観光協会が出展した。

（推奨品売上70,620円）

- ・バラ・あじさいまつり

日程：2024年5月18日（土）、19日（日）

会場：小牧市総合公園市民四季の森

概要：（一社）小牧市観光協会の取りまとめで土産品PRのために出展した。

（出展事業者数：2団体）

- ・こまき産業フェスタ

日程：2024年5月25日（土）、26日（日）

会場：パークアリーナ小牧

概要：（一社）小牧市観光協会が出展した。

（グッズ等販売75,490円）

- ・こまき令和夏まつり
日程：2024 年 8 月 24 日(土)
会場：小牧駅西広場
概要：(一社) 小牧市観光協会が出展した。
(グッズ等販売 14,100 円)
- ・楽市楽座(小牧市民まつり)
日程：2024 年 10 月 26 日(土)、27 日(日)
会場：小牧山史跡公園
概要：(一社) 小牧市観光協会が出展した。
(グッズ等販売 42,970 円)
- ・農業祭
日程：2024 年 11 月 16 日(土)、17 日(日)
会場：小牧駅東広場
概要：(一社) 小牧市観光協会の取りまとめで土産品 PR のために出展した。
(出展事業者数：2 団体)

●名古屋コーチン等の給食の提供 市

地産地消の推進等のため、市内小・中学校の学校給食で小牧発祥である名古屋コーチンを使ったメニューを提供した。

施策 7 観光スポットとしての環境整備

●キッチンカー等が出店する飲食イベント等の開催 観

小牧山さくらまつりやこまき信長夢夜会などのイベントや小牧市にぎわい広場で随時キッチンカーが出店するイベントの開催を行った。

●小牧山城頂の茶屋実施事業(施策 2 で記載済) 観

●小牧山歴史館お土産販売事業 観

大河ドラマ「どうする家康」放映により、増加が見込まれる観光客への受け入れ体制とおもてなしの強化のため、2023 年度に引き続き、2024 年度も(一社) 小牧市観光協会が、小牧山歴史館内にて、観光グッズ・推奨品等の販売を実施した。

販売期間：2024 年 4 月～2025 年 2 月の土・日・祝

※小牧山さくらまつり及び GW 期間中は、毎日販売を実施

場 所：小牧山歴史館 1 階無料入場エリア

販売時間：10 時～15 時

販売売上：376,420 円

●小牧山城探訪マップ・上街道小牧宿探訪マップ更新事業 観

2023 年度に作成した散策に役立つGPS機能を使った「小牧山城探訪マップ」及び「上街道小牧宿探訪マップ」を2024 年度も（一社）小牧市観光協会が、引き続き運用し、情報更新を行った。

●市制施行 70 周年記念小牧山映えスポットプロジェクト事業（施策 2 で記載済）
市 観

●小牧駅前観光案内所運営事業 観

本市の観光の魅力を市内外に向けて情報発信するとともに訪れた観光客等に対して的確な情報を提供するため、（一社）小牧市観光協会が、観光案内所において案内等を行う職員を常時配置し、観光情報の収集、管理、提供等のサービス業務を行った。

施策 8 観光推進体制の強化

●インバウンド拡大に向けたホームページ等多言語化対応 観

インバウンドの訪問者増加を目的とし、（一社）小牧市観光協会のホームページで2018 年度より、英語、2019 年度より、簡体語・繁体語・ハングル語の多言語対応を実施している。

●観光事業への参入機会の提供 市

本市のふるさと納税等事業者が観光事業へ参入するきっかけとなるような機会の提供（事業者への活用提案・支援）を本市が行った。

●観光資源活用奨励金交付事業（施策 6 で記載済） 商

●こまき勝負おやつプロジェクト事業（施策 6 で記載済） 市 観 商

●観光協会会員交流会の実施 観

異業種間での交流を図り、観光事業への参画を促すための交流会を実施した。

その他

●PR プロモーション事業（その他分） 市 観

・栄地下街「まちのたね」（初出展）

日程：2024 年 10 月 12 日（土）、13 日（日）、14 日（月・祝）

会場：地下鉄栄駅地下街自治体PRスペース「まちのたね」

概要：まちづくり支援に取り組む UR 都市機構が、「地域経済活性化」「栄地下街の魅力向上」を目的として設置した、“ひと” と “まち” のマッチングスペースにて（一社）小牧市観光協会が出展。

（パンフレット配布 1,500 部、グッズ等販売 52,750 円、PR 動画放映）

4. 2024 年度評価指標数値

①来訪者数

- ・小牧山歴史館及び小牧山城史跡情報館（れきしるこまき）の来館者数

	基準値(2023年度実績)	2024年度
小牧山歴史館	135,039人	105,911人
小牧山城史跡情報館 (れきしるこまき)	100,857人	96,530人

年度別で来訪者数を比較した場合、2024 年度は、大河ドラマ「どうする家康」の放送が終了した翌年ということもあり、減少に転じた。特に小牧山歴史館は、約 29,100 人の減少と著しく、全ての月で減少に転じていた。2023 年度は、大河ドラマ「どうする家康」に加え、リニューアルの影響もあったため、より差が開いたと思われる。

②本市への愛着・誇りを感じる割合

- ・市民意識調査において、本市に対して愛着・誇りを感じると回答した割合

基準値(2023年度実績)	2024年度
81.3%	78.2%

※そう思う・どちらかといえばそう思うと回答した人の割合の合計

小牧市まちづくり推進計画第 2 次基本計画の指標としては、基準値の 79.9%（令和 3 年度実績）を下回る結果となった。

令和 6 年度実績と令和 5 年度実績を比較すると、10 歳代・50 歳代・60 歳代において、「どちらかといえばそう思わない」もしくは「そう思わない」の、回答の増加が目立った。また、令和 6 年度実績を小学校区ごとに集計したところ、篠岡・一色・陶・光ヶ丘・大城小学校区において、「どちらかといえばそう思わない」もしくは「そう思わない」回答の割合が目立った。

- ・小牧山歴史館・小牧山城史跡情報館（れきしるこまき）での利用者アンケートにおいて、本市の紹介意向があると回答した割合

基準値(2023年度実績)	2024年度
55.6%	69.2%

2024 年度は、紹介意向が、10%以上増加した。人に紹介したくなるような本市にあるスポットの認知度や満足度の向上がうかがえる。

- ・観光に携わる個人・団体の数

	基準値(2023年度実績)	2024年度
(一社)小牧市観光協会正会員数	194	205
観光ボランティアガイド登録者数	20	20
小牧観光サポーター登録数	個人6・法人6	個人6・法人6

2024 年度は、正会員数が微増した。その他は、横ばいであった。

③来訪者の満足度

小牧山歴史館・小牧山城史跡情報館（れきしるこまき）での利用者アンケートにおいて、再来訪意向があると回答した割合

基準値(2023年度実績)	2024年度
84.9%	92.3%

※ぜひ来たい・来たい・どちらかと言えば来たいと回答した人の割合の合計

2024年度は、割合が増加し、90%を超えた。実際に本市に訪れた際の満足度の向上がうかがえる。

④市内での消費額

小牧山歴史館・小牧山城史跡情報館（れきしるこまき）での利用者アンケートにおける市内での消費金額の平均値

基準値(2023年度実績)	2024年度
4,876円	6,250円

2024年度は、2023年度に比べ、消費金額の平均値が、約28%増加した。

⑤観光情報アクセス数

	基準値(2023年度実績)	2024年度
(一社)小牧市観光協会ホームページ	ビュー数212,607回	ビュー数152,822回
(一社)小牧市観光協会FaceBook	投稿77件・いいね数1,818	投稿79件・いいね数2,456
(一社)小牧市観光協会Instagram	投稿57件・いいね数5,142	投稿72件・いいね数5,503
(一社)小牧市観光協会YouTube	投稿3件・CH登録者数148人	投稿0件・CH登録者数197人

2024年度は、大河ドラマ「どうする家康」の放送が終了した翌年という影響もあってか、ホームページのビュー数は、減少となったものの、FaceBookやInstagramは、いいね数が増加した。

5. 参考数値

●観光地点等入込客数

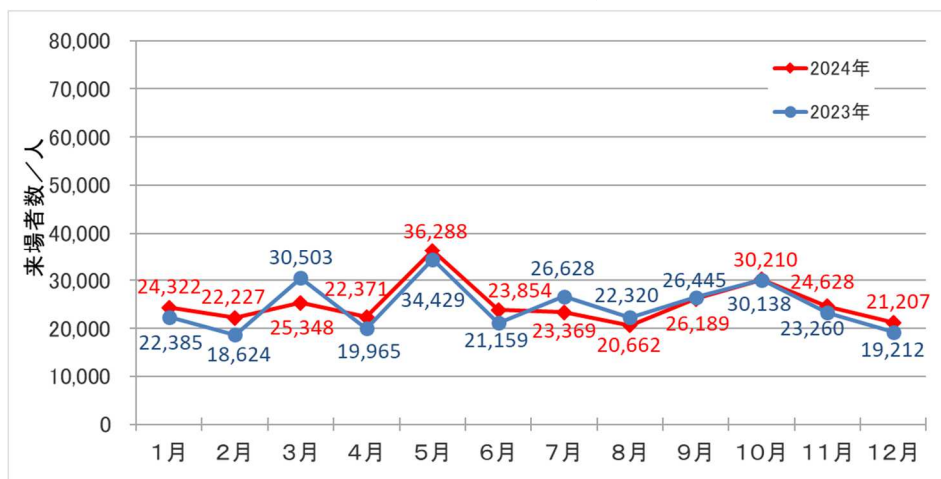
- ・小牧市の交流人口（観光地点等入込客数）（2023 年と 2024 年比較）

観光地点	【参考】2023年	2024年	
		客数	対前年増減数
小牧山歴史館	104,505	114,007	9,502
小牧山城史跡情報館 (れきしるこまき)	83,261	98,670	15,409
メナード美術館	42,820	30,485	△ 12,335
パークアリーナ小牧	295,068	300,675	5,607
田縣神社	253,000	254,000	1,000
市民四季の森	88,654	88,676	22
(観光地点)合計	867,308	886,513	19,205
イベント	2023年	2024年	
		客数	対前年増減数
小牧山さくらまつり	225,000	194,000	△ 31,000
小牧市民まつり	200,000	210,000	10,000
小牧令和夏まつり	50,000	50,000	0
こまき産業フェスタ	15,000	15,000	0
こまき信長夢夜会	27,000	27,000	0
いきいきこまき	20,000	15,000	△ 5,000
てくてくalko城見市	1,450	2,500	1,050
(イベント)合計	538,450	513,500	△ 24,950
総計	1,405,758	1,400,013	△ 5,745

※考察

- ・小牧山歴史館について、2023 年度と 2024 年度で比較すると、2023 年度（4 月～3 月）の方が来訪者数は多いが、年（1 月～12 月）で比較すると 2023 年の方が客数は少ない。これは、2022 年 12 月 1 日から 2023 年 3 月 31 日まで展示改装工事により、小牧山歴史館が休館した影響が大きいと思われる。
- ・小牧山城史跡情報館についても、2023 年度と 2024 年度で比較すると、2023 年度の方が来訪者数は多いが、年で比較すると 2023 年の方が客数は少ない。これは、年で比較した場合、1～3 月の客数の合計の差は、約 17,500 人と著しい。大河ドラマ「どうする家康」（2023 年 1 月～12 月放送）で 8 月に小牧山城が舞台となったことから、放送後の 2024 年 1～3 月の客数が増加したことが考えられる。
- ・メナード美術館の 2024 年の客数が少ないのは、2023 年が通常の企画展ではなく、メナード美術館開館 35 周年記念展を 2022 年 10 月 7 日から 2023 年 9 月 24 日まで開催した影響により客数が多かった影響が大きいと思われる。
- ・小牧山さくらまつりの 2024 年の客数が少ないのは、開催期間は、2024 年の方が長かった（2023 年は、19 日間、2024 年は、25 日間）ものの、期間中の客数が著しく少ない日（悪天候等による）が多かったことや、2023 年は、大河ドラマ「どうする家康」の放送や小牧山歴史館 3 のリニューアルオープンの時期と重なった影響が大きかったことによるものと思われる。

・パークアリーナ小牧における月別入込客数(2023 年と 2024 年比較)



・市民四季の森における月別入込客数(2023 年と 2024 年比較)

	【参考】2023年	2024年	
	客数	客数	対前年増減数
1月	6,287	7,853	1,566
2月	4,850	7,460	2,610
3月	10,817	9,386	△ 1,431
4月	9,992	11,861	1,869
5月	10,675	10,804	129
6月	7,713	6,989	△ 724
7月	4,069	2,926	△ 1,143
8月	3,924	2,602	△ 1,322
9月	5,866	5,409	△ 457
10月	8,544	8,200	△ 344
11月	9,884	9,710	△ 174
12月	6,033	5,476	△ 557
合計	88,654	88,676	22



・小牧山歴史館及び小牧山城史跡情報館（れきしるこまき）における月別
入込客数

小牧山歴史館

	【参考】2023年	2024年				対前年増減数
	総計	個人	団体	無料エリア	総計	
1月	0	4,000	99	5,736	9,835	9,835
2月	0	4,762	54	4,580	9,396	9,396
3月	0	5,738	0	5,565	11,303	11,303
4月	15,993	7,134	566	7,296	14,996	△ 997
5月	12,847	5,828	940	7,805	14,573	1,726
6月	6,290	2,897	5	3,961	6,863	573
7月	6,348	2,225	10	3,258	5,493	△ 855
8月	11,827	2,674	40	4,743	7,457	△ 4,370
9月	13,188	3,107	106	3,788	7,001	△ 6,187
10月	13,538	6,653	184	3,811	10,648	△ 2,890
11月	15,331	4,737	111	5,956	10,804	△ 4,527
12月	9,143	2,754	24	2,860	5,638	△ 3,505
合計	104,505	52,509	2,139	59,359	114,007	9,502

小牧山城史跡情報館（れきしるこまき）

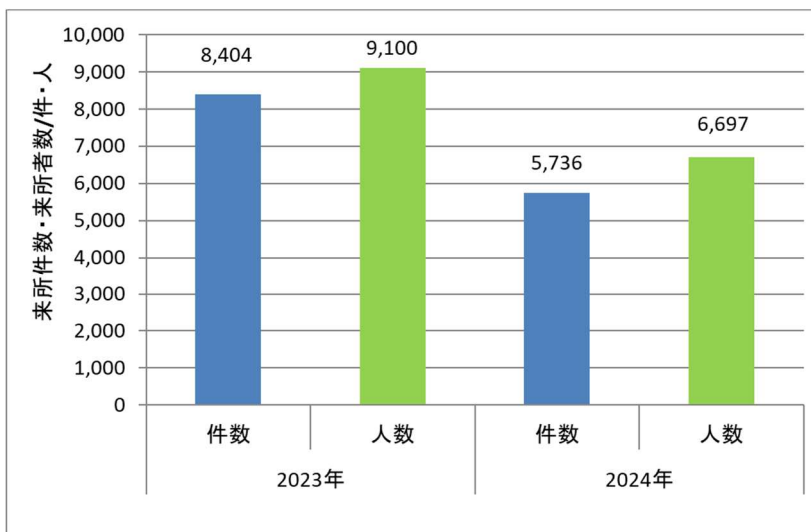
	【参考】2023年	2024年				対前年増減数
	総計	個人	団体	無料エリア	総計	
1月	1,753	2,381	67	4,180	6,628	4,875
2月	1,940	3,036	48	4,185	7,269	5,329
3月	2,789	3,446	105	6,630	10,181	7,392
4月	12,999	4,215	446	9,798	14,459	1,460
5月	9,329	3,573	666	5,636	9,875	546
6月	4,908	1,810	6	2,859	4,675	△ 233
7月	3,627	1,478	4	2,637	4,119	492
8月	8,888	1,855	42	2,732	4,629	△ 4,259
9月	11,098	2,044	5	4,706	6,755	△ 4,343
10月	8,829	8,367	146	4,109	12,622	3,793
11月	10,578	2,883	194	8,115	11,192	614
12月	6,523	1,651	7	4,608	6,266	△ 257
合計	83,261	36,739	1,736	60,195	98,670	15,409

※小牧山歴史館は、2022年12月1日から2023年3月31日まで展示改装工事のため、休館。なお、展示改装により、歴史館1階は、全て無料エリアとしたため、2023年4月より、入込客数のカウント方式を変更した。合わせて、小牧山城史跡情報館（れきしるこまき）の入込客数のカウント方式も変更を行った。

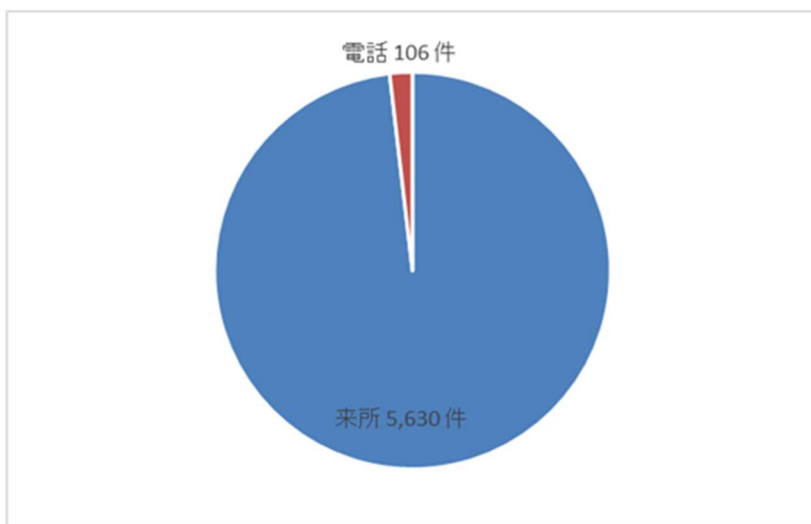


●（一社）小牧市観光協会実績

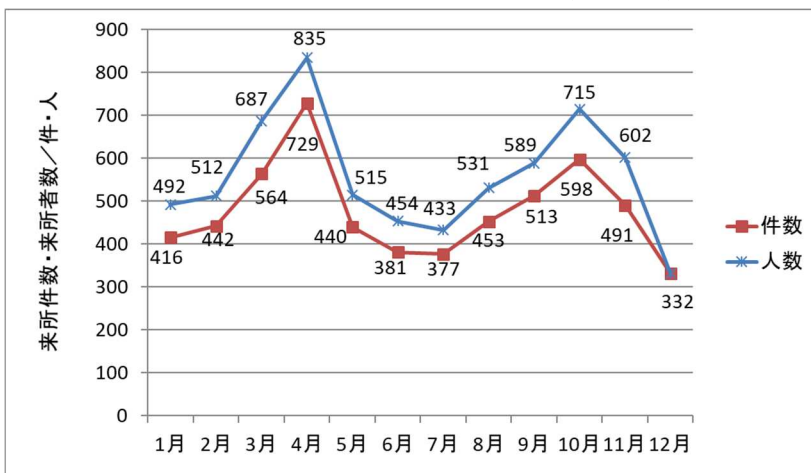
・小牧駅前観光案内所利用者数・利用件数の推移



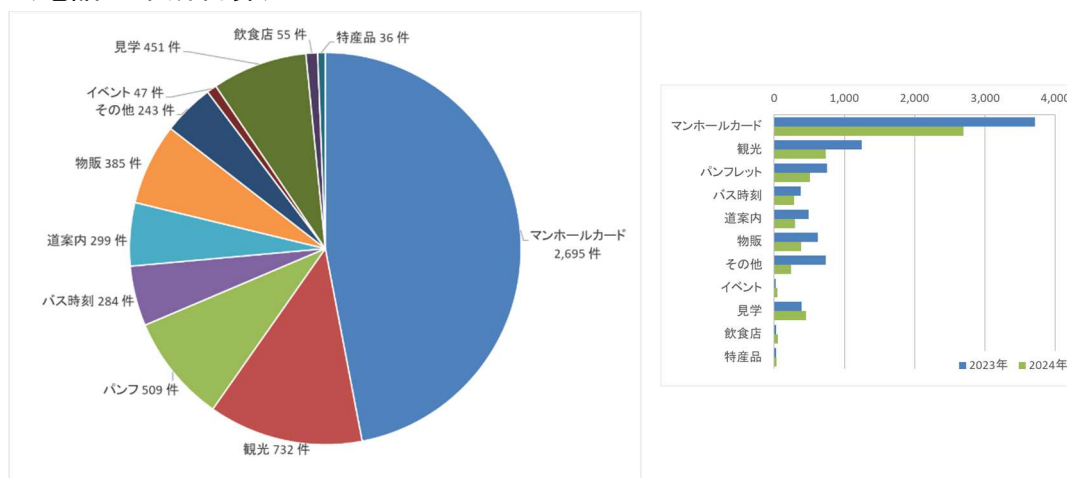
・2024 年小牧駅前観光案内所利用件数の内訳（利用方法）



・2024 年小牧駅前観光案内所月別利用人数と件数



・ 2024 年小牧駅前観光案内所利用件数の内訳(利用目的)と 2023 年との比較
(電話・来所合算)



目的	【参考】2023年	2024年	
	利用件数	利用件数	対前年増減数
マンホールカード	3,714	2,695	△ 1,019
観光	1,245	732	△ 513
パンフレット	751	509	△ 242
バス時刻	378	284	△ 94
道案内	492	299	△ 193
物販	620	385	△ 235
その他	732	243	△ 489
イベント	23	47	24
見学	392	451	59
飲食店	29	55	26
特産品	28	36	8

2023 年は、大河ドラマ「どうする家康」影響もあって、利用者数・利用件数ともに過去最高の数値でしたが、2024 年は、全体的に数値減の傾向となりました。ただ、イベント・見学・飲食店・特産品は、微増していることから、本市へ新たに来訪している方が一定数いることが、伺えます。

・ 小牧観光ボランティアガイド貸切ガイド実績

	【参考】2023年度	2024年度
利用件数	66	46
利用者数	768	639

※利用件数＝利用団体数

・ 2024 年度の定期開催の観光ボランティアガイドの利用状況
開催回数 5 回 (12 回) ※ () は、2023 年度実績
参加人数 13 人 (30 人)

・ ホームページビュー数

	R6PV数	R5PV数	昨年同月比(%)
4月	29,921	18,084	165.5
5月	10,613	12,586	84.3
6月	9,893	23,172	42.7
7月	10,147	37,073	27.4
8月	11,175	29,788	37.5
9月	17,791	18,918	94.0
10月	10,551	10,764	98.0
11月	8,919	9,581	93.1
12月	7,739	8,032	96.4
1月	7,814	7,902	98.9
2月	8,562	9,587	89.3
3月	19,697	27,120	72.6
合計	152,822	212,607	71.9

・ FaceBook 実績

FaceBook 投稿件数 79 件（前年対比 103% 77 件）

投稿に対するいいね数 2,456（前年対比 135% 1,818）

フォロワー数 1,156（前年対比 54 名増 1,102）

	記事投稿数	いいね数
4月	12	850
5月	4	120
6月	4	70
7月	8	193
8月	4	129
9月	8	224
10月	6	129
11月	3	59
12月	6	131
1月	5	104
2月	3	58
3月	16	389
合計	79	2,456

・ Instagram

Instagram 投稿件数 72 件（前年対比 68% 57 件）

投稿に対するいいね数 5,503（前年対比 82% 5,142）

フォロワー数 1,679（前年対比 277 名増 1,402）

	記事投稿数	いいね数
4月	12	850
5月	3	244
6月	3	193
7月	5	364
8月	4	364
9月	6	573
10月	4	257
11月	5	401
12月	5	449
1月	6	400
2月	3	212
3月	16	1,196
合計	72	5,503

・ YouTube 投稿件数 0 件（前年対比 0% 3 件）

視聴回数 9,934 回（前年対比 48.1% 20,656）

CH 登録者数 197 名（前年対比 49 名増 148 名）

	記事投稿数	視聴回数増減
4月	0	2,364
5月	0	691
6月	0	709
7月	0	1,074
8月	0	731
9月	0	489
10月	0	692
11月	0	737
12月	0	491
1月	0	629
2月	0	336
3月	0	991
合計	0	9,934

●市民意識調査結果（観光に関する設問に対する回答結果を抜粋）

- ・人に紹介したくなる小牧の観光スポットや食文化があるか。

	2024年度
無回答	1.1
いいえ	54.2
はい	44.7

- ・あなたは、昨年、小牧市民まつり、こまき令和夏まつり、こまき信長夢夜会に来場、または参加しましたか？

	2024年度
無回答	0.3
いいえ	73.2
はい	26.5

※調査概要

調査目的：「小牧市まちづくり推進計画第2次基本計画」の推進にあたり、まちづくりの進み具合の進捗状況を把握する。

調査対象：18歳以上の市民を無作為抽出で選出。

調査方法：調査票を郵送配布・回答は郵送回収、又はWEB回答。

サンプル数：1,155。

回答率：小数点第2位以下を四捨五入しているため、合計が100%にならない場合
有。

※その他の調査概要は、各年の市民意識調査結果報告書を参照ください。

6. 2025 年度実施予定事業

施策 1 観光地ブランディング

●のぼり・ペナント設置事業 市

小牧山と織田信長・徳川家康の関わりを発信するため、小牧山城や織田信長、徳川家康、小牧・長久手の合戦に関するのぼり旗を小牧山内に、ペナントを小牧駅から小牧山までの道路区間等に本市が設置する。

施策 2 情報発信力の強化

●小牧山映えスポット PR 事業 市 観

小牧高等学校・（一社）小牧市観光協会・本市の 3 者による小牧山映えスポットプロジェクトにて決定した小牧山映えスポットの PR を行う。

●インフルエンサーPR 事業 観

お城マニア&観光ライター「KAORI」氏にインフルエンサーとして SNS で小牧山城の魅力を発信を依頼し、観光 PR を行う。

●観光情報発信事業（（一社）小牧市観光協会 HP・フェイスブック・インスタグラム・YouTube にて情報発信） 観

●バスラッピング広告事業 観

・名古屋駅ミッドランドスクエア発県営名古屋空港直行バス

2020 年から実施している県営名古屋空港直行バス（名古屋駅ミッドランドスクエア前発）車体後部へのラッピングを 2025 年度も継続して実施する。

・こまき巡回バス「こまくる」・ピーチバス

2024 年度から実施している市内を走る巡回バスの側面及び桃花台と名鉄小牧駅を結ぶピーチバスの背面にラッピングを実施する。

●宣伝事業（（一社）小牧市観光協会による新聞雑誌等メディアでの情報発信） 観

●キャラクターパネル作成事業 観

（一社）小牧市観光協会が、小牧山城 PR キャラクター「小牧山城天下とり隊」のキャラクターパネルを作成し、観光施設やイベント出展時に設置し、来訪者の記念撮影等に活用する。

●ノベルティグッズ作成事業 観

（一社）小牧市観光協会が、小牧山城や織田信長、徳川家康関連のノベルティグッズを作成し、城郭イベント等において配布する。

●観光 PR グッズ作成・販売事業 観

（一社）小牧市観光協会が、織田信長や徳川家康、小牧山城関連の PR グッズを作成し、小牧山歴史館を始め、小牧駅前観光案内所や出展時に販売を行う。

●市制 70 周年記念小牧山さくらまつり開催事業 市

桜のライトアップや小牧・長久手の合戦・徳川家康に関連した会場装飾、チャンバラ合戦やワークショップ、野点、頂の茶屋等を実施する。

●市制 70 周年記念こまき信長夢夜会開催事業 市

「信長の過ごした秋の夜を現代に再現」をコンセプトにアルコールや食事を楽しむフードスペース「信長茶寮」やステージイベント、ライトアップ、市制 70 周年に関連した会場装飾等を実施する。

●小牧山おもてなし事業（小牧山城頂の茶屋実施事業） 観

小牧山内でブースを出展し、観光 PR の他、飲食販売等を実施する。

施策 3 観光マーケティングの強化

●おでかけウォッチャー訪日版利用 市

2023 年度より、本市が愛知県に負担金を支払い、利用しているスマートフォンの位置情報を活用したビッグデータを活用できるシステムであるおでかけウォッチャーの訪日版がリリースされるため、今後利用し、施策・事業等に活用を行う。

施策 4 広域連携の強化

●交通事業者と連携した市のイベント PR 事業 市

本市と名古屋鉄道株式会社が締結した「交通・観光・まちづくりの推進に係る包括連携協力に関する協定」を基に、名鉄電車各駅でのイベント PR ポスターの無料掲出を行う。

●交通事業者と連携した広域観光ルート造成事業 市

JR 東海から、愛知県外の駅から名古屋駅着のスマート EX 商品を利用した方を対象に「あいち満喫パス」、名鉄は、「でんしゃ旅 名鉄小牧ホテル宿泊・日帰りプラン」において、小牧山歴史館とれきしるこまきの入場券がセット販売される。

●協議会への参画事業（愛知県主体） 市 観

愛知県が主体の「あいちの歴史観光推進協議会」や「愛知・名古屋観光誘客協議会」に参画し、協議会の各種事業を愛知県や他市町村とともに行う。

●協議会への参画事業（近隣自治体等） 市 観

近隣自治体等とともに「織田信長サミット」や「小牧・長久手の戦い同盟」、「愛知県尾張広域観光協議会」に参画し、協議会の各種事業を他市町村とともに行う。

施策 5 おもてなし人材育成

●観光ボランティアガイド養成事業 観

（一社）小牧市観光協会が、ガイド希望者も含め、ガイドの技術向上のため、座学研修や現地研修を行う。

●PR プロモーション事業（城郭イベント分、（一社）小牧市観光協会ブース出展時に観光ガイドボランティアや観光サポーターが参加予定） 観

- ・大阪お城フェス 2025
- ・お城 EXP02025
- ・にっぽん城まつり 2026
- ・山城に行こう！2025

●観光ガイドツアー事業（（一社）小牧市観光協会） 観

●観光情報発信事業（（一社）小牧市観光協会 HP・フェイスブック・インスタグラム・YouTube にて情報発信）（施策 2 で記載済） 観

施策 6 地域資源の育成・魅力向上

●こまきゴールド加工品開発支援 市

本市が市内飲食店への「こまきゴールド」活用提案・支援を行う。

●観光資源活用奨励金交付事業 商

小牧商工会議所が本市の地域資源を利用した商品の開発やメニュー化に取り組む市内事業所に対して、奨励金を交付する。

●航空自衛隊小牧基地特製唐揚げ「空自空上げ」促進事業 商

●航空自衛隊小牧基地特製唐揚げ「空自空上げ」取り扱い店舗拡大支援 商

小牧商工会議所が市内飲食店、食品製造事業者への「空上げ」活用提案・支援を行う。

●観光めぐり事業 観

（一社）小牧市観光協会が、市内の観光名所を中型バスで巡る観光コースを作成し、旅行会社に委託し、一般募集（販売）を行い、当日は、スタッフや観光ガイドが添乗し、案内を行う（年２回）。

●推奨品選定事業 観

小牧の特産品等の育成・発掘・振興に寄与することを目的とした推奨品の選定会を（一社）小牧市観光協会が実施し、郷土色等に優れた土産品を推奨品として認定する。

●推奨品等販売事業 観

（一社）小牧市観光協会が、推奨品等を仕入れ、小牧駅前観光案内所や出展時に販売を行う。

●こまき勝負おやつプロジェクト事業 市 観 商

小牧商工会議所・（一社）小牧市観光協会・本市の３者によるこまき勝負おやつプロジェクトにて、市制 70 周年記念事業として実施する、将棋の「伊藤園お〜いお茶杯第 66 期王位戦 7 番勝負第 1 局」で棋士に提供する「勝負おやつ」候補の選定を行うとともに、選定された「勝負おやつ」候補を対象としたスタンプラリーを実施する。

●市内イベント等での地域資源 PR 事業（（一社）小牧市観光協会） 観

- ・市制 70 周年記念式典出展
- ・小牧市制 70 周年記念こまき産業フェスタ出展
- ・バラ・アジサイまつり出展
- ・楽市楽座（市制 70 周年記念小牧市民まつり）
- ・市制 70 周年記念農業祭

●市制 70 周年記念小牧バル事業 観

過去に実施された飲食店の周遊イベント「小牧バル」を（一社）小牧市観光協会が自主事業として実施する。

●名古屋コーチン等の給食の提供 市

地産地消の推進等のため、市内小・中学校の学校給食で小牧発祥である名古屋コーチンを使ったメニューを提供する。

施策 7 観光スポットとしての環境整備

●キッチンカー等が出店する飲食イベント等の開催 観

小牧山さくらまつりやこまき信長夢夜会などのイベントや小牧市にぎわい広場で随時キッチンカーが出店するイベントを開催する。

●市制 70 周年記念小牧バル事業（施策 6 で記載済） 観

●小牧山おもてなし事業（小牧山城頂の茶屋実施事業）（施策 2 で記載済） 観

●小牧山歴史館お土産販売事業 観

小牧山歴史館受付にて、観光グッズ・推奨品等の販売を実施する。

●小牧山城探訪マップ・上街道小牧宿探訪マップ更新事業 観

2023 年度に作成した散策に役立つ G P S 機能を使った「小牧山城探訪マップ」及び「上街道小牧宿探訪マップ」を 2025 年度も引き続き運用し、情報更新を行う。

●小牧山映えスポット PR 事業（施策 2 で記載済） 市 観

●こまき山イーストパーク（小牧山東公園）オープン 市

●小牧駅前観光案内所運営事業 観

本市の観光の魅力を市内外に向けて情報発信するとともに訪れた観光客等に対して的確な情報を提供するため、（一社）小牧市観光協会が、観光案内所において案内等を行う職員を常時配置し、観光情報の収集、管理、提供等のサービス業務を行う。

施策 8 観光推進体制の強化

- ホームページの多言語化対応（（一社）小牧市観光協会） 観
- 観光事業への参入機会の提供 市
本市のふるさと納税等事業者が観光事業へ参入するきっかけとなるような機会の提供（事業者への活用提案・支援）を行う。
- 観光資源活用奨励金交付事業（施策 6 で記載済） 商
- オンラインセミナー開催事業 観
観光事業への参入を促すため、（一社）小牧市観光協会がオンラインセミナーを開催する。
- こまき勝負おやつプロジェクト事業（施策 6 で記載済） 市 観 商

その他

- 小牧山城名誉顧問記念式典招聘事業 市
本市が市政 70 周年記念事業の 1 つとして、お城好きで知られる落語家の春風亭昇太氏を市制 70 周年記念式典に招聘し、小牧山城名誉顧問への就任式を実施する。
- PR プロモーション事業（その他分） 市 観
 - ・ 本市や（一社）小牧市観光協会が、ツーリズムエキスポジャパン 2025 や愛知県観光協会等が行う商談会に参加する。
 - ・ 愛知万博 20 周年記念事業 集まれ！あいちの魅力博出展（（一社）小牧市観光協会）
 - ・ 大阪・関西万博出展

7. 2024～2033事業計画														
					・小牧市制施行70周年(2025年1月1日～) ・(仮称)小牧オアシスオープン(2024年秋以降の予定)	・小牧市制施行70周年(～2025年12月31日) ・小牧山山頂の石垣復原工事完了(～2026年3月31日) ・大阪・関西万博(2025年4月13日～10月13日) ・小牧山東公園供用開始(2025年6月～) ・大河ドラマ「豊臣兄弟」放送開始(2026年1月～)	・第20回アジア競技大会(2026年9月19日～10月4日)		中間見直し					・小牧・長久手の合戦450年(2034年3月～)
施策	施策の展開方向	事業概要	該当戦略	具体的な事業	2024年度	2025年度	2026年度	2027年度	2028年度	2029年度	2030年度	2031年度	2032年度	2033年度
観光地ブランディング	a コンセプトの設定 資源のコアになる価値をコンセプトとしてシンプルに言語化して表現します。	「織田信長の石垣」や「徳川家康の本陣」、「信長の魅せる城・家康の守る城」といったフレーズを継続的に使用し、信長と家康の関わった城であることの価値を発信する。	旅マエ	2024年度～：のぼり・ペナント設置 2024年度：小牧山城PR動画作成	・実施									
	b 資源の訴求力の向上 複数の資源を一つのストーリーで繋いで魅力を増幅し、小牧へ行ってみたいという訴求力を高めます。	小牧神明社の連理木・田縣神社・間々観音・こども未来館を「子宝」というストーリーで繋いだ観光ルートを造成する。	旅マエ	2024年度：旅色掲載	・実施・PR									
情報発信力の強化	a ロコミを活用した観光地としてのイメージの伝達 本市の観光地としての魅力が、ロコミを通じて多くの人に伝わるような仕掛けを実施します。	SNS等でロコミ拡散を狙った投稿を促すキャンペーンを実施する。	旅マエ 旅ナカ 旅アト	2024年度：市制施行70周年記念小牧山映えスポットプロジェクト事業 2025年度：小牧山映えスポットPR事業(予定)	・調査・研究	・実施								
	b 企業や学生との共創による情報発信 異なる視点を持つ企業や学生などと連携し、小牧の観光に新たな価値を創出し、発信します。	学生と市内のフォトスポットを発掘する。	旅マエ 旅ナカ 旅アト	2024年度：市制施行70周年記念小牧山映えスポットプロジェクト事業 2025年度：小牧山映えスポットPR事業(予定)	・実施	・PR								
		観光事業に参入する事業者や学生とパートナーシップによる事業を展開する。	旅マエ 旅ナカ 旅アト	2025年度：市制70周年記念小牧バル事業	・調査・研究	・実施								
		インフルエンサーを活用した情報発信を実施する。	旅マエ 旅ナカ	2025年度：インフルエンサーPR事業(お城マニア&観光ライター-KAORI)	・調査・研究	・実施								
	c 戦略的なプロモーションの実施 媒体の持つ特性を研究し、ニーズやターゲットに合った戦略的なプロモーションを行います。	ターゲット層が閲覧するwebサイトやSNSを活用したwebプロモーションを実施する。	旅マエ 旅ナカ	2024～2025年度：旅色掲載	・実施									
		小牧ファンをつくるために来訪経験者に定期的な情報発信を実施する。	旅アト	2025年度：メルマガ(予定)	・調査・研究	・実施								
		フィルムコミッションを推進する。	旅マエ	2024年度：PJ(テレビ朝日ドラマ)	・実施									
	d 小牧山の歴史やロケーションを活用したイベントの開催等 小牧山の歴史やロケーションに着目したイベントなどを実施します。	小牧山さくらまつり、こまき信長夢夜会など織田信長・徳川家康等武将に関連した観光イベントを実施する。	旅マエ 旅ナカ	小牧山さくらまつり・こまき信長夢夜会	・実施									
		小牧山を会場とする事業者等が主催するイベントを誘致する。	旅マエ	事業者等が主催する小牧山を会場としたイベント一覧 2024年度：小牧山城頂の茶屋実施事業 2025年度：小牧山おもてなし事業(頂の茶屋)(予定)	・実施									
観光マーケティングの強化	a 観光データの収集・分析・活用 客観的データを収集・分析し、今後の施策展開や魅力ある観光プログラムの造成に役立てます。	スマホから取得したビッグデータを調査・分析し、ターゲットの設定や施策・事業に活用する。	旅マエ	2023年度～：愛知県おでかけウォッチャー 2024年度～DS.INSIGHT 2024年度：小牧山城頂の茶屋実施事業	・実施									
		SNSやインターネットモニターなどマーケティングツールを活用し、ニーズやトレンドを把握して、観光プログラムを造成する(ex レトロ喫茶店巡り、御朱印巡り)。	旅マエ	2025年度：観光めぐり事業(予定)	・調査・研究	実施								

					・小牧市制施行70周年(2025年1月1日～) ・(仮称)小牧オアシスオープン(2024年秋以降の予定)	・小牧市制施行70周年(～2025年12月31日) ・小牧山山頂の石垣復原工事完了(～2026年3月31日) ・大阪・関西万博(2025年4月13日～10月13日) ・小牧山東公園供用開始(2025年6月～) ・大河ドラマ「豊臣兄弟」放送開始(2026年1月～)	・第20回アジア競技大会(2026年9月19日～10月4日)	中間見直し					・小牧・長久手の合戦450年(2034年3月～)	
施策	施策の展開方向	事業概要	該当戦略	具体的な事業	2024年度	2025年度	2026年度	2027年度	2028年度	2029年度	2030年度	2031年度	2032年度	2033年度
広域連携の強化	a 鉄道・高速道路等の交通事業者と連携した誘客 周辺市町などの観光スポットとの周遊ルートの形成を行います。	交通事業者と連携し、交通事業者のコネクションを活用して市のイベントのPRを実施する。	旅マエ	毎年度：名古屋鉄道株式会社各駅へのポスター掲示	・実施									
		交通事業者と連携し、共通テーマをもつ地域と広域的なウォーキングラリー等実施する。	旅マエ	2023年度～：名古屋鉄道株式会社と連携した広域ウォーキングラリー事業	・実施									
		交通事業者と連携し、共通テーマをもつ地域と広域的な観光ルートを造成する。	旅マエ	JR東海・名古屋鉄道株式会社と連携した広域観光ルート造成事業	・実施									
	b 他自治体と連携した協議会への参画 観光に関連した周辺自治体との広域連携を行います。	愛知県主体である「あいち歴史観光推進協議会」や「愛知・名古屋観光誘客協議会」に参画する。	旅マエ	あいちの歴史観光推進協議会及び愛知・名古屋観光誘客協議会に参画中	・実施									
		近隣自治体等とともに「織田信長サミット」、「小牧・長久手の戦い同盟」、「愛知県尾張広域観光協議会」に参画する。	旅マエ	織田信長サミット及び小牧・長久手の戦い同盟、愛知県尾張広域観光協議会に参画中	・実施									
おもてなし人材育成	a 観光ガイドボランティア・観光サポーターの拡充 より多くの来訪者に対しておもてなしの機会を増やし、満足してもらえように、観光ガイドボランティア・観光サポーターの拡充を行います。	観光ガイドボランティアの研修会・勉強会を実施する。	旅マエ 旅ナカ 旅アト	毎年度：観光ガイド研修会事業	・実施									
		観光ガイドボランティアや観光サポーターに活動の場を提供する。	旅マエ 旅ナカ 旅アト	毎年度：PRプロモーション事業(城郭イベント分、(一社)小牧市観光協会)及び観光ガイドツアー事業((一社)小牧市観光協会)	・実施									
		観光ガイドボランティアや観光サポーター同士の交流の場を作り、技術の向上と活動の活性化を図る。	旅マエ 旅ナカ 旅アト	未定	・準備	→	・実施							
	b 食や文化など様々な地域の魅力を伝える人材の確保 地域の持つ資源の魅力を外部へ発信できる人材を育成・確保します。	観光ガイドボランティアや観光サポーター以外で地域資源や地域の歴史などに詳しい人材を把握するとともに協力体制を構築する。	旅マエ 旅ナカ 旅アト	名古屋コーチン関係者 自然観察指導員関係者	・実施									
	c 市民の観光への意識改革 本市の観光に関心を持つ市民を増やすとともに参画してもらい、本市全体でのおもてなしを強化します。	将来観光分野のプレイヤーとして活躍できるような人材を発掘するため、観光ボランティアや観光サポーターを募集する。	旅マエ	随時募集中	・実施									
		将来観光分野のプレイヤーとして活躍できるような人材を発掘するため、市民に対し、観光に関する情報を継続的に発信する。	旅マエ	毎年度：観光情報発信事業((一社)小牧市観光協会)	・実施									

						・小牧市制施行70周年(2025年12月31日) ・小牧山山頂の石垣復原工事完了(～2026年3月31日) ・大阪・関西万博(2025年4月13日～10月13日) ・小牧山東公園供用開始(2025年6月～) ・大河ドラマ「豊臣兄弟」放送開始(2026年1月～)		・第20回アジア競技大会(2026年9月19日～10月4日)		中間見直し				・小牧・長久手の合戦450年(2034年3月～)
施策	施策の展開方向	事業概要	該当戦略	具体的な事業	2024年度	2025年度	2026年度	2027年度	2028年度	2029年度	2030年度	2031年度	2032年度	2033年度
地域資源の育成・魅力向上	a 地域資源の発掘と観光コンテンツ化 地域資源のブラッシュアップと新たな地域資源を発掘し、観光コンテンツ化します。	工場見学など産業プログラムの実施に向けた情報収集や情報発信を実施する。	旅マエ	2024～2025年度：旅色掲載(シルコッテ(松永製菓)のPR)	・実施									
		こまきゴールドの加工品開発を支援する。	旅マエ	2024年度～：こまき勝負おやつプロジェクト事業	・実施・PR									
		地域に関連した新たな商品開発を支援する。	旅マエ	2023年度～：観光資源活用奨励金交付事業(財政課の補助金見直しの頻度に合わせて、2026年度までに設定)	・実施・PR									
	b 小牧でしか体験できないプログラムや小牧でしか味わえない商品の開発 地域資源を見直したり、地域資源の組み合わせやアレンジにより、他所にはない小牧特有の魅力を創出します。	空自空上げをPRする。	旅マエ	2023年度～：航空自衛隊小牧基地特製唐揚げ「空自空上げ」促進事業 2023年度～：「空自空上げ取扱店舗紹介ホームページ」開設	・実施									
		空自空上げの取り扱い店舗の拡大を支援する。	旅マエ	航空自衛隊小牧基地特製唐揚げ「空自空上げ」取り扱い店舗拡大支援	・実施									
		小牧山を始めとする体験プログラムを開発する。	旅マエ	2024年度：小牧山での体験プログラム開発(武将のふるさと愛知「歴史体感塾」の開催) 2025年度：観光めぐり事業	・実施									
	c 市内における地域資源の普及啓発 市民が来訪者のおもてなし人材となり得よう、市民を対象とした地域資源の普及啓発を行います。	市内イベント及び市内店舗で地域資源のPRを実施する。	旅マエ 旅ナカ	毎年度：市内でのグッズ・地元産品の販売PR事業(一社)小牧市観光協会) 2025年度：市制70周年記念小牧バル事業	・実施									
		名古屋コーチンや空自空上げ等を給食で提供する。	旅マエ	毎年度：名古屋コーチン等の給食の提供	・実施									
観光スポットとしての環境整備	a 飲食店・土産物店等の拡充 飲食機会の創出や、飲食店等を増やす取り組みを行います。	キッチンカー等が出店する飲食イベント等を開催する。	旅マエ 旅ナカ	2024年度：小牧山城頂の茶屋実施事業 2025年度：市制70周年記念小牧バル事業・小牧山おもてなし事業	・実施									
		土産物を購入できる場所・機会を増やす。	旅マエ 旅ナカ 旅アト	2023年度～：小牧山歴史館お土産販売事業	・実施									
	b フォトスポットの発掘・設置 新たなフォトスポットの発掘・設置を行います。	フォトスポットを発掘し、SNS等で口コミ拡散を狙った投稿を促す。	旅マエ 旅ナカ 旅アト	2024年度：市制施行70周年記念小牧山映えスポットプロジェクト事業 2025年度：小牧山映えスポットPR事業	・実施									
	c 交通手段の利便性向上(駐車場・二次交通) 大型バス駐車場の確保、二次交通の案内の充実、新しい技術を活用した市内周遊手段の整備など、訪れる人の利便性を向上させます。	大型バスに対応した駐車場を確保する。	旅マエ	未定	・調査・研究				・実施					
		サイン等で市内の交通拠点等から観光スポットまでの交通手段の案内を充実させる。	旅マエ 旅ナカ	未定	・調査・研究				・実施					
	d まち歩きが楽しめる景観の整備・保存 市民が来訪者のおもてなし人材となり得よう、市民を対象とした地域資源の普及啓発を行います。	小牧駅から小牧山までの通りや小牧山周辺を中心に憩いの場やまち歩きを楽しめる環境を創出する。	旅マエ 旅ナカ	2025年度：こまき山イーストパークオープン	・実施									
	e 観光案内サインなどの拡充・多言語対応 市民が来訪者のおもてなし人材となり得よう、市民を対象とした地域資源の普及啓発を行います。	インバウンド等に対応したわかりやすい観光案内サインを設置する。	旅ナカ	未定	・調査・研究				・実施					

38