

4. 2024 年度評価指標数値

①来訪者数

- ・小牧山歴史館及び小牧山城史跡情報館（れきしるこまき）の来館者数

	基準値(2023年度実績)	2024年度
小牧山歴史館	135,039人	105,911人
小牧山城史跡情報館 (れきしるこまき)	100,857人	96,530人

年度別で来訪者数を比較した場合、2024 年度は、大河ドラマ「どうする家康」の放送が終了した翌年ということもあり、減少に転じた。特に小牧山歴史館は、約 29,100 人の減少と著しく、全ての月で減少に転じていた。2023 年度は、大河ドラマ「どうする家康」に加え、リニューアルの影響もあったため、より差が開いたと思われる。

②本市への愛着・誇りを感じる割合

- ・市民意識調査において、本市に対して愛着・誇りを感じると回答した割合

基準値(2023年度実績)	2024年度
81.3%	78.2%

※そう思う・どちらかといえばそう思うと回答した人の割合の合計

小牧市まちづくり推進計画第 2 次基本計画の指標としては、基準値の 79.9%（令和 3 年度実績）を下回る結果となった。

令和 6 年度実績と令和 5 年度実績を比較すると、10 歳代・50 歳代・60 歳代において、「どちらかといえばそう思わない」もしくは「そう思わない」の、回答の増加が目立った。また、令和 6 年度実績を小学校区ごとに集計したところ、篠岡・一色・陶・光ヶ丘・大城小学校区において、「どちらかといえばそう思わない」もしくは「そう思わない」回答の割合が目立った。

- ・小牧山歴史館・小牧山城史跡情報館（れきしるこまき）での利用者アンケートにおいて、本市の紹介意向があると回答した割合

基準値(2023年度実績)	2024年度
55.6%	69.2%

2024 年度は、紹介意向が、10%以上増加した。人に紹介したくなるような本市にあるスポットの認知度や満足度の向上がうかがえる。

- ・観光に携わる個人・団体の数

	基準値(2023年度実績)	2024年度
(一社)小牧市観光協会正会員数	194	205
観光ボランティアガイド登録者数	20	20
小牧観光サポーター登録数	個人6・法人6	個人6・法人6

2024 年度は、正会員数が微増した。その他は、横ばいであった。

③来訪者の満足度

小牧山歴史館・小牧山城史跡情報館（れきしるこまき）での利用者アンケートにおいて、再来訪意向があると回答した割合

基準値(2023年度実績)	2024年度
84.9%	92.3%

※ぜひ来たい・来たい・どちらかと言えば来たいと回答した人の割合の合計

2024年度は、割合が増加し、90%を超えた。実際に本市に訪れた際の満足度の向上がうかがえる。

④市内での消費額

小牧山歴史館・小牧山城史跡情報館（れきしるこまき）での利用者アンケートにおける市内での消費金額の平均値

基準値(2023年度実績)	2024年度
4,876円	6,250円

2024年度は、2023年度に比べ、消費金額の平均値が、約28%増加した。

⑤観光情報アクセス数

	基準値(2023年度実績)	2024年度
(一社)小牧市観光協会ホームページ	ビュー数212,607回	ビュー数152,822回
(一社)小牧市観光協会FaceBook	投稿77件・いいね数1,818	投稿79件・いいね数2,456
(一社)小牧市観光協会Instagram	投稿57件・いいね数5,142	投稿72件・いいね数5,503
(一社)小牧市観光協会YouTube	投稿3件・CH登録者数148人	投稿0件・CH登録者数197人

2024年度は、大河ドラマ「どうする家康」の放送が終了した翌年という影響もあってか、ホームページのビュー数は、減少となったものの、FaceBookやInstagramは、いいね数が増加した。