

人口ビジョンおよびこれまでの議論を踏まえた  
**総合戦略策定について**

---

## 前回までの議論の整理

各種統計・生活者アンケートから得られた示唆、およびそれを踏まえた戦略会議における議論を4つの論点に分けて整理した

これまでに得られている示唆

論点	各種統計からの現状・将来分析	生活者アンケート・第一回戦略会議で抽出された小牧市の課題	第二回戦略会議において挙げられたアイデア
住み続けたい「まち」とは？	<ul style="list-style-type: none"> <li>産業が活発であり、昼間人口は流入超過</li> <li>近隣人口増加市町に比べて生産年齢人口(特に若年層)の社会増加が不十分</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ライフステージ(結婚・出産・育児)に適した居住環境の不足</li> <li>ライフステージに適合したシンボリックな場所・商業施設の不足</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ライフステージに応じた居住環境の提供</li> <li>施設やイベントのシンボル化及びブランド化</li> </ul>
出産・子育ての希望をかなえる「環境」とは？	<ul style="list-style-type: none"> <li>待機児童数の顕在化</li> <li>高い刑法犯罪認知件数</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>育児期世代の雇用機会や職場アクセスの改善</li> <li>治安イメージ改善の必要性</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>待機児童数の削減</li> <li>育児世代への不安解消や自己実現のサポート</li> </ul>
時代のニーズに応える「しごと」とは？	<ul style="list-style-type: none"> <li>女性就業割合が少ない産業が多い(特化係数が高い)</li> <li>事業所数の減少</li> <li>産業の空洞化の進行</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>仕事と育児の両立の重要性と職住近接の効果の高さ</li> <li>公共交通機関による職場アクセスが不便</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>仕事をやる育児世代のための家事/育児のサポート</li> <li>若年層・女性の起業や新しい働き方の支援</li> <li>サービス業の発展</li> </ul>
新たな「ひと」の流れをつくるには？	<ul style="list-style-type: none"> <li>人口増加の逡減と年少・生産年齢人口の減少(特に25-34歳男性・20-34歳女性で顕著)</li> <li>小牧市内就労者の居住地と転入者の転入元との高い相関</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>近隣市町の生活者における小牧市の魅力の認知率の低さ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>市外居住者や外国人を含めた、多様な交流の場の提供</li> <li>不動産業者や民間サービスを活用した、育児環境・居住環境の良さの情報発信・PR</li> </ul>

## 人口ビジョンにおける 目指すべき将来の方向

- ・多くの企業が立地する小牧市ならではの強みを活かす
- ・若年世代の仕事と子育ての両立を支援し、ライフステージに適合した居住環境を提供する
- ・小牧市の魅力を小牧市民及び近隣市町の生活者に伝える

## 小牧市の強み

- ・ バランスのとれた産業集積
- ・ 豊富な昼間人口
- ・ 発達した道路交通網
- ・ 育児環境の満足度
- ・ 医療機関の充実
- ・ 商業施設の充実

### 議論していた論点

住み続けたいくなる  
「まち」とは？

出産・子育ての  
希望をかなえる  
「環境」とは？

時代のニーズに応える  
「しごと」とは？

新たな「ひと」の  
流れをつくるには？

「目指すべき将来の方向」の実現に向けた重視すべき4つの論点から、  
総合戦略に以下4つの「基本目標」を設定し、課題を解決していきます。

1  
活気あふれる  
持続可能な  
まちの創出

2  
子育て世代の  
希望がかなう  
出産・育児環境  
の整備

3  
持続して発展を  
続ける産業・経済  
の確立

4  
訪れたいくなる、  
住みたいくなる  
小牧の魅力発信