

| | | | |
|-------------|---|---|---|
| 事業番号 | 1 | 1 | 7 |
| 実施計画事業 | ○ | | |
| 実施計画事業以外の事業 | | | |

令和元年度 事務事業評価シート

1. 事業の概要

| | | | | | | | | | | | |
|------------------------|-------------------|----|--------|---|-----|----------|----|---|----|---|----|
| 事務事業名 | こまきプレミアム商品券発行助成事業 | | | | 担当部 | 地域活性化営業部 | | | | | |
| 事業期間 | 平成20年度 ~ 令和2年度以降 | | | | 担当課 | 商工振興課 | | | | | |
| 新基本計画 (平成26年~平成30年) | 基本施策 | 20 | 展開方向 | 2 | | | | | | | |
| 予算区分 | 一般会計 | 款 | 07 商工費 | 項 | 01 | 目 | 02 | 大 | 05 | 中 | 01 |

2. 実施状況

【平成30年度実施状況】(実計)
 ○小牧商工会議所が市内中小商業者の育成及び活性化のために実施する地域商品券発行事業に、市民生活の支援及び地域経済の活性化を図る目的を追加して実施した地域限定商品券事業に対して補助を行った。平成30年度は商品券の発行総額11億円を維持するとともに、市民を対象とした予約販売の上限を4セットから5セットにして実施し、最終の販売数は98,918セット販売となり、ほぼ完売した。

【実施概要】

- 商品券の額面 1枚500円
- 年間流通総額 11億1,572万円
 - こまきプレミアム商品券 10億8,810万円
 - こまきプレミアム商品券(贈答用) 2,762万円(平成30年4月1日~平成31年3月31日販売分)
- プレミアム商品券(1セット1万円で11,000円分)における券種の内訳
 - え~なも券(共通券) 全店で使用可 500円×10枚=5,000円
 - い~なも券(専用券) 小規模事業者等のみの店舗で使用可 500円×12枚=6,000円
- 利用可能店舗 573店舗(平成31年2月28日現在)
- 販売方法
 - 予約販売 対象:市内在住の方 上限:5セット(5万円)
 予約申し込み期間 7月20日~7月30日
 引き換え期間 9月7日~9月13日
 - 一般販売 対象:未購入、予約販売で4セットまで購入されていない方、市外の方 上限:4セット(4万円)
 販売期間 10月5日~完売まで ※商工会議所、商業施設、市内事業所等にて販売
- 利用上限額 1回あたり22万円
- 商品券利用可能期間 平成30年9月7日~平成31年2月28日

3. 総合診断

| 事業費 | 項目 | 単位等 | H27 | H28 | H29 | H30 | R1 | | |
|-----|------|----------------------------|----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------|
| | | | 直接経費 | 決算額 | 財源 | 一般財源 | 千円 | 119,542 | 94,383 |
| | | | 国・県支出金 | 千円 | 94,711 | 7,000 | 7,000 | 7,000 | |
| | | | その他 | 千円 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | | 計(A) | 千円 | 214,253 | 101,383 | 115,800 | 114,576 | |
| | | | 対前年比 | % | - | 47.3% | 114.2% | 98.9% | |
| | | | (当初)予算額 | 千円 | 10,000 | 116,000 | 116,000 | 116,000 | 116,000 |
| | 人件費 | | 正職員 | 人 | 0.5 | 0.3 | 0.3 | 0.3 | |
| | | | 正職員(平均人件費) | 千円 | 3,743 | 2,246 | 2,246 | 2,246 | |
| | | | その他職員 | 人 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | | その他職員(時給×年間時間) | 千円 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | | 計(B) | 千円 | 3,743 | 2,246 | 2,246 | 2,246 | |
| | | | 事業費合計(C=A+B) | 千円 | 217,996 | 103,629 | 118,046 | 116,822 | |
| 指標 | 成果指標 | 商品券流通額(千円) | 目標 | - | 1,130,000 | 1,130,000 | 1,130,000 | 1,128,000 | |
| | | | 実績 | 1,419,014 | 889,264 | 1,126,388 | 1,115,718 | | |
| | 活動指標 | 加盟店アンケートにて売上効果あると回答した割合(%) | 目標 | - | - | - | - | - | |
| | | | 実績 | 76.9% | 64.2% | 71.3% | 65.3% | | |
| | | 中小規模店換金率(%) | 目標 | - | - | - | - | | |
| | | | 実績 | 68.4% | 71.0% | 74.5% | 74.8% | | |
| | @事業費 | 受益者数(a) (プレミアム付商品券購入者数) | 人 | 35,345 | 20,344 | 26,404 | 22,665 | | |
| | | 受益者あたり事業費 (b=C/a) | 円 | 6,168 | 5,094 | 4,471 | 5,155 | | |

| | | | | |
|------|--|------------|---|----------|
| | 改善点は見られない | 改善点が若干見られる | ○ | 大いに改善すべき |
| 診断結果 | <p>(実計)こまきプレミアム商品券発行助成事業</p> <p>○事業費は平成29年度と比較して1,224千円減少している。この要因は主に、商品券が予定の10万セットに対して、1,082セット売れ残ったことにより、補助対象経費が減少したためである。</p> <p>売れ残りの原因としては、紙媒体中心の広報活動では、市広報、新聞等を読まない人(特に若い年齢層)が増えており、周知が不十分であったと考えられる。また、電子決済等のポイント還元等の普及により、プレミアム商品券の魅力の低下も原因と考えられる。</p> | | | |
| | <p>○成果指標の商品券流通額は1,067万の減少となったが、市内に11億円規模の流通額を維持することができた。</p> | | | |
| | <p>○加盟店アンケートにより売上効果があると回答した割合は65.3%で平成29年度から6ポイント低下している。加盟店が販促ツールとして魅力を感じる商品券としていくことが課題である。</p> | | | |
| | <p>○中小規模店換金率は74.8%で平成29年から0.3ポイント増加しており、この事業の目的である中小商業者の支援においては、一定の効果があつたと考えられる。</p> <p>○課題としては、平成30年度はほぼ完売したものの、1,082セットの売れ残りが発生した。要因としては診断結果にも記載したが、若い世代の取り込み、商品券の魅力の低下等が考えられる。</p> | | | |

4. 総合評価

| 事業の方向性 削減額・対象 | 維持 | 事業のボリュームを現状規模で維持すべきもの | | | |
|------------------|--|-----------------------|------|---|---|
| | 事務事業評価による額 | 千円 | 予算区分 | 節 | 節 |
| 評価結果 | <p>(実計)こまきプレミアム商品券発行助成事業</p> <p>○平成30年度においても換金総額の74.8%が中小規模店舗での換金であり、前年度の74.5%に比べ増加しており、引き続き商品券の7割強が中小商業者の店舗にて使用されている。また、加盟店アンケートにおいても前年度より減少しているものの65.3%が売上効果を感じており、地域経済の活性化について、引き続き一定の効果が得られたものとする。この効果を持続するため、11億円の流通規模を維持することが必要と考え、当該事業のボリュームとして「維持」と判断した。</p> | | | | |
| | <p>○今後、当該事業の検証を行い、実施主体である小牧商工会議所と連携して実施の方向性を検討していく。</p> | | | | |