

5. 参考数値

●観光地点等入込客数

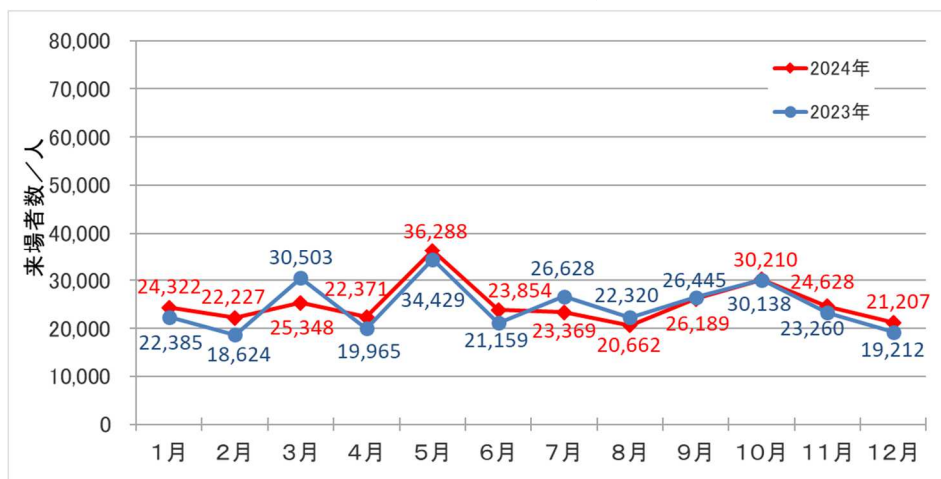
- ・小牧市の交流人口（観光地点等入込客数）（2023 年と 2024 年比較）

観光地点	【参考】2023年	2024年	
		客数	対前年増減数
小牧山歴史館	104,505	114,007	9,502
小牧山城史跡情報館 (れきしるこまき)	83,261	98,670	15,409
メナード美術館	42,820	30,485	△ 12,335
パークアリーナ小牧	295,068	300,675	5,607
田縣神社	253,000	254,000	1,000
市民四季の森	88,654	88,676	22
(観光地点)合計	867,308	886,513	19,205
イベント	2023年	2024年	
		客数	対前年増減数
小牧山さくらまつり	225,000	194,000	△ 31,000
小牧市民まつり	200,000	210,000	10,000
小牧令和夏まつり	50,000	50,000	0
こまき産業フェスタ	15,000	15,000	0
こまき信長夢夜会	27,000	27,000	0
いきいきこまき	20,000	15,000	△ 5,000
てくてくalko城見市	1,450	2,500	1,050
(イベント)合計	538,450	513,500	△ 24,950
総計	1,405,758	1,400,013	△ 5,745

※考察

- ・小牧山歴史館について、2023 年度と 2024 年度で比較すると、2023 年度（4 月～3 月）の方が来訪者数は多いが、年（1 月～12 月）で比較すると 2023 年の方が客数は少ない。これは、2022 年 12 月 1 日から 2023 年 3 月 31 日まで展示改装工事により、小牧山歴史館が休館した影響が大きいと思われる。
- ・小牧山城史跡情報館についても、2023 年度と 2024 年度で比較すると、2023 年度の方が来訪者数は多いが、年で比較すると 2023 年の方が客数は少ない。これは、年で比較した場合、1～3 月の客数の合計の差は、約 17,500 人と著しい。大河ドラマ「どうする家康」（2023 年 1 月～12 月放送）で 8 月に小牧山城が舞台となったことから、放送後の 2024 年 1～3 月の客数が増加したことが考えられる。
- ・メナード美術館の 2024 年の客数が少ないのは、2023 年が通常の企画展ではなく、メナード美術館開館 35 周年記念展を 2022 年 10 月 7 日から 2023 年 9 月 24 日まで開催した影響により客数が多かった影響が大きいと思われる。
- ・小牧山さくらまつりの 2024 年の客数が少ないのは、開催期間は、2024 年の方が長かった（2023 年は、19 日間、2024 年は、25 日間）ものの、期間中の客数が著しく少ない日（悪天候等による）が多かったことや、2023 年は、大河ドラマ「どうする家康」の放送や小牧山歴史館 3 のリニューアルオープンの時期と重なった影響が大きかったことによるものと思われる。

・ パークアリーナ小牧における月別入込客数(2023 年と 2024 年比較)



・ 市民四季の森における月別入込客数(2023 年と 2024 年比較)

	【参考】2023年	2024年	
	客数	客数	対前年増減数
1月	6,287	7,853	1,566
2月	4,850	7,460	2,610
3月	10,817	9,386	△ 1,431
4月	9,992	11,861	1,869
5月	10,675	10,804	129
6月	7,713	6,989	△ 724
7月	4,069	2,926	△ 1,143
8月	3,924	2,602	△ 1,322
9月	5,866	5,409	△ 457
10月	8,544	8,200	△ 344
11月	9,884	9,710	△ 174
12月	6,033	5,476	△ 557
合計	88,654	88,676	22



・小牧山歴史館及び小牧山城史跡情報館（れきしるこまき）における月別
入込客数

小牧山歴史館

	【参考】2023年	2024年				対前年増減数
	総計	個人	団体	無料エリア	総計	
1月	0	4,000	99	5,736	9,835	9,835
2月	0	4,762	54	4,580	9,396	9,396
3月	0	5,738	0	5,565	11,303	11,303
4月	15,993	7,134	566	7,296	14,996	△ 997
5月	12,847	5,828	940	7,805	14,573	1,726
6月	6,290	2,897	5	3,961	6,863	573
7月	6,348	2,225	10	3,258	5,493	△ 855
8月	11,827	2,674	40	4,743	7,457	△ 4,370
9月	13,188	3,107	106	3,788	7,001	△ 6,187
10月	13,538	6,653	184	3,811	10,648	△ 2,890
11月	15,331	4,737	111	5,956	10,804	△ 4,527
12月	9,143	2,754	24	2,860	5,638	△ 3,505
合計	104,505	52,509	2,139	59,359	114,007	9,502

小牧山城史跡情報館（れきしるこまき）

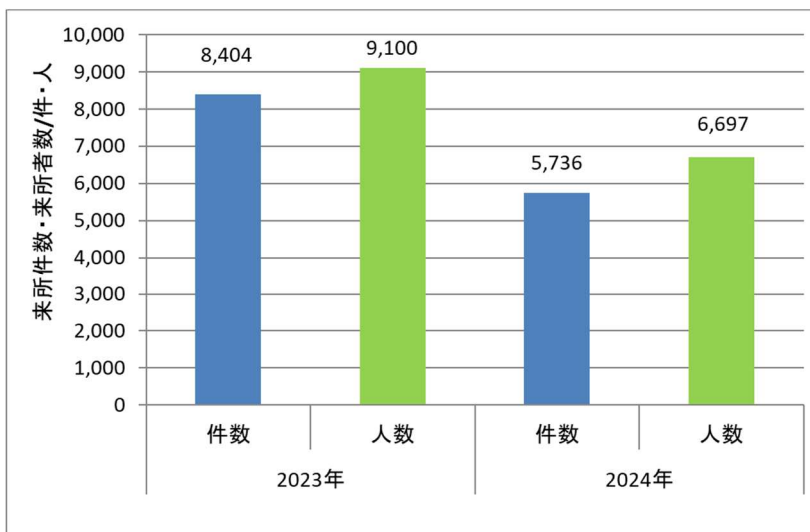
	【参考】2023年	2024年				対前年増減数
	総計	個人	団体	無料エリア	総計	
1月	1,753	2,381	67	4,180	6,628	4,875
2月	1,940	3,036	48	4,185	7,269	5,329
3月	2,789	3,446	105	6,630	10,181	7,392
4月	12,999	4,215	446	9,798	14,459	1,460
5月	9,329	3,573	666	5,636	9,875	546
6月	4,908	1,810	6	2,859	4,675	△ 233
7月	3,627	1,478	4	2,637	4,119	492
8月	8,888	1,855	42	2,732	4,629	△ 4,259
9月	11,098	2,044	5	4,706	6,755	△ 4,343
10月	8,829	8,367	146	4,109	12,622	3,793
11月	10,578	2,883	194	8,115	11,192	614
12月	6,523	1,651	7	4,608	6,266	△ 257
合計	83,261	36,739	1,736	60,195	98,670	15,409

※小牧山歴史館は、2022年12月1日から2023年3月31日まで展示改装工事のため、休館。なお、展示改装により、歴史館1階は、全て無料エリアとしたため、2023年4月より、入込客数のカウント方式を変更した。合わせて、小牧山城史跡情報館（れきしるこまき）の入込客数のカウント方式も変更を行った。

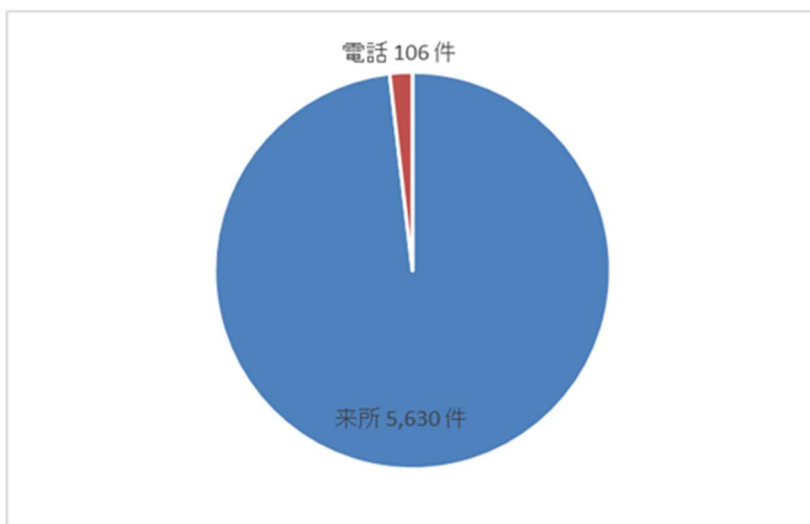


●（一社）小牧市観光協会実績

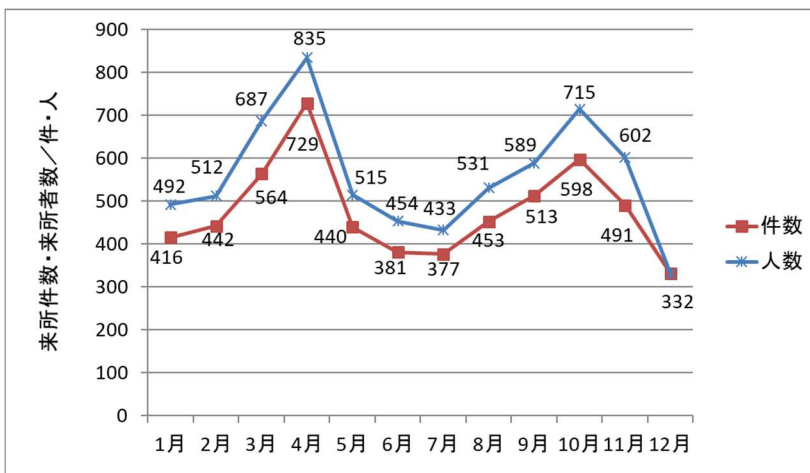
・小牧駅前観光案内所利用者数・利用件数の推移



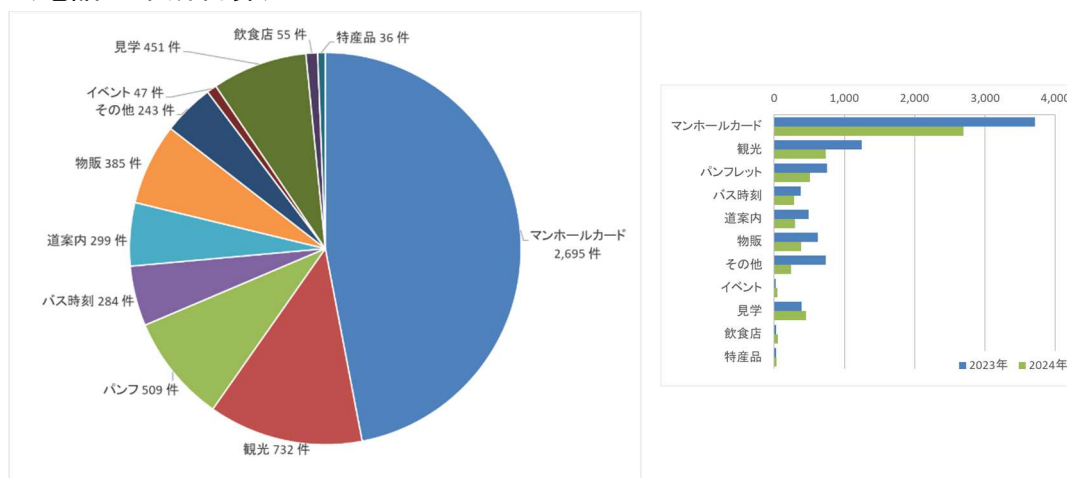
・2024 年小牧駅前観光案内所利用件数の内訳（利用方法）



・2024 年小牧駅前観光案内所月別利用人数と件数



・ 2024 年小牧駅前観光案内所利用件数の内訳(利用目的)と 2023 年との比較
(電話・来所合算)



目的	【参考】2023年	2024年	
	利用件数	利用件数	対前年増減数
マンホールカード	3,714	2,695	△ 1,019
観光	1,245	732	△ 513
パンフレット	751	509	△ 242
バス時刻	378	284	△ 94
道案内	492	299	△ 193
物販	620	385	△ 235
その他	732	243	△ 489
イベント	23	47	24
見学	392	451	59
飲食店	29	55	26
特産品	28	36	8

2023 年は、大河ドラマ「どうする家康」影響もあって、利用者数・利用件数ともに過去最高の数値でしたが、2024 年は、全体的に数値減の傾向となりました。ただ、イベント・見学・飲食店・特産品は、微増していることから、本市へ新たに来訪している方が一定数いることが、伺えます。

・ 小牧観光ボランティアガイド貸切ガイド実績

	【参考】2023年度	2024年度
利用件数	66	46
利用者数	768	639

※利用件数＝利用団体数

・ 2024 年度の定期開催の観光ボランティアガイドの利用状況
開催回数 5 回 (12 回) ※ () は、2023 年度実績
参加人数 13 人 (30 人)

・ ホームページビュー数

	R6PV数	R5PV数	昨年同月比(%)
4月	29,921	18,084	165.5
5月	10,613	12,586	84.3
6月	9,893	23,172	42.7
7月	10,147	37,073	27.4
8月	11,175	29,788	37.5
9月	17,791	18,918	94.0
10月	10,551	10,764	98.0
11月	8,919	9,581	93.1
12月	7,739	8,032	96.4
1月	7,814	7,902	98.9
2月	8,562	9,587	89.3
3月	19,697	27,120	72.6
合計	152,822	212,607	71.9

・ FaceBook 実績

FaceBook 投稿件数 79 件（前年対比 103% 77 件）

投稿に対するいいね数 2,456（前年対比 135% 1,818）

フォロワー数 1,156（前年対比 54 名増 1,102）

	記事投稿数	いいね数
4月	12	850
5月	4	120
6月	4	70
7月	8	193
8月	4	129
9月	8	224
10月	6	129
11月	3	59
12月	6	131
1月	5	104
2月	3	58
3月	16	389
合計	79	2,456

・ Instagram

Instagram 投稿件数 72 件（前年対比 68% 57 件）

投稿に対するいいね数 5,503（前年対比 82% 5,142）

フォロワー数 1,679（前年対比 277 名増 1,402）

	記事投稿数	いいね数
4月	12	850
5月	3	244
6月	3	193
7月	5	364
8月	4	364
9月	6	573
10月	4	257
11月	5	401
12月	5	449
1月	6	400
2月	3	212
3月	16	1,196
合計	72	5,503

・ YouTube 投稿件数 0 件（前年対比 0% 3 件）

視聴回数 9,934 回（前年対比 48.1% 20,656）

CH 登録者数 197 名（前年対比 49 名増 148 名）

	記事投稿数	視聴回数増減
4月	0	2,364
5月	0	691
6月	0	709
7月	0	1,074
8月	0	731
9月	0	489
10月	0	692
11月	0	737
12月	0	491
1月	0	629
2月	0	336
3月	0	991
合計	0	9,934

●市民意識調査結果（観光に関する設問に対する回答結果を抜粋）

- ・人に紹介したくなる小牧の観光スポットや食文化があるか。

	2024年度
無回答	1.1
いいえ	54.2
はい	44.7

- ・あなたは、昨年、小牧市民まつり、こまき令和夏まつり、こまき信長夢夜会に来場、または参加しましたか？

	2024年度
無回答	0.3
いいえ	73.2
はい	26.5

※調査概要

調査目的：「小牧市まちづくり推進計画第2次基本計画」の推進にあたり、まちづくりの進み具合の進捗状況を把握する。

調査対象：18歳以上の市民を無作為抽出で選出。

調査方法：調査票を郵送配布・回答は郵送回収、又はWEB回答。

サンプル数：1,155。

回答率：小数点第2位以下を四捨五入しているため、合計が100%にならない場合
有。

※その他の調査概要は、各年の市民意識調査結果報告書を参照ください。