

# 小牧市都市ブランド戦略

---

## アクションプラン



キミと一緒に、育っていきたい。  
**Komaki**

令和8年度

## ～はじめに～

### (1) 都市ブランド戦略とは

小牧市と聞いて人々が思い浮かべるイメージ（**都市ブランド**）を小牧市の魅力や強みに統一することで、**小牧市に「訪れたい」「住みたい」という意向の向上や、「愛着や誇り」の醸成を図るための戦略**です。

### (2) ブランドコンセプトとは

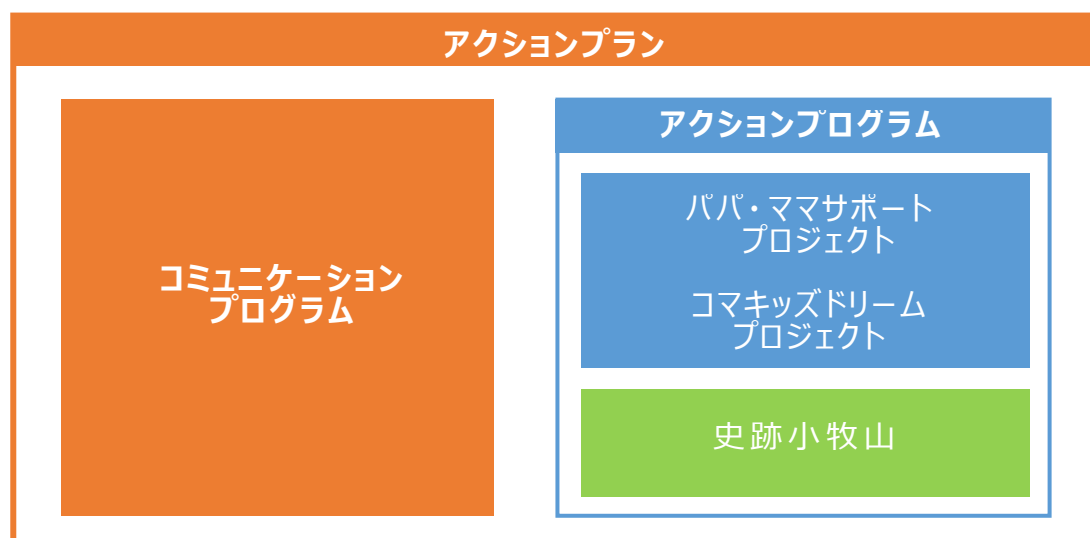
小牧市が目指すまちのイメージを言語化したものです。

小牧市では「子育てしやすいまち」と「史跡小牧山」をブランドの柱として、**小牧山にまつわる織田信長公の「夢・チャレンジ」の歴史を礎に「これからの未来を担うこともたちが夢を描き、挑戦していけるまち」**を目指し、**ブランドコンセプトの「夢・チャレンジ 始まりの地 小牧」**を都市ブランド基本戦略に位置づけています。

### (3) アクションプランとは

ブランドコンセプトとして規定した「小牧市が目指すまちのイメージ」を**実現していくための具体的な施策を策定した**ものです。

なお、アクションプランはブランドコンセプトを発信する取組である「**コミュニケーションプログラム**」と、子育て支援（パパ・ママサポートプロジェクト）、こどもの夢への挑戦支援（コマキッズドリームプロジェクト）、史跡小牧山に係る取組である「**アクションプログラム**」から構成されています。



## 【目次】

アクションプランの状態指標	・・・ P4
コミュニケーションプログラム	・・・ P6
アクションプログラム	
パパ・ママサポートプロジェクト	・・・ P12
コマキッズドリームプロジェクト	・・・ P21
史跡小牧山	・・・ P29
その他ブランド推進に係る取組	・・・ P35



## ●アクションプランの状態指標

アクションプランの状態指標とは個別の施策ごとに見るものではなく、アクションプラン全体として、小牧市に「訪れたい」「住みたい」という意向の向上や、「愛着や誇り」の醸成に繋がっているかを確認するための指標です。

指標名	R4年度	R5年度	R6年度
小牧市に愛着や誇りを感じる市民の割合	調査なし	81.3%	78.2%
これからも小牧市に住み続けたいと思う市民の割合	調査なし	87.0%	88.7%
ブランドロゴマークを知っている市民の割合	調査なし	80.1%	78.2%

※指標実績は毎年1回実施する市民意識調査アンケートに基づく数値です。

※市民意識調査アンケート概要

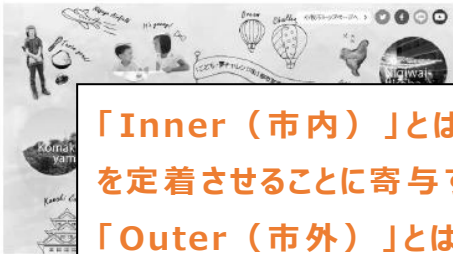


	R4年度	R5年度	R6年度
調査対象者	調査なし	18歳以上の市民	18歳以上の市民
抽出方法		無作為抽出	無作為抽出
調査期間		R6年4月12日 ～4月30日	R7年3月29日 ～4月21日



【ページ構成と見方】



ブランド WEB サイト	Inner（市内）	○
	Outer（市外）	○

**「Inner（市内）」とは、主に小牧市民に対して都市ブランドを定着させることに寄与する事業です。**

**「Outer（市外）」とは、小牧市外の人に対しても、小牧市の都市ブランドを定着させることに寄与する事業です。**

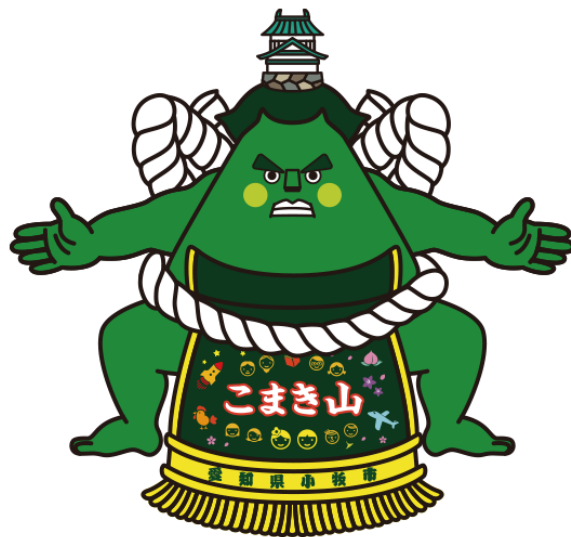



（市制70周年記念サイト）

事業概要
<p>➤ 「住むなら小牧」</p> <p>WEBサイトで、ブランドの柱である「充実した子育て環境」と「小牧山」を中心にPRし、世代を越えて市民がつながり支え合っていくまちを目指すため、「こども夢・チャレンジNo.1都市」を宣言し、小牧の魅力を発信することで、市民の小牧市への愛着と誇りを育むことを目的としています。</p>
<p><b>令和8年度の当初予算がある場合はその金額を記載しています。また、令和8年度に新たな取組予定がある場合はその内容を記載しています。</b></p>
令和8年度の当初予算額及び取組予定
<p>➤ 当初予算額：●●円</p> <p>➤ 市制70周年記念事業の進捗に合わせて、市制70周年記念サイトを随時更新します。</p>
実績
<p>➤ WEBサイト「住むなら小牧」随時更新</p> <p>➤ パンフレット「住むなら小牧」市内公共施設で配布（令和4年度作成）</p>



# コミュニケーションプログラム



1	ブランドムービー	Inner（市内）	○
		Outer（市外）	○



（詳細はこちら）

### 事業概要

- ▶ 小牧市のブランドイメージの強化を図り、都市全体の価値を高めることで、市の認知度向上に繋げ、小牧のファン獲得のため、小牧の魅力が詰まったブランドムービーを発信しています。

### 令和8年度の取組予定

- ▶ 公共施設を中心に、各種イベント等の中で、ブランドムービーを発信します。

### 実績

（制作実績）

- ▶ 令和 6年度 みつかる・はじまる・つながる夢  
（愛知県広報コンクール 映像部門 奨励賞受賞）
- ▶ 令和 4年度 アニメーション版ブランドムービー
- ▶ 令和 3年度 私が育ったまち 女の子編、男の子編
- ▶ 令和 元年度 この街で育ったから 女子高校生編他 1本
- ▶ 平成 27年度 こども夢・チャレンジお天気キャスター編他 2本



2	ブランドポスター	Inner（市内）	○
		Outer（市外）	○



(詳細はこちら)

### 事業概要

- ▶ 小牧市が目指しているまちのイメージ「夢・チャレンジ始まるの地 小牧」や、ブランドコンセプトを実現していくために行っている様々なアクションを市内外の皆様に伝えていくためにブランドポスターを掲出しています。

### 令和8年度の取組予定

- ▶ 市内公共施設や市内の商業施設等に啓発ポスターを掲出します。

### 実績

- ▶ ブランドポスターを公共施設等に掲出  
 (主な掲載施設)  
 市役所、各支所、保健センター、中央図書館、勤労センター、四季の森、ワクティブこまき、コミュニティセンター、児童館、小牧山歴史館、れきしるこまき(小牧山城史跡情報館)、老人福祉センター、市民会館、パークアリーナ小牧、名鉄小牧駅、小牧警察署、小牧税務署、小牧商工会議所、市内スーパー、市内ホームセンター 等

3	こまき都市ブランドロゴマーク ポロシャツ <b>新規</b>	Inner（市内）	○
		Outer（市外）	○



事業概要	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 小牧市都市ブランドロゴマークをより広く周知し、小牧市をPRするため、「こまき都市ブランドロゴマークポロシャツ」を販売します。</li> <li>▶ 市職員だけでなく、希望する市民等も購入可能です。</li> <li>▶ 1着税込2,700円</li> </ul>	
令和8年度の取組予定	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 令和7年度に制作した「こまき都市ブランドロゴマークポロシャツ」を市職員等が着用を開始します。購入、着用は任意で、業務時間内でも着用可能です。令和8年度より、希望する市民等は小牧駅前観光案内所で購入することができます。</li> </ul>	



4	エレベーターラッピング広告 <b>新規</b>	Inner（市内）	
		Outer（市外）	○



#### 事業概要

- ▶ 名古屋市内にある大型商業施設に広告を掲出し、住みやすいまち小牧市のPRを行います。
- ▶ エレベータを待つ時間の視認による認知度の向上を見込み、子育て世帯の利用が多いエレベータ扉にラッピングを行います。

#### 令和8年度当初予算額及び取組予定

- ▶ 当初予算額：506千円
- ▶ 子育て世帯の利用が多く見込まれる夏休み期間に、2週間広告を掲出します。



5	カーラッピング	Inner (市内)	○
		Outer (市外)	



### 事業概要

- ▶ 小牧市内を走る「こまき巡回バスこまくる」の車体や、小牧市公用車に、ブランドロゴをデザイン。



# アクションプログラム

## パパ・ママサポートプロジェクト



6	小牧市定住促進奨励金	Inner（市内）	○
		Outer（市外）	○



(詳細はこちら)

### 事業概要

- ▶ 定住促進奨励金（令和7年5月1日以降の住宅取得等の契約が対象）  
小牧市では、新婚世帯および子育て世帯の定住促進を目的として、三世帯同居タイプ・三世帯近居タイプ・市内就業者新生活応援タイプの3つのタイプでこまきプレミアム商品券（贈答用）の交付により支援を実施しています。  
なお、各タイプで設定している基礎額に加え、中古住宅を購入した世帯には加算を行います。  
また、三世帯同居タイプおよび三世帯近居タイプについては、新婚世帯に対しても加算を実施しています。

### 令和8年度の当初予算額

- ▶ 当初予算額：29,000千円

### 実績

- ▶ 令和7年より開始した制度であり、実績なし。



7	小牧市独自の「親子(母子)健康手帳」・「祖父母手帳」	Inner (市内)	○
		Outer (市外)	



(親子健康手帳の  
詳細はこちら)



(祖父母手帳の  
詳細はこちら)

### 事業概要

- 「親子(母子)健康手帳」  
妊娠した方に親子(母子)健康手帳を交付します。  
妊娠してから中学3年生まで使用することができ、また、親から子へのメッセージ欄が各時期に設けられており、全国でも注目されている親子(母子)健康手帳です。
- 「祖父母手帳」  
こどもたちの健やかな成長を願い、パパ・ママたちを温かくサポートする祖父母の皆様の「孫育て」を応援するために、配布します。  
インターネットからもダウンロードできます。

### 令和8年度の当初予算額

- 当初予算額：1,641千円

### 実績

- 「親子(母子)健康手帳」の交付実績

令和6年度	915
令和5年度	983
令和4年度	979
令和3年度	1,028



8	使用済みおむつ施設内処分推進事業	Inner（市内）	○
		Outer（市外）	



#### 事業概要

- ▶ 保育施設の使用済みおむつの施設内処分を推進します。また、私立園等には施設内処分するにあたり必要となる処分費用を助成します。

#### 令和8年度の当初予算額

- ▶ 当初予算額：8,406千円



9	<ul style="list-style-type: none"> <li>・認可保育施設の保育料無償化</li> <li>・第3子以降の保育園等給食の一部(副食費)無償化</li> </ul>	Inner (市内)	○
		Outer (市外)	○



(詳細はこちら)

### 事業概要

- 「認可保育施設の保育料が無料」  
認可保育施設(保育園、認定こども園、小規模事業所)に通う0歳から2歳児までの保育料を所得、児童の出生順位に関わらず無償とします。
- 「第3子以降の保育園等給食の一部(副食費)が無料」  
同一生計の子どもを3人以上養育している場合、認可保育施設、幼稚園に通う第3子以降の給食費の一部(副食費)を無償とします。

### 令和8年度の当初予算額

- 「認可保育施設の保育料が無料」  
1 1 2, 1 2 1 千円(※歳出増額分)
- 「第3子以降の保育園等給食の一部(副食費)が無料」  
1 3, 2 6 5 千円(※歳出増額分)



10	学校給食費の無償化	Inner（市内）	○
		Outer（市外）	



（詳細はこちら）

### 事業概要

- ▶ 小学校の給食費については、国・県から無償化相当分として交付される交付金基準額に不足する食材費高騰分などを市で補完することで完全無償化とします。
- ▶ 中学校の給食費については、市独自の多子世帯の子育て支援施策として第2子以降中学生の無償化を継続します。また、令和8年度に限り、国の物価高騰対策に係る交付金の活用により第1子中学生の無償化を実施することで、中学生についても完全無償化とします。

### 令和8年度の当初予算額

- ▶ 694,514千円（小中学生分賄材料費）  
 （国県補助額 554,483千円）  
 （歳入影響額 △140,031千円）

### 実績

- ▶ 令和6年度 2,625人  
 （第2子中学生、第3子以降小中学生）
- ▶ 令和5年度 2,677人  
 （第3子以降小中学生に、令和5年9月～第2子中学生を対象に加えました）



11	こども服リユース「くる・くる・くるり」	Inner（市内）	○
		Outer（市外）	○



(詳細はこちら)

### 事業概要

- ▶ ものをリユースすることの良さ、大切さを学んでいただく中で、親子や地域との絆を深め、子育て支援につなげます。また、こども服のリユースを通じて、こどもの頃からものを大切にすることを学ぶことが、将来のごみ減量につながると考え、平成24年から各児童館にて行っています。

### 令和8年度の取組予定

- ▶ 各児童館にて、おおむね小学校低学年までのこども服およびマタニティ服を無料で引き取り、希望者に無料で提供していきます。(ひとり5点まで)

### 実績

年度	古着入庫			古着出庫		
	利用人数(人)	こども服(枚)	マタニティ(枚)	利用人数(人)	こども服(枚)	マタニティ(枚)
R3	1,158	18,122	372	3,955	13,514	256
R4	1,452	20,844	345	5,047	19,851	258
R5	1,547	23,167	454	5,285	21,174	333
R6	1,387	19,854	214	5,184	17,986	188



12	ブックスタート	Inner（市内）	○
		Outer（市外）	○



(詳細はこちら)

### 事業概要

- ▶ 保健センターで実施している4か月児健診時に、図書館職員とボランティアが保健センターに出向き、読み聞かせしながら絵本（2冊）の入ったブックスタートパックをプレゼントしています。
  - ▶ 満1歳未満のお子様がいいらっしゃる方で、他市町村から小牧市へ転入された方へも、ブックスタートパックをプレゼントしています。
- ※満1歳のお誕生日前までに親子健康手帳を持参のうえ、えほん図書館までご来館ください。

### 令和8年度の当初予算額

- ▶ 当初予算額：1,553千円

### 実績

- ▶ 絵本の配布実績
  - ・令和6年度実績：884セット配布
  - ・令和5年度実績：906セット配布
  - ・令和4年度実績：938セット配布
  - ・令和3年度実績：1,024セット配布



13	結婚新生活支援補助金	Inner（市内）	○
		Outer（市外）	○



（詳細はこちら）

**事業概要**

- ▶ 結婚生活をスタートする夫婦を応援する取組の一つとして、結婚に対する経済的不安を軽減するため、結婚に伴う住居費用（家賃を含む）、リフォーム費用、引越費用を補助します。

**令和8年度の当初予算額**

- ▶ 当初予算額：12,900千円

**実績**

- ▶ 令和6年度
 

夫婦ともに29歳以下の世帯	47世帯
それ以外の世帯	15世帯
総支給額	16,526千円
- ▶ 令和5年度
 

夫婦ともに29歳以下の世帯	22世帯
それ以外の世帯	8世帯
総支給額	12,000千円



# アクションプログラム

## コマキッズドリームプロジェクト



14	高校生等社会参画事業	Inner（市内）	○
		Outer（市外）	○



(詳細はこちら)

### 事業概要

- ▶ 高校生等が身近な課題や関心事について自らプロジェクトを立ち上げ、課題解決を目指した取組を行います。
- ▶ 意見表明や社会参画の機会を通して、地域や社会に主体的に関わる意識を育みます。

### 令和8年度の当初予算額及び取組予定

- ▶ 当初予算額：962千円
- ▶ 市内在住、在学の高校生等を対象に、こまきこども未来館を拠点に活動します。活動期間は5月から12月の間で、中間発表および活動報告会を実施します。
- ▶ 活動の趣旨に賛同したプロジェクトサポーターや関係団体、こども未来館のパートナーシップ企業や大学等に働きかけ、リサーチ活動やプロトタイピングへの協力を働きかけます。

### 実績

- ▶ 令和7年度 参加者（高校生）：15人  
5月より活動を開始し、8月に中間発表、12月に最終発表と計10回の活動を行いました。





### 事業概要

- ▶ 「こどものまち」とは、日本で200か所ほどに広がっている「まち」を模した遊びのプログラムで、日本国内で継続的に取り組まれています。こどもたちの発想で仮想のまちを創り、こどもの創造性や主体性を育み、社会の仕組みを学ぶキャリア教育事業です。
- ▶ 小牧市では、企画運営の中心を高校生から20代の若者が担う組織体制を組み、育成プログラムを実施しています。こども、そして若者のまちづくりへの関心を高め、総じて小牧市の抱える課題の一つである「若年世代の人口減少」と、市民活動団体の抱える「社会貢献に取り組む担い手不足」の課題解決を目指します。

### 令和8年度の当初予算額

- ▶ 当初予算額：31,073千円（こまき市民交流テラス指定管理料）の一部

### 実績

- ▶ 令和7年度  
令和7年9月7日(土)、9月8日(日)に実施
- ▶ 令和6年度  
令和6年8月31日(土)、9月1日(日)台風接近のため中止  
→令和7年1月25日(土)、26日(日)に延期

16	駒来塾	Inner（市内）	○
		Outer（市外）	○



（詳細はこちら）

### 事業概要

- ▶ 十分な教育環境に恵まれないために、学習意欲があっても学力の定着が進んでいない中学生を対象に、教員OBや教員を志望する大学生など地域の協力を得て勉強する機会・場づくりをし、学習習慣を身に付けることで、一定レベルの学力が定着できるよう学習支援をします。

開催地区：小牧地区、東部地区、北里地区、味岡地区、南部地区

### 令和8年度の当初予算額

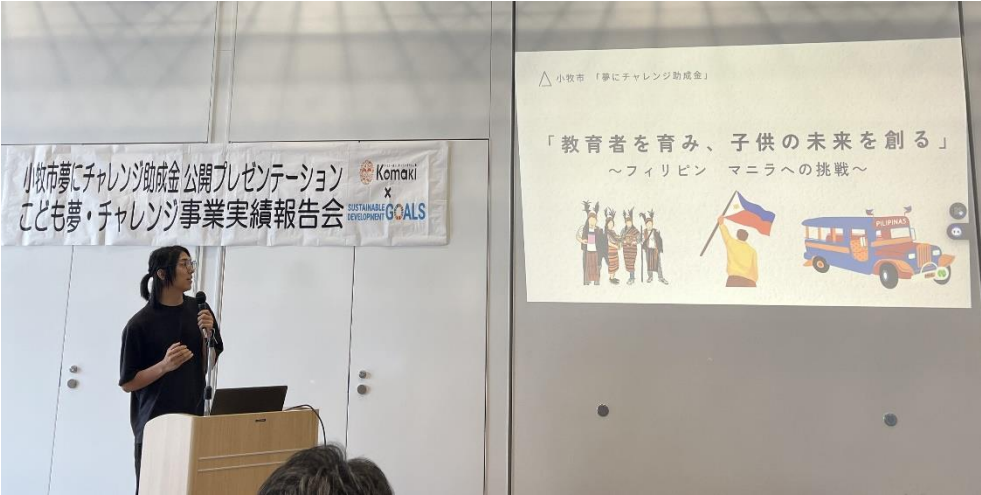
- ▶ 当初予算額：5,884千円

### 駒来塾への参加実績

- ▶ 令和6年度 104名
- ▶ 令和5年度 100名
- ▶ 令和4年度 74名



17	夢にチャレンジ助成金	充実	Inner（市内）	○
			Outer（市外）	



(詳細はこちら)

### 事業概要

- ▶ 提案者自らが考え、企画した活動を募集し、書類、プレゼンテーションなどの審査を通過した方に助成金（上限30万円）を支給します。  
※中学生も対象になりました。
- ・My 探究等チャレンジコース・・・学校で行う「こまき『夢☆チャレンジ』科」に関するものなど個人やグループで行う探究的な活動。
- ・生徒会活動等チャレンジコース・・・生徒会などのグループで行う学校や地域の課題解決や魅力発信などに取組む活動。

### 令和8年度の当初予算額

- ▶ 当初予算額 1,631千円

### 実績

- ▶ 令和7年度 1名（176,140円）
- 令和6年度 0名
- 令和5年度 1名（184,855円）
- 令和4年度 1団体（262,235円）





## 事業概要

- ▶ 充実した子育て環境という強みをさらに推進するため、こまきこども未来館にて、学校や家庭では経験できない様々な「遊び」や「体験」を通じて、こどもたちが主体的に「学び」を見つける活動を行います。

## 令和8年度の当初予算額及び取組予定

- ▶ 当初予算額：174,601千円（こまきこども未来館運営事業）の一部

- ▶ こども参画プロジェクト「こまき冒険スライム村」

「こども参画」のイベントとして夏休み期間に、架空の村「スライム村」の経済やルール等の仕組みや遊びの内容を企画・準備します。村の運営は当日参加者も一緒に行い、ともに村を育てていきます。

期間中、毎日起こる様々なトラブルの解決も原則こどもたち自身で対応することで、自己肯定感とコミュニケーションスキルの向上、問題解決能力の発達、多様性の尊重と理解を図ります。

- ▶ 「中高生の社会参画プロジェクト」

中高生が安心して集える居場所・活動拠点の強化、意見を表明できる場の提供、地域や企業、大学とのコラボレーションプロジェクトの推進を通じて、中高生が主体的に社会参画できる環境を整えます。

さらに、日本最大級のオープンイノベーション拠点である STATION Ai との連携を進めることで、中高生に先進的な学びと交流の機会を提供し、中高生の健全育成ならびに未来館が地域における中高生の活動のハブとなることを目指します。

## 実績

### ▶ こども参画プロジェクト「こまき冒険スライム村」

令和7年度

- ・実施日数：17日間（7/24～8/9）/参加者数：1,904人  
実行委員：91名/実行委員会13回開催  
協力企業等：13企業・大学・団体

令和6年度

- ・実施日数：10日間/参加者数：1,312人  
実行委員：80名/実行委員会9回開催  
協力企業等：21企業・大学・団体

令和5年度

- ・実施日数：7日間/参加者数：884人  
実行委員：56名/実行委員会13回開催  
協力企業等：19企業・大学・団体

### ▶ 「中高生の社会参画プロジェクト」

令和7年度

- ・JUMP OUT! Project（全10回）
- ・小牧工科高校 レジン工作体験会（1回）
- ・ビリヤード講座、大会（2回）
- ・中高生エリア年末大掃除イベント
- ・こまきこども未来館 商品開発プロジェクト（全7回）
- ・TeensGALA 等

令和6年度

- ・小牧工科高校 eSports 体験会（3回）
- ・小牧高校全校アンケート（660名）
- ・DENSO デザイン部 「HX あそび」（286名）
- ・DENSO 技術会部活動 メタバース同好会「君が正解の創造者だ！～大人と創るメタバースの世界～」 等

令和5年度

- ・小牧高校100周年デジタルラボの実施 等





（詳細はこちら）

### 事業概要

- 読書活動の推進を通して子どもの夢への挑戦を応援するため、幼児期から発達段階に合わせた切れ目のない細やかな取組を継続的に行い、読書習慣の形成を図ります。特に中高生の読書離れに対しては、さまざまな手法を用いて積極的に本への興味を喚起します。

### 令和8年度の当初予算額及び取組予定

- 当初予算額：554千円
- おすすめ本の紹介リーフレットを年齢別に定期発行します。
- 読み聞かせや子ども向けイベント（わらべうた、手遊び、工作等）を開催します。
- 夏休み・冬休み期間には、子ども向けの映画上映「よりみちシネマ」を実施します。また、秋には、郷土への愛着を醸成する「ふるさと人形劇」を開催予定です。
- 中高生に対し読書や学びへのきっかけを提供するため、市民活動団体とも連携しながら多様なイベントを開催します。

### 実績

おはなし会やイベントの実施回数及び参加人数

- 令和6年度実績：403回 5,193名
- 令和5年度実績：376回 4,915名
- 令和4年度実績：375回 4,538名
- 令和3年度実績：224回 1,651名

# アクションプログラム

## 史跡小牧山





## 事業概要

- ▶ 小牧山城の歴史的価値や魅力を多くの方に伝えるため、発掘調査の成果に基づいて、織田信長が築いた石垣や小牧・長久手の合戦時の土塁などの復元整備を行っています。

## 令和8年度の当初予算額及び取組予定

- ▶ 当初予算額：108,553千円
- ▶ 令和6・7年度に実施した大手道発掘調査の成果を基に、史跡整備を行うための基本計画の策定を行います。
- ▶ 青年の家の解体撤去後の跡地を含む一帯を史跡整備するため、地盤調査や測量を行い、基本設計書を作成します。
- ▶ 小牧山歴史館のライトアップ照明を、現在の白色水銀灯からカラーLED照明に変更し、小牧山さくらまつりやこまき信長夢夜会開催時に歴史館をカラーライトアップすることで、小牧山の魅力向上に寄与するとともに、世界的なキャンペーンや国の啓発活動などに呼応し、カラーライトアップを行います。

## 実績

### ▶ 史跡小牧山主郭地区の整備

令和7年度：歴史館南東側で、2段の石垣や山頂へ至る搦手道の復元整備を行いました。

令和6年度：歴史館北東側で、2段の石垣や庭園と考えられる玉石敷遺構を復元整備しました。

令和5年度：歴史館南側で、岩盤を切り立てて築かれた大手道や、山頂に至る虎口等を復元整備しました。

令和4年度：歴史館西側で、2段の石垣や虎口（城の出入口）の石垣を復元しました。また、小牧山の南側で、小牧・長久手の合戦の際に築かれた土塁や堀を整備しました。



21	<ul style="list-style-type: none"> <li>・小牧山歴史館</li> <li>・小牧山城史跡情報館(れきしるこまき)</li> <li>・小牧市創垂館</li> </ul>	Inner (市内)	○
		Outer (市外)	○



(詳細はこちら)

### 事業概要

- ▶ 「小牧山歴史館」  
戦国時代の小牧山にまつわる人・もの・出来事を分かりやすく紹介する施設です。
- ▶ 「小牧山城史跡情報館(れきしるこまき)」  
小牧山の歴史や自然などを紹介するガイダンス施設です。
- ▶ 「小牧市創垂館」  
近代の小牧山の歴史を物語る由緒ある建物です。  
令和7年8月6日に国の登録有形文化財(建造物)に登録されました。

### 令和8年度の当初予算額及び取組予定

- ▶ 当初予算額  
小牧山歴史館施設管理事業 31,181千円  
小牧山城史跡情報館施設管理事業(れきしるこまき) 52,171千円  
小牧市創垂館施設管理事業 8,530千円
- ▶ 小牧山城史跡情報館(れきしるこまき)では、小牧山の歴史的価値や魅力を多くの人にお伝えするため、引き続き企画展示や各種講座を行っていきます。



## 実績

### ▶ 小牧山歴史館常設展示室入場者数

令和6年度：53,321人

令和5年度：78,296人

令和4年度：39,071人

※R4は展示改装のため4か月間休館

### ▶ 小牧山城史跡情報館（れきしるこまき）常設展示室入場者数

令和6年度：37,383人

令和5年度：51,737人

令和4年度：30,555人

### ▶ 小牧市創垂館貸館利用人数

令和6年度：9,412人

令和5年度：6,837人

令和4年度：3,810人





## 事業概要

- 小牧山の魅力をわかりやすく発信するため、復元工事を終えた山頂付近の石垣についての紹介動画を作成・公開します。

## 令和8年度当初予算額及び取組予定

- 当初予算額：1,500千円
- 新たな動画を作成し、小牧山のPR素材として城郭イベント出展時等に活用します。

## 実績

- 令和7年度 動画公開
- 令和6年度 動画制作

## その他ブランド推進に係る取組



## 取組一覧

コミュニケーションプログラム	
ブランドブック	パンフレット
ピクトグラム	バス停・ドア横
各種広告	ブランドWEBサイト
デジタルサイネージ	
アクションプログラム(パパ・ママサポートプロジェクト)	
市立第一幼稚園での預かり保育の実施	私立幼稚園での一時預かり事業(幼稚園型)の支援
私立幼稚園の認定こども園への移行支援	子育て応援アプリ「すくすくこまキッズ」
産前・産後サポート	赤ちゃんの駅
妊産婦巡回バス乗車支援	各種健診
未熟児養育医療	新生児聴覚検査
延長保育	一時保育
休日保育	病児保育
児童クラブ	放課後子ども総合プランの実施
こどもの予防接種	児童クラブ費保護者負担金の減免
若年がん患者在宅療養費の助成	中学2年生へのピロリ菌検査が無料
就学援助費	児童手当
子育て世代包括支援センター	ソフトもハードも充実の児童館
保健センター	その他 相談・サポート
入院・通院ともに医療費が高校生等まで無料	
アクションプログラム(コマキッズドリームプロジェクト)	
夢の教室	えいごハウス
シゴトルック	こどもが文化にふれる機会の充実
ラーニングサポート	こどもインフォメーション(こども広報)
こまきセレクトブック(ブックスタート、セカンドブック)	世代を超えて繋がる機会の充実(地域3あい事業)



大学生等海外留学奨学金	
アクションプログラム(史跡小牧山)	
バスラッピング広告事業	ペナント、のぼりの設置
ホームページの多言語対応	小牧山城マップの作成
小牧山城 PR キャラクター「小牧山城天下とり隊」の活用	小牧山映えスポットプロジェクト



キミと一緒に、育っていきたい。  
**Komaki**

