

地域ブランド戦略推進事業

地域活性化営業部 シティプロモーション課

1 予算額 5,749千円

2 目的及び効果 ブランドコンセプト「夢・チャレンジ 始まりの地 小牧」を普及・浸透させ、市民の継続居住意向と愛着・誇りを高めていきます。

3 事業概要 ブランドポスターや小牧駅構内都市宣言啓発用看板をリニューアルするほか、令和元年度に制作したブランドムービーやブランドブックなど、様々な広告媒体を活用した情報発信を行い、地域ブランド戦略を推進していきます。



各種媒体を用いたPR

小牧市観光振興基本計画改定事業

地域活性化営業部 シティプロモーション課

- 1 事業年度 令和元年度～2年度
- 2 予算額 7,962千円
- 3 目的及び効果 平成28年3月に策定した小牧市観光振興基本計画の計画期間が、令和3年3月に終了するのに伴い改定を行います。観光への取り組みを通じて、地域への愛着と誇りを持つことができるような観光まちづくりを目指します。
- 4 事業概要
 - ・小牧市観光振興基本計画改定委員会（仮称）の開催
 - ・各種実態調査の実施
 - ・パブリックコメントの実施



拡充

姉妹都市・友好都市交流事業

地域活性化営業部 シティプロモーション課

1 予 算 額 20,740千円

2 目的及び効果 小牧市では、海外進出している企業と外国人市民が多く、また、学校でもグローバルな人材育成が求められる中、子どもたちや市内企業等の未来への発展に向け、新たな海外交流を望まれています。新たな友好都市『グラント郡』・姉妹都市である『ワイアンドット市』との交流を深めるとともに、次代を担う本市中学生が国際感覚を習得することを目的とし、今後も姉妹都市・友好都市との友好を深め、より良い関係づくりに寄与します。

3 事業概要



(1) **新規** 米国ワシントン州グラント郡中学生相互交流事業
姉妹都市ワイアンドット市中学生相互交流事業

平成28年、県営名古屋空港とグラントカウンティ空港が『姉妹空港提携』、愛知県と、グラント郡が属しているワシントン州とで『友好の覚書』を締結したご縁から、愛知県による紹介のもと、小牧市は、令和元年12月18日、グラント郡との『友好の覚書』を結びました。これを記念し、令和2年からは、ワイアンドット市への小牧市中学生派遣事業に加え、グラント郡派遣事業も行います。ホームステイや学校体験を通じてグラント郡やワイアンドット市との交流を深めます。

(2) **新規** 米国ワシントン州グラント郡親善訪問事業

今後、グラント郡との経済・教育・文化・人材育成など様々な分野における交流を行い、よいパートナーとしての絆を強いものとするため、市長をはじめとする親善訪問団が、新たな友好都市グラント郡を訪問します。

(仮称)農業公園整備事業

地域活性化営業部 農政課

1 予算額 7,400千円

2 目的及び効果 「食育と環境 ～農と里山の恵み・ふれあい～」を基本理念に、子どもや高齢者の方々を含めた全ての世代の市民を対象に、身近な農業を通じた食の大切さを理解する場とするとともに、里山を生かす自然環境とのふれあいの場を通して農業振興の発信の場を目指します。

3 事業概要 (仮称)小牧市農業公園の基本設計などを進めます。



年度	R1	R2	R3	R4以降
	<div style="font-size: 2em;">➡</div> <p>基本計画 地質調査 用地測量</p>	<div style="font-size: 2em;">➡</div> <p>基本設計</p>	<div style="font-size: 2em;">➡</div> <p>実施設計</p>	<div style="font-size: 2em;">➡</div> <p>工事 令和5年度 一部供用 開始予定</p>

整備スケジュール

小牧市企業新展開支援プログラム改定事業

地域活性化営業部 商工振興課

1 予 算 額 5,940千円

2 目的及び効果 現行プログラムの実施期間の終了に伴い、改定作業を進めます。改定にあたっては、現行施策の見直しを実施し、本市の産業振興促進、持続的な産業・雇用・財政の基盤形成に寄与するプログラムを策定します。

3 事業概要

本市をとりまく経済状況、産業構造の推移を分析し、現行プログラムの検証、アンケートや市内中小企業者等が参加する車座会議等による企業ニーズの把握、市内産業の課題の整理を行い、「まちづくり推進計画」のアクションプランとして産業振興の方向性及び具体的な支援策を示します。

○策定体制

商工会議所と連携し、策定会議にて原案を作成し、学識経験者や市内事業者で構成する策定検討委員会へ提案して調整を図り、策定を進めます。

