

平成29年度 事務事業評価シート(実施計画事業 **経常事業**)

事業の概要	事務事業名	シティプロモーション推進事業						担当部	地域活性化営業部		
	会計区分	一般会計						担当課	シティプロモーション課		
	事業期間	平成26年度 ~ 平成30年度まで						担当係	観光交流係		
	基本施策・展開方向	5	産業・交流	18	シティプロモーション	1	都市のブランドイメージを構築します				
	予算区分	款	7	項	1	目	3	大	3	中	1
	根拠法令・個別計画	小牧市地域ブランド基本戦略、小牧市観光振興基本計画									
	目的	何・誰を対象に	小牧市民及び市外の方								
		どのような状態にするのか	さまざまな媒体を活用し、本市の魅力や観光情報を発信し、ブランドブックに示す都市ブランドイメージを醸成する。								
	内容(手段) 目的達成のため どのような事業 を実施したか	<p>◆平成28年度実施内容</p> <p>・様々な媒体を活用した本市の魅力及び観光情報の発信          フジドリームエアラインズが年2回発行し、全機全シートなどに設置されている情報誌のうち、秋・冬号へ本市の観光情報を掲載し、FDA利用者に対し、本市の魅力の発信と市内への来訪を促した。          また一般社団法人自動車連盟(JAF)が運営し観光情報と、当団体ロードサービスによる総合観光情報サイト「JAFナビ」へモデルドライブプランや観光資源情報など観光情報を掲載したほか、当団体会員誌「JAFPLUS中部」へ本市のイベント情報を掲載するなど観光情報を発信した。          さらにデザイン的な感性で選定された観光情報を紹介している「d design travel愛知号」へ本市の魅力を発信するための広告を掲載した。          秋冬号掲載期間におけるFDA搭乗者数…341,687名 JAFナビアクセス数(H28年度)…5,529件          JAFPLUS中部発行数…1,080,000部 d design travel愛知号発刊数…30,000冊</p> <p>・ブランドグッズの販売          小牧市のブランド戦略を推進するため、ブランドロゴマークやキャッチフレーズをわかりやすく示したグッズを販売した。          平成28年度売上げ内訳          ピンバッジ348個、プラスチックコップ95個、タンブラー(350ml)148個、タンブラー(500ml)47個、絆創膏279個、傘81本、手ぬぐい114枚</p> <p>◆28年度直接経費の内訳(決算ベース)          旅費121,620円          役務費1,522,800円(FDA情報誌記事掲載料…982,800円d design travel愛知号広告掲載料…540,000円)          使用料及び賃借料6,000円(JAF観光情報登録システム利用料…6,000円)</p> <p>◆29年度直接経費の内訳(予算ベース)          旅費43,000円、役務費1,016,000円(FDA情報誌記事掲載料)、使用料及び賃借料6,000円((JAF観光情報登録システム利用料)</p>									
	受益者負担	無									

		単位	H26決算額	H27決算額	H28決算額	H29予算額		
コスト	費用	直接経費	千円	11,006	3,523	1,651	1,065	
		正職員	従事者数	人	0.16	0.19	0.08	0.06
			人件費	千円	900	1,069	450	337
		その他職員	従事者数	人	0.00	0.00	0.00	0.00
			人件費	千円	0	0	0	0
	費用合計	千円	11,906	4,592	2,101	1,402		
	対前年比	%		38.5	45.7	66.7		
財源	一般財源	千円	11,906	4,592	2,101	1,402		
	国・県支出金	千円	0	0	0	0		
	その他財源	千円	0	0	0	0		

業	活動指標名	単位		H26	H27	H28	H29
	績	シティプロモーションの手法数	個	目標	1	2	3
実績				1	2	3	
			目標				
			実績				
業	成果指標名	単位		H26	H27	H28	H29
	ブランドグッズの販売個数	個	目標	—	—	—	1,200
実績			2,176	2,296	1,112		
績	FDA搭乗者数(11月～3月)	人	目標	—	—	—	34,200
			実績	—	—	341,687	
	JAFナビの小牧ページへのアクセス数	件	目標	—	—	—	6,000
			実績	—	6,864	5,529	
			目標				
			実績				

事業の自己評価	平成28年度の実施結果	事業の達成状況	<p>様々な媒体を活用し、本市の魅力及び観光情報発信に取り組んだ。            秋冬号掲載期間におけるFDA搭乗者数…341,687名            JAFナビアクセス数(H28年度)…5,529件            JAFPLUS中部発行数…1,080,000部            d design travel愛知号発刊数…30,000冊</p>						
	事業実施における課題		<p>情報発信の媒体の選択にあたっては有効性や効率性の検証が必要である。またブランドグッズの販売については今後販売場所等の検討が必要である。</p>						
	平成29年度の実施内容	29年度における実施内容や結果見込み	<p>FDA情報誌への記事掲載については、掲載内容を変えて掲載する。JAFナビへの情報掲載については、モデルドライブプランを追加修正し、アクセス増加を図る。</p>						
	平成30年度の事業の方向性	方向性の判定	縮小	対象や手段の絞込み等により、事業のボリュームを縮小すべきもの					
二次評価	縮小	削減額・削減対象	事務事業評価による額	9	千円	予算区分	9	節	節
		判定理由・削減内容	<p>シティプロモーションの先進市視察費用として旅費を計上していたが、他市行政のシティプロモーションについて、ある程度の知識や情報が得られたことから、情報発信やイベントツールなどの手法を学ぶため、全国から650社以上が参加する企業展へ参加することとしたため旅費を減額とした。</p>						
	30年度以降の実施内容	<p>情報発信のためのより効果的な媒体や、グッズの販売場所等を検討しつつ継続実施する。</p>							

二次評価	方向性の判定	判定理由
縮小		<p>一次評価のとおり。            より効果的なシティプロモーションの推進に努めること。            平成30年度以降の事業費(一般財源)は、原則的に、平成29年度当初予算の金額から本年度の事務事業評価による額を控除した金額を上限とするともに、引き続き効果的・効率的な事業実施に努められたい。</p>