

# 第2期小牧市まち・ひと・しごと創生総合戦略(概要版) (2020-2024年)

## 人口ビジョン(改訂版)

### 人口の将来展望

○2060年人口<2015年推計>

推計 108,669人 → 目標 123,842人

第1期総合戦略(2015-2019年)の取組みにより、2060年の推計人口は上昇しているが、いまだ目標を下回ることが想定。

### 顕在化した課題

- ◆2015年を境に人口減少が進行
- ◆外国人人口の増加
- ◆東部地区(桃花台地区)の人口減少・高齢化の進展

### 人口減少克服、地方創生の充実・強化を図るため、

第1期総合戦略の枠組みを継承しつつ、「目指すべき将来の方向」をもとに、上記課題へ対応すべく、  
**第2期総合戦略を推進**

### 目指すべき将来の方向

- ◆多くの企業が立地する小牧市ならではの強みを活かす
- ◆若年世代の仕事と子育ての両立を支援し、ライフステージに適合した居住環境を提供する
- ◆小牧市の魅力を小牧市民及び近隣市町の生活者に伝える

## 第2期まち・ひと・しごと創生総合戦略

### 基本目標1

持続して発展を続ける産業・経済の確立による雇用の確保・創出



### 基本目標2

若年世代の希望がかなう結婚・出産・子育て環境の整備(こども夢・チャレンジNo.1都市の実現)



### 基本目標3

都市の活力と暮らしの安心の創造



### 基本目標4

訪れたい、住みたい小牧の魅力の発信と創造



新たな視点①

新しい時代の流れを力にする

SDGs Society 5.0等

新たな視点②

多様な人材の活躍を推進する 外国人との共生、女性活躍、高齢者活躍等

### 施策

### 主な取組み

施策	施策	主な取組み	
施策1	企業誘致と産業集積の推進	(1)次世代成長産業の集積強化 (2)企業誘致・工業用地の確保	①新増設・設備投資に対する支援 ②次世代成長産業参入支援 ①新増設・設備投資に対する支援 ②民間活力による工業用地開発支援
施策2	市内企業の操業支援	(1)将来を見据えた市内産業力の強化	①こまき新産業振興センターによる支援 ②新規事業や販路開拓に対する支援
施策3	起業・創業支援	(1)起業・創業支援	①創業支援セミナーの開催 ②起業・会社設立に対する支援
施策4	企業の人材確保と働き手の就労支援	(1)採用活動と求職活動の支援	①新卒者等地域求職者と企業のマッチング支援 ②就労意欲がある高齢者の雇用創出支援
施策1	結婚・出産・子育ての希望をかなえる支援	(1)結婚・妊娠・出産・育児の切れ目ない支援 (2)子育てと仕事の両立支援	①結婚につながる支援 ②不妊・不育治療の支援 ③妊娠期から子育て期までの相談体制の充実 ④子育て家庭が交流し、支え合える場の充実 ①保育施設の待機児童の解消に向けた児童の受け入れ態勢の確保 ②多様な保育ニーズに応える体制の充実 ③放課後児童クラブの充実
施策2	こどもの夢・チャレンジの応援	(1)コマキキッズドリームプロジェクトの推進 (2)Society5.0を見据えた教育の推進	①こどもが夢に向かって挑戦する機会の創出 ②ひとり親家庭等の支援 ①ICT教育の推進
施策1	“まち”の活力の創出	(1)魅力ある市街地の創出 (2)暮らしを支える公共交通の構築	①中心市街地の都市機能強化 ②東部地区の振興 ③良好な住環境の創出 ①交通結節点機能の強化 ②利用しやすい公共交通網の整備
施策2	活力ある高齢社会(小牧モデル)の構築	(1)市民の健康寿命の延伸 (2)生涯学習を通じた生きがいづくりと人材育成 (3)地域協議会を通じた地域活動の活性化 (4)健康・支え合い活動の充実と地域内循環の促進	①スポーツ活動の機会の充実 ②フレイル予防の推進 ③歯科疾患予防の推進 ①生涯学習環境の整備 ②生涯学習を推進する人材の育成 ③こまき市民交流テラスの整備 ①地域協議会の設立 ②地域協議会による活動の支援 ①健康いきいきポイントの推進 ②支え合いいきいきポイントの推進
施策3	日本人市民と外国人市民が活躍するまちの実現	(1)多文化共生の推進	①外国人市民の生活に必要な情報の提供 ②外国人市民のコミュニケーションや日本語教育等の支援 ③多文化共生を理解する講堂や交流する事業の支援
施策1	都市ブランディングの推進	(1)地域ブランド戦略の推進	①コミュニケーションプログラムの推進 ②アクションプログラムの推進
施策2	新たな“ひと”の流れの創出	(1)中心市街地の魅力とにぎわいの創出 (2)地域資源の魅力の創出	①中心市街地の都市機能強化 ①魅力あるイベントやまつりの開催 ②小牧市の食や名産品の普及・開発
施策3	若年世代の定住促進	(1)定住につながる取組みの推進	①定住につながるプロモーションの強化 ②定住につながる支援