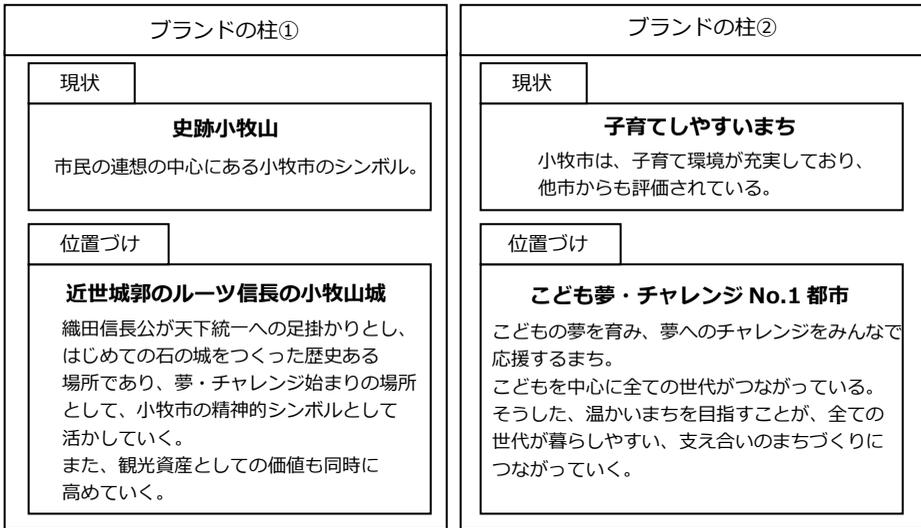


地域ブランド戦略

まちに対する市民の愛着や誇りは、産業や福祉の充実度といった生活に直結する実益だけでなく、歴史や文化、自然といった要素を含めた体験的・観念的な価値観が大きく影響すると考えられます。そのため、小牧市は、まちに対する市民の愛着や誇りの醸成を目指した「小牧市地域ブランド戦略」を推進します。

○ブランドの柱とブランドコンセプト



ブランドコンセプト 『夢・チャレンジ 始まりの地 小牧』

地域ブランド化の進捗を測るモニタリング指標	基準値	目指す方向性
これからも小牧市に住み続けたいと思う市民の割合	84.9%	↗
小牧市に「愛着・誇り」を感じる市民の割合	82.6%	↗

地域ブランド戦略推進事業

市長公室 秘書政策課

1 予算額 10,008千円

2 目的及び効果 ブランドコンセプト「夢・チャレンジ 始まりの地 小牧」を普及・浸透させ、市民の継続居住意向と愛着・誇りを高めていきます。

3 事業概要 ブランドムービーのシネアド上映(2館)など、様々な媒体を活用し、地域ブランド戦略を推進していくとともに、地域ブランド戦略アクションプランの進捗管理を行います。また、平成24年度に実施した「地域ブランド調査」の追跡調査を実施することで、これまでの地域ブランド戦略の取組の効果測定を行います。



各種媒体を用いたPR



シネアド

○ブランドロゴマーク・キャッチフレーズ

《キャッチフレーズ》 『キミと一緒に、育っていきたい。』

こどもたちの夢を、市民のみなさまと応援していくことで、
全ての世代がつながっていく。
もっと「住みやすいまち」になっていく。
もっともっと「愛着や誇りが生まれるまち」になっていく。
そして、こどもの夢を中心に小牧市も育っていくことを表しています。

《ロゴマーク》

小牧市の資産に囲まれて、こどもが夢を描き、その夢を市民のみなさまと
応援していくことで、全ての世代がつながっていく、
そんなあたたかいつながりのある小牧市を表しています。



○地域ブランド戦略と新基本計画の相関図

総合的なまちづくりを行う新基本計画と連携し、地域ブランドを推進することにより、
住みつけたいまちづくりを目指していきます。

