

事業番号	32
------	----

平成30年度 事務事業評価シート(実施計画事業 **経常事業**)

事業の概要	事務事業名	地域力向上事業						担当部	市長公室		
	会計区分	一般会計						担当課	協働推進課		
	事業期間	平成30年度		～	平成31年度以降			担当係	市民協働係・コミュニティ係		
	基本施策・展開方向	30	地域協働		2	コミュニティ活動を推進します					
	予算区分	款	2	項	1	目	9	大	3	中	2
	根拠法令・個別計画										
	目的	何・誰を対象に どの様な状態にするのか	市民 地域力の向上に資する様々な事業を通じて、市民の自主性・自立性を醸成し、助け合い・支え合いの地域づくりに寄与する。								
	内容(手段) 目的達成のためにどのような事業を実施したか	<p>◆実施内容</p> <p>【こまき地域づくりフォーラム】 地域で活動している団体から、各々の特色ある取組みや活動を発表してもらい、参加者の気付きにつなげる。</p> <p>【こまきまちづくりミーティング】 無作為抽出による案内に応え集まった市民がまちの課題について討議する市民討議会を、(一社)小牧青年会議所との協働により開催する。</p> <p>【地域パソコンアドバイザー養成事業】 一定のパソコン知識を有する方を「こまきICTサポーター」に認定し各種講座にて、サポーターと参加者が交流しながらパソコンの悩み事を解決し、地域活動を支援する。</p> <p>【地域ミーティング】 助け合い・支え合いの地域づくりに向け、地域住民に参加していただき、学区ごとの地域の課題を共有し、課題解決に向けた取組みについての話し合いを行う。(H30～)</p> <p>H30直接経費(予算) 報償費 980千円、需用費 358千円、役務費 505千円、委託料 808千円、負担金、補助及び交付金 100千円</p>									
	受益者負担	無									

		単位	H26決算額	H27決算額	H28決算額	H29決算額	H30予算額		
事業費	費用	直接経費	千円	—	—	—	—	2,751	
		正職員	従事者数	人	—	—	—	—	0.70
			人件費	千円	—	—	—	—	5,240
		その他職員	従事者数	人	—	—	—	—	0.00
			人件費	千円	—	—	—	—	0
	費用合計		千円	—	—	—	—	7,991	
	対前年比		%	—	—	—	—	—	
財源	一般財源	千円	—	—	—	—	2,751		
	国・県支出金	千円	—	—	—	—	—		
	その他財源	千円	—	—	—	—	—		

業	成果指標名	単位		H26	H27	H28	H29	H30
	績	地域ミーティング開催数	回	目標	—	—	—	—
実績				—	—	—	—	
			目標					
			実績					
活動指標名	単位		H26	H27	H28	H29	H30	
績	こまき地域づくりフォーラム	回	目標	1	1	1	1	1
			実績	1	1	1	1	
	こまきまちづくりミーティング	回	目標	1	1	1	1	1
			実績	1	1	1	1	

事業の評価	平成29年度	事業の達成状況	【こまき地域づくりフォーラム】民生児童委員制度100周年記念講演会を開催、参加者450人 【こまきまちづくりミーティング】こまき市民討議会まちづくりミーティング2017を開催、参加者34人 【地域パソコンアドバイザー養成事業】年間を通じて実施、参加者15人					
	平成29年度	事業実施における課題	これまでの「地域づくりフォーラム」や「まちづくりミーティング」の開催を通じて、地域づくりの意識づけが図られているが、地域パソコンアドバイザー養成事業における参加者数が年々減少している。					
	平成30年度	30年度における実施内容や結果見込み	◆実施内容 ・こまき地域づくりフォーラム ・こまきまちづくりミーティング ・地域パソコンアドバイザー養成事業 ・地域ミーティング					
	平成31年度以降	事業の方向性	縮小	対象や手段の絞込み等により、事業のボリュームを縮小すべきもの				
		削減額・削減対象	事務事業評価による額	808	千円	予算区分	13	節
平成31年度以降	判定理由・削減内容	これまでの参加者数を考慮し、下記内容について見直すこととした。 ・地域パソコンアドバイザー養成事業 受講者数は年々減少し、区長会においても類似事業（区長会パソコン講座）を実施しているため、当該事業について一旦廃止とする。						
平成31年度以降	31年度以降の実施内容	・こまき地域づくりフォーラム ・こまきまちづくりミーティング ・地域ミーティング						