

1.施策の全体像

航空宇宙産業	7年間の航空宇宙産業全体のスケジュール				・MRJ最終組み立て工場見学コース一般公開とあいち航空ミュージアムオープンに向けた準備		・新たな航空関連2施設と連携した各事業の展開				CAP		
	目指す姿	指標	施策	方向性	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度		
	本市の航空宇宙産業のイメージを強化し、観光振興に活用する	●新たな航空関連施設の団体来訪者が小牧市にも立ち寄った数	観光ルート・観光プランの造成・誘致など	【目標・目的】 ・航空宇宙産業関連の2施設を小牧市の観光に活用する。 【事業・手段】 ・教育旅行やビジネス客などへ2施設と連携した誘客活動の展開 ・FDA就航先と連携した活動の展開 ・空港周辺市町と連携した誘客活動の展開	・2施設オープンに関する情報収集	・教育旅行やビジネス客などに2施設と連携した誘客活動の展開 ・FDA就航先と連携した活動の展開 ・空港周辺市町と連携した誘客活動の展開					・航空関連2施設オープンにあわせて実施した各事業の評価とその改善策を検討、次年度以降の計画を練る		
				【2021年度実績値】4団体	航空宇宙産業のまちとしてのイメージ・プロモーション展開など	【目標・目的】 ・「航空宇宙産業のまち」というイメージをより強く根付かせる。 【事業・手段】 ・航空関連事業者と就航先と連携した活動の展開	・2施設オープンに関する情報収集	・あいち航空ミュージアムへ小牧市に関するパンフレットや土産品などの設置依頼 ・航空関連事業者や就航先と連携した活動の展開					
小牧市における観光振興の好機となる出来事				・小牧山観光誘客推進プロジェクトチーム発足 ・名古屋コーチンの日認定	・MRJ最終組み立て工場見学コース一般公開 ・あいち航空ミュージアムオープン		・小牧山城史跡情報館			CAP			
目指す姿	指標	施策	方向性	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度			
総合	小牧市観光振興基本計画に基づいた観光施策を推進する	●新たに造成された観光関連商品数	観光商品化など	【目標・目的】 ・「小牧山」「名古屋コーチン」「航空宇宙産業」の3つのキーワード同士及びその他の観光資源が連携した事業展開がなされ、観光施策全体を推進する。 【事業・手段】 ・小牧市観光振興基本計画に基づいた事業の実施	・団体バス誘客事業 ・小牧観光めぐりツアー実施 ・巡回バスを活用したルートPR	・飲食店情報の洗い出しとマップ化 ・市内宿泊施設の活用検討 ・小牧観光めぐりツアー実施 ・モデルプランの作成・PR				・計画期間の終了に伴う計画全体の評価とその改善策を検討、次年度以降の計画を練る			
					【2021年度実績値】74件	推奨品・特産品の開発および販売促進など	・小牧市観光特産品開発チャレンジ事業費補助金の実施 ・各種イベントへの出店	・小牧市観光特産品開発チャレンジ事業費補助金の実施 ・販売場所の拡大検討					



2.2021 年度の総括と次年度の事業計画

オンラインでの魅力発信の継続及び推奨品の対象拡大・選定による新たな魅力創出

「小牧市観光振興基本計画 with コロナ版」に則り、オンラインでの魅力発信として、市内の御朱印を取り扱う神社・仏閣の特設ページを観光協会ホームページで公開するとともに、新たな魅力を創出するため、推奨品の対象を拡大し、選定を行いました。

愛知県とともに集中的な観光誘客活動を展開

今年度も愛知のお城観光推進協議会、愛知・名古屋観光誘客協議会の実施事業に参画し、大規模城郭イベントへの出展やお城観光パンフレットの作成を行い、県の発信力や集客力を活用した市の観光 PR と誘客促進に取り組みました。

●評価指標の実績

	基準値 (2016 年度)	2017 年度	2018 年度	2019 年度	2020 年度	2021 年度
《航空》新たな航空関連施設の団体来訪者が小牧市にも立ち寄った数	—	—	3 団体	2 団体	2 団体	4 団体
《総合》新に造成された観光関連商品数	40 件	50 件	54 件	68 件	72 件	74 件

●2022 年度の主な事業計画

オンラインでの情報発信強化

ねらい

現在の観光施設のオープン情報、感染防止対策などの細やかな情報発信を継続して行いつつ、オンラインを最大限活用した魅力発信を実施し、安心安全な旅を提供する。

具体的な内容

既存パンフレットの電子化・オンライン公開整備、観光施設・観光資源の PR 動画オンライン公開整備、観光施設のオープン状況・感染防止対策情報の一覧化・オンライン公開整備を実施する。



3.2021 年度の主な取り組み

●＜総合事業＞（一社）小牧市観光協会推奨品の選定（推奨品・特産品の開発および販売促進）

概要

本市の魅力をより強力に発信するため、推奨品選定要綱を改正し、新商品など、より多くの応募を募るため、報奨金を創設し、推奨品の拡充を図りました（最優秀賞 1 点 10 万円、優秀賞 2 点各 5 万円、奨励賞 3 点各 2 万円）。認定された全ての商品は、（一社）小牧市観光協会のホームページにて紹介しています。

選定会

実施日：2022 年 2 月 16 日（水）

選定委員：10 名

選定結果：15 点 34 商品を認定（応募同数）



入賞商品

- ・最優秀賞：松永製菓(株)／生しるこサンドアソート
- ・優秀賞：小牧ワイナリー／食べるワイン「信長さまの紅い誘惑」
パティスリー ノエル・ド・ティオ／プレミアムマドレーヌ
- ・奨励賞：セントラル製麺(株)／名古屋コーチン鶏ガラエキス生ラーメン 2 人前
創作桃菓 桃花亭／プチ完熟白桃ゼリー
名鉄小牧ホテル／ホテル特製パウンドケーキ（和紅茶）

認定期間

2022 年 4 月 1 日～2024 年 3 月 31 日



●＜総合事業＞神社仏閣御朱印めぐり「小牧 de 御朱印」（オンラインを最大限活用した小牧市の魅力発信）

概要

小牧市内の御朱印を取り扱う神社・仏閣の観光 PR を図るため、これらの御朱印を観光協会のホームページで紹介する特設ページを開設しました。

実施期間

2021 年 7 月 22 日～2022 年 2 月末

掲載媒体

ホームページ、Instagram、Facebook

掲載施設：田縣神社、間々観音、妙林寺、妙蔵寺、玉林寺（小牧）、陶昌院、小松寺、西林寺、大泉寺、玉林寺（村中）





3.2021 年度の主な取り組み

●＜総合事業＞（一社）小牧市観光協会 SNS の拡充

概要

観光情報発信の充実を図るため、これまで情報発信の中心であったホームページに加え、Facebook、Instagram、YouTube 等の SNS での情報発信をより多くの観光客にアプローチできるよう努めました。

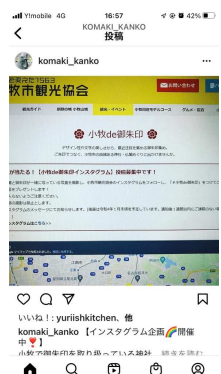
・フェイスブック 投稿件数 68 件 投稿に対するいいね数 877 フォロワー数 889

	記事投稿数	記事への いいね数累計
4月	4	42
5月	6	53
6月	6	73
7月	4	37
8月	4	33
9月	3	74
10月	4	31
11月	5	99
12月	6	73
1月	10	129
2月	1	7
3月	15	226
合計	68	877



・インスタグラム 投稿件数 40 件 投稿に対するいいね数 2,835 フォロワー数 1,074

	記事投稿数	記事への いいね数累計
4月	2	143
5月	1	60
6月	5	398
7月	3	184
8月	1	53
9月	3	271
10月	3	231
11月	4	233
12月	3	207
1月	4	216
2月	3	247
3月	6	592
合計	40	2835



・ユーチューブ投稿件数 3 件 視聴回数 504

	記事投稿数	視聴回数累計
4月	0	23
5月	1	38
6月	0	78
7月	1	82
8月	0	33
9月	1	95
10月	0	29
11月	0	30
12月	0	33
1月	0	27
2月	0	40
3月	0	10
合計	3	504





3.2021 年度の主な取り組み

●＜総合事業＞イベントへの出展（推奨品・特産品の開発および販売促進など）

一覧

日付	イベント名	概要
4 月 18 日（日）	東海ラジオ「畠中祐・悠太の ポンコツ再生工場 vol. 10」	（場所） 江南市 Home & nico ホール江南市民文化会館 小ホール （出展内容） ・ステージ出演による観光PR
11 月 5 日（土） ～ 11 月 6 日（日）	名城大学ナゴヤドーム前キャンパス大学祭	（場所） 名古屋市 名城大学ナゴヤドーム前キャンパス （出展内容） ・観光PR（パンフレット 200 部配布） ・グッズ販売（売上 800 円）
11 月 21 日（日）	サムライ・ニンジャフェスティバル 2021	（場所） 愛知県 大高緑地 （出展内容） ・観光PR（パンフレット 550 部配布） ・グッズ販売（売上：33,000 円）
11 月 27 日（日）	愛知県・岐阜県・石川県の観光展	（場所） 岐阜県 川島ハイウェイオアシス （出展内容） ・観光PR（パンフレット 200 部配布）
12 月 18 日（土） ～ 12 月 19 日（日）	お城 EXPO 2021	（場所） 神奈川県 パシフィコ横浜ノース （出展内容） ・観光PR（パンフレット 2,500 部配布） グッズ販売（売上 160,600 円）
3 月 4 日（金） ～ 3 月 6 日（日）	名古屋コーチン共和国	（場所） 名古屋市天白農業センター dela ファーム （出展内容） 小牧発祥！名古屋コーチンプロジェクト（小牧市、小牧商工会議所、観光協会）でブース出展し、コーチンのお持ち帰り用肉等を販売
3 月 19 日（土） ～ 3 月 20 日（日）	にっぽん城まつり 2022 feat. 出張！お城 EXPO in 愛知	（場所） 愛知県国際展示場 （出展内容） ・観光PR（単独ブース出展、ステージ出演、パンフレット 2,700 部配布） ・グッズ等販売（売上 207,130 円）