

(1)事業の概要等

事業番号	B2501
実施計画事業	○
実施計画事業以外の事業	

令和4年度 事務事業評価シート

事業の概要	事務事業名	こまき巡回バス「こまくる」運行事業(こまき巡回バス運行事業)					担当部			都市政策部		
	事業期間	平成10年度	～	令和6年度以降			担当課			都市整備課		
	小牧市まちづくり推進計画(R1年～R4年)	分野別計画編	基本施策	25	展開方向	1	担当係			交通政策係		
	予算区分	一般会計	款	2	項	8	目	3	大	3	中	2
	根拠法令・個別計画	小牧市地域公共交通網形成計画					事業種別			一般事業		
	目的・成果(何のために、どのような成果を期待するか)	交通空白地域の解消と市内公共施設へのアクセスを確保しながら、より多くの市民にとって利用しやすい公共交通の実現を図る。 運行状況 23路線17台で運行 年間運行日数 361日 ※年末年始(12/31～1/3)のみ運休 年間利用者数 令和元年度:724,320人 令和2年度:559,771人 令和3年度:651,268人										
	対象(何・誰を対象に)	市民及びこまき巡回バス「こまくる」利用者										
内容・手段(目的達成のためにどのような事業を実施したか)	令和元年度 ■市民病院ロータリー・小牧口駅ロータリー供用開始に伴うルート変更 ・小牧市民病院 バス停移設、降車専用廃止、1階ロビーにこまき巡回バスのデジタルサイネージ設置 ・小牧口駅 バス停移設統合 ■バスロケーションシステムの導入 利用者がPCやスマホで運行状況を確認できるようにシステムを導入 ・全バス停にバスロケーションシステムのQRコードを掲示 令和2年度 ■こまき巡回バス市内全域での再編 愛称を「こまくる」として運行開始 バス停設置箇所数 243箇所、バス停基数 429基 ・市内全域における再編 ・路線、ダイヤ、運行車両等の大幅な見直し ・19コース18台→23路線17台 ・ワンボックス車両の廃止、およびショートボンチョ7台の導入 ■バスロケーションシステムの改善 ・PC用、スマホ用のデザインを統一し、運行状況画面、マップ画面を見やすく改善 ■小牧市民病院デジタルサイネージの改善 ・市民病院1階ロビーに名鉄バスのデジタルサイネージ設置 ・市民病院1階ロビーのこまくるのデジタルサイネージに豊山タウンバスの運行情報を表示 令和3年度 ■こまき巡回バス一部見直し バス停設置箇所数 245箇所、バス停基数 436基 ・7桃花台線、13野口大山線の相互運行 ・味噌地区支線系路線の運行順変更 ・桃花台支線系路線のダイヤ見直し ・遅延発生路線のダイヤ見直し ・藤島地区ルート見直し(3藤島線のゆうあい折り返し運行、H6の藤島団地への乗り入れ) ・間々本町バス停の移設 ・久保山団地バス停新設 ■車体広告の増設 ※車体後部の窓に左右1箇所ずつ設置 シースルーフィルムの採用(車外から広告は見えるが、車内からは景色が見える) ■車内デジタル広告の導入 有料広告30枠(23社)、行政広告10枠											
受益者負担	有	大人200円/日、小人100円/日、幼児、65歳以上、障がい者(付添者1名含む)、こども未来館フリーバス・マタニティフリーバス(6月1日から)・alkoカード・ピーチバスまたは名鉄バスの定期券を提示された方(起終点が小牧市内)/無料										

(2)事業費

		項目	単位等	H30	R1	R2	R3	R4
直接経費	決算額	財源	一般財源	千円	351,021	342,166	376,136	363,869
			国・県支出金	千円				
			その他	千円				
		計(A)	千円	351,021	342,166	376,136	363,869	
		対前年比	%	—	△ 2	9	△ 3	
	予算額	千円	359,315	358,538	402,036	375,230	385,949	
人件費	正規職員	人	1.35	1.5	1.5	1.5		
	正規職員(平均賃金)	千円	10,106	11,229	11,229	11,229		
	その他職員	人	0.2	0.5	0.5	0.5		
	その他職員(時給×時間)	千円	98	250	252	253		
	計(B)	千円	10,204	11,479	11,481	11,482		
事業費合計(C=A+B)		千円	361,225	353,645	387,617	375,351		

(3)業績

展開方向における指標の推移			基本施策	25	展開方向			1
指標名	単位	方向性	基準値	R1	R2	R3	R4	
1	こまき巡回バスの利用者1人あたり負担額	円/人	↘	445	453	599	528	
2								
3								

指標	指標ほか		単位		H30	R1	R2	R3	R4	
	成果指標	こまくる年間利用者数	人	目標		700,000	736,000	736,000	736,000	736,000
実績					736,216	724,320	559,771	651,268		
活動指標		コース数	路線	目標		19	19	19	19	19
				実績		19	19	23	23	
単事業あたり	受益者数(a)	人	目標		361	361	361	361	361	
			実績		361	361	361	361		
費あたり	受益者あたり事業費(=C/a)	円	目標		736,216	724,320	559,771	651,268		
			実績		490	488	692	576		

(4)事業の評価

事業の評価	事業の方向性	維持	事業のボリュームを現状規模で維持すべきもの				
	事業の達成状況と課題	<p>新型コロナウイルス感染症の影響により、こまき巡回バス「こまくる」の利用者数は、他の公共交通機関と同様に減少している。</p> <p>成果指標の目標値未達の要因を解消するため、令和2年度の再編や、令和3年度の見直し等により、利用者の利便性の向上に努めたことで、利用者数は回復傾向にあるものの、まだまだ先の見通しが立たない状況である。</p>					
	今後の実施内容	<p>■(仮称)第3老人福祉センターオープンに伴うルート・ダイヤ・バス停の変更 対象路線:A1田県線</p> <p>■こまき巡回バス「こまくる」の再編検討 ※再編にあたっては、新型コロナウイルス感染症の影響により、利用者数の推移は予測困難な状況が続くと思われるが、今後も、運行状況を把握し、効率的かつ効果的な運行を行い、経費の抑制に努めるとともに、市民や利用者の声を聴き、利便性を向上し、1人でも多くの方々にご利用いただけるよう、改善を図っていく。</p>					
事務事業評価による額	千円	節	節	節	節	節	