

事業番号	0	9	9
実施計画事業			
実施計画事業以外の事業	○		

令和元年度 事務事業評価シート

1. 事業の概要

事務事業名	小牧市民まつり開催委託事業				担当部	地域活性化営業部					
事業期間	平成13年度 ~ 令和2年度以降				担当課	シティプロモーション課					
新基本計画 (平成26年~平成30年)	基本施策	18	展開方向	3							
予算区分	一般会計	款	07 商工費	項	01	目	04	大	03	中	01

2. 実施状況

【平成30年度の実施状況】

市民相互の融和を深め、文化をはぐくみ、市民でつくるまちづくりを推進するため、「ふれあいの輪をひろげよう」のテーマのもと、市民総参加のまつりを開催しました。
二日間とも天候に恵まれ、多くの来場者となりました。

開催期日 10月20日・21日

会場：小牧山、市民会館・市公民館、まなび創造館、ロディーパーク、駅西駐車場、パレット

経費：市からの委託金、市内外の各事業所からの協賛金

来場者数 約200,000人

3. 総合診断

事業費	項目	単位等	H27	H28	H29	H30	R1		
			直接経費	決算額	財源	一般財源	千円	43,132	36,000
			国・県支出金	千円	0	0	0	0	
			その他	千円	0	0	0	0	
			計(A)	千円	43,132	36,000	37,000	36,700	
			対前年比	%	-	83.5%	102.8%	99.2%	
			(当初)予算額	千円	44,000	36,000	37,000	36,700	38,500
	人件費		正職員	人	1	1	1	1	
			正職員(平均人件費)	千円	7,486	7,486	7,486	7,486	
			その他職員	人	0	0	0	0	
			その他職員(時給×年間時間)	千円	0	0	0	0	
			計(B)	千円	7,486	7,486	7,486	7,486	
			事業費合計(C=A+B)	千円	50,618	43,486	44,486	44,186	
指標	成果指標	来場者数	目標	200,000	190,000	190,000	190,000	190,000	
			実績	210,000	190,000	32,000	200,000		
	活動指標	総行事数	目標	170	210	210	210	210	
			実績	209	215	220	220		
		市民まつりFacebook投稿数	目標	-	-	-	-	40	
			実績	-	-	-	-		
	@事業費	受益者数(a)	人	-	-	-	-		
		受益者あたり事業費(b=C/a)	円	-	-	-	-		

診断結果	改善点は見られない	改善点が若干見られる	○	大いに改善すべき
	<p>○数値の分析</p> <ul style="list-style-type: none"> ・来場者に行ったアンケートでは、約90%以上の方が楽しかったと回答しており、満足の高いまつりとなっている。 ・2日間で19万人もの来場者がある。しかし、来場者数を指標として右肩上がりの目標とするには市の人口と照らし合わせ、限界にきている。 ・H29年度は土・日とも悪天候であったため、来場者数が大きく減少した。 <p>○市民まつりの財源でもある企業からの協賛金が年々減少しており、現在の水準を維持するためには、経費の削減か、協賛金募集方法などのテコ入れが必要である。</p>			

4. 総合評価

事業の方向性	維持	事業のボリュームを現状規模で維持すべきもの			
削減額・対象	事務事業評価による額	千円	予算区分	節	節
評価結果	<p>○今後の取り組み・方向性</p> <ul style="list-style-type: none"> ・今年度・来年度は、駅前会場が使用できなくなることから、総行事数を増やすことが出来ないが、再来年の令和3年度には新図書館も開館するため、中期的に会場の再編をする。 ・今年度から新たに活動指標とした「市民まつりFacebook投稿数」など、指標についても再考しているが、応募方法なども、今までのハガキ・FAXでの応募ではなく、WEB入力フォームの活用、SNSでの告知などで、新たな参加者層を獲得する。 <p>○様々な改善を加えながら市民総参加のまつりとしてさらなる活性化を図る必要があるため、当該事業としては「維持」と判断した。</p>				