

1. 施策の全体像											
目指す姿	指標	施策	方向性	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度
来訪者が名古屋コーチンを食べられる・関連商品を買える 名古屋コーチンが小牧発祥である意識・食べる習慣を市民が持っている	●飲食店、販売店、メニュー・関連商品の数 ○飲食店 【2022年度実績】17店 ○販売店 【2022年度実績】20店 ○メニュー・関連商品 【2022年度実績】5件	市内取扱店舗の拡大など	・小牧商工会議所をはじめ、(一社)小牧市観光協会や小牧市が、市内事業者を巻き込みながら各事業を展開する	事業者支援策 ・経営支援 ・名古屋コーチン活用のための専門家派遣 ・事業者向け試食・説明会							・事業者を対象に実態調査を行う。(計画期間終了に併せて、調査により各事業の評価とその改善策を検討、次年度以降の計画を練る) C A P
		名古屋コーチンを使ったグルメの開発など		メニュー・関連商品増加策 ・事業者の経営支援 ・名古屋コーチン活用のための専門家の派遣 ・事業者向け試食・説明会の開催 ・観光協会推奨品の選定・登録制度を見直し、新メニューを増やす ・グルメ開発、販路拡大・開拓に関する補助を実施 ・キャラクター「こまちん」の使用フリー化整備により商品化を後押し	PD ・名古屋コーチンカレーの開発 ・グルメ開発補助制度の検討	・名古屋コーチンに特化した、新たな観光協会推奨品制度の ・グルメ開発補助制度実施	・販路拡大、販路開拓補助制度の検討	・販路拡大、販路開拓補助制度実施			
		イベント・プロモーションの展開など		各種プロモーション策 ・イベント出展の実施 ・コーチンの日関連イベントの開催 ・名古屋コーチン音頭によるPR ・学校給食によるPR	PD ・市内コーチン関連飲食店を巡るスタンプラリーの実施検討 ・SNSによる情報発信 ・HPの拡充検討	・スタンプラリー実施 ・三者共通のHP作成、更新					
ひきずり鍋の伝承と普及など		普及活動 ・「ひきずり」試食・説明会(市民・事業者) ・「ひきずり」レシピの普及									・市民を対象に実態調査を行う。(計画期間終了に併せて、調査により各事業の評価とその改善策を検討、次年度以降の計画を練る) C A P

※三者＝小牧商工会議所・(一社)小牧市観光協会・小牧市

2.2022 年度の総括と次年度の事業計画

魅力創出・発信と販売促進の更なる強化

小牧商工会議所を中心とした「名古屋コーチンプロジェクト」の活動により、「小牧市観光振興基本計画 with コロナ版」に則って、事業者によるオンラインを活用した販売促進の更なる強化のため、プロカメラマンによる商品画像制作、商工会議所が立ち上げたお土産贈答サービス EC サイト「みやげっと」を継続して実施しました。



●評価指標の実績

	基準値 (2016 年度)	2017 年度	2018 年度	2019 年度	2020 年度	2021 年度	2022 年度
飲食店	5 店	15 店	16 店	18 店	19 店	18 店	17 店
販売店	9 店	12 店	12 店	18 店	18 店	9 店	20 店
メニュー・ 関連商品	4 件	29 件	31 件	30 件	31 店	17 店	5 店

●2023 年度の主な事業計画

オンラインでの販路拡大の継続

ねらい

コロナ禍で、気軽にオンラインで商品を購入が出来る環境を充実させることにより、“小牧発祥！名古屋コーチン”というブランド力を増幅するとともに、関連商品が買える環境の拡大を図る。

具体的な内容

事業者へオンラインを活用した販売促進を支援するとともに、お土産贈答サービス EC サイトの「みやげっと」の取り扱い商品の拡充を図り、継続して広く PR することにより、商品の販路拡大を図る。

3.2022 年度の主な取り組み

●名古屋コーチン観光資源事業費補助金

キーワード「名古屋コーチン」に関して、計画に設定する4つの観光推進施策を展開するため、小牧商工会議所の「名古屋コーチンプロジェクト」へ補助を行いました。

概要

名古屋コーチンを取り扱う事業者の拡大や販路開拓、日常的な消費の拡大や観光誘客の推進、インターネット環境での販売チャネルの拡大など、名古屋コーチンの普及啓蒙や利用拡大を支援し、地域経済の活性化に繋げるものです。

補助額

431,600 円

名古屋コーチンプロジェクトの活動

今年度は主に、オンラインにおける名古屋コーチンの魅力発信、関連商品が買える環境づくりのため、小牧商工会議所の「名古屋コーチンプロジェクト」がメインとなり、以下の取り組みを実施しました。

◎プロのカメラマンとフードコーディネーターによる「商品撮影会」の開催（イベント・プロモーションの展開等／名古屋コーチンを使ったグルメの開発等／オンラインを最大限活用した小牧市の魅力発信／地域資源の再確認）

ホームページやSNS等インターネット上での販売では、いかに見栄えのする写真を使うかがカギとなるため、プロのカメラマンに商品を撮影してもらい、自社メニュー表やオンライン販売でのカタログに使用するなど販路開拓等に活用しました。

開催日

2022年10月3日(月)

撮影写真概要

- ・名古屋コーチンのおおきなバウムクーヘン、プリン、チーズケーキ／(株)ニューグレース
- ・名古屋コーチンのシフォンケーキ、プリン／(同)丹羽 くんねこ cafe
- ・贈答用名古屋コーチン味噌煮込みセット、親子丼セット／太田屋小牧店
- ・名古屋コーチンひきずり鍋贅沢セット/デリカ食品工業(株)



3.2022 年度の主な取り組み

◎お土産のオンライン販売事業（みやげっと）の継続（市内取扱店舗の拡大等／オンラインを最大限活用した小牧市の魅力発信／遠くにおいても観光が出来る非来訪型観光の実現）

名古屋コーチンの販売促進支援のため、地域の特産品をオンライン上のカタログから選び、送りたい相手にメールや SNS 等で贈ることが出来る EC サイト「みやげっと」を継続して実施（11 社 18 品）

◎地域資源活用奨励金制度（名古屋コーチンを使ったグルメの開発等）

名古屋コーチンを使用した商品・メニューを開発する事業者を、奨励金により支援しました。
実績 1 件

商品・メニュー名	事業者
バター風味饅頭「こまちん」	菓匠 亀吉輝



◎イベント・展示会への参加（イベント・プロモーションの展開等）

「小牧発祥!名古屋コーチン」の販売促進のため、下記の展示会へ出展しました。

①名古屋市農業センター秋の収穫祭「名古屋コーチンコーナー」協賛出店

日時 2022 年 10 月 29 日(土)～30 日(日)

場所 名古屋市農業センター

概要 愛知の地元食材を楽しんでいただく催事に名古屋コーチンプロジェクトとして出店し、名古屋コーチンの消費拡大、事業者支援、「小牧発祥!名古屋コーチン」の普及啓蒙と販売促進を推進。

参加実績 3 社

②ジブリパーク開園記念「あいち市町村フェア」協賛出店

日時 2022 年 11 月 11 日(金)～13 日(日)

場所 愛・地球博記念公園（モリコロパーク）大芝生エリア

概要 愛知の地元食材を楽しんでいただく催事に名古屋コーチンプロジェクトとして出店し、「小牧発祥!名古屋コーチン」の普及啓蒙と販売促進を推進。

参加実績 3 社

③feel NIPPON 春 2023

日時 2023 年 2 月 15 日(水)～17 日(金)

場所 東京ビッグサイト

概要 関東方面の食品・百貨店などの有力バイヤーが来場するような商談に特化した展示会で、各地の小規模事業者等が開発した特産品や観光商品等の PR、バイヤーとのマッチング商談会が行われる展示会に出展。

参加実績 3 社

3.2022 年度の主な取り組み

◎その他継続支援)

・『小牧発祥！名古屋コーチン』新パンフレット作成（2,000部）・配布

●**県営名古屋空港「まるっと！あいち」での名古屋コーチン製品販売**

・3社3品目を継続して出品。

●**愛知県畜産総合センター種鶏場の移転開場（地域資源の再確認）**

愛知県畜産総合センター種鶏場が、2023年3月に安城市から小牧市に移転となり、小牧市で開場しました。

愛知県畜産総合センター種鶏場は、名古屋コーチンに特化した施設であり、名古屋コーチンの「種ひな」を供給する全国唯一の施設でもあります。増産を望む声や鶏舎の老朽化等の問題により、移転再整備の必要性が高まった際に名古屋コーチン発祥の地である小牧市を候補地としてもらうよう小牧市から愛知県に要望したという経緯があります。

※「種ひな」とは、県内の民間ふ化場で名古屋コーチンを飼育するときに使用する名古屋コーチンのひなのこと。

