

小牧市 観光振興 基本計画

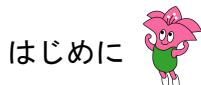
2016-2020

小牧市観光白書 2016



キミと一緒に、育っていきたい。
Komaki

目次



はじめに

1 小牧市観光白書 2016について	3
●小牧市観光白書 2016について	3
2 小牧市観光振興基本計画体系図	4
3 評価指標と数値目標について	5
●評価指標と数値目標について	5
●各評価指標と数値目標の考え方	6
4 小牧市の観光に関する概況	7



小牧山

1 施策の全体像	9
2 平成 28 年度の総括と次年度の事業計画	11
3 平成 28 年度の主な取り組み	12
●観光サポーター養成講座の実施	12
●小牧山を活用した様々なイベントの企画・実施	13
●信長公居城連携協議会	15
●小牧山観光誘客推進プロジェクト発足	16
4 事例紹介	18



名古屋コーチン

1 施策の全体像	19
2 平成 28 年度の総括と次年度の事業計画	21
3 平成 28 年度の主な取り組み	22
●名古屋コーチン観光資源化事業費補助金	22
●名古屋コーチンカレーの開発・販売	23
●「名古屋コーチンの日」記念イベントへの出展	23
●「名古屋コーチンの日」記念展示・即売会の開催	24
●各種イベントでの普及啓蒙	24
●ふるさと納税返礼品へ名古屋コーチンの活用	25
●学校給食での名古屋コーチンを使ったメニューの提供	26
●名古屋コーチンに関する各種記事掲載	26
4 事例紹介	29

目次

航空宇宙産業／総合



1 施策の全体像	31
2 平成 28 年度の総括と次年度の事業計画	33
3 平成 28 年度の主な取り組み	34
●<航空宇宙産業>新たな航空関連 2 施設オープンに関する情報収集	34
●<総合>小牧市観光特產品開発チャレンジ事業費補助金	34
●<総合>イベントへの出店	35
●<総合>団体バス誘客事業の実施	37
●<総合>小牧観光めぐりツアーの実施	38
●<総合>巡回バスを活用した観光ルートの PR	38
4 事例紹介	40

資料編



1 平成 28 年度のメディアへの露出【観光関連】	41
●テレビ	41
●ラジオ	41
●新聞	41
●雑誌	45
●観光 PR グッズ・パンフレット送付	45
2 各種数値	47
●入込客数	47
●ホームページアクセス数【市】	49
●ホームページアクセス数【小牧市観光協会】	51
●小牧市観光案内所利用者数	52
●小牧市観光ガイドボランティア利用者数	53
●宿泊事業者調査	54

総括

総括	56
----------	----