

事務事業名	こまき健康いきいきポイント推進事業				担当部	健康福祉部	担当課	保健センター						
実施計画	2	年目												
新基本計画	市政戦略編	分野別計画編	2	保健・福祉	6	健康づくり	1	心と体の健康づくりへの取組みを支援します						
予算区分	一般会計	款	4	衛生費	項	1	保健衛生費	目	1	保健衛生総務費	大	2	中	2
根拠法令・個別計画	①		②				③							
目的	何(誰)を対象に	市民												
目的	どのような状態にするか	健康づくりの取組みをポイント化し可視化することで、自ら健康に関心を持ち取り組めるシステム作りをする。健康づくりに時間のとり辛い子育て中や働き世代など健康づくりに取り組む市民を増やす。												
手段	どのような事業を実施するか	<p>○健康いきいきポイント事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・自主目標チャレンジ、ウォーキングチャレンジ、健診・検診チャレンジ、参加チャレンジの4つのチャレンジでポイントを貯めることで、ポイントに応じて記念品と交換できる。</li> <li>○ウォーキングアプリ「alko」の配信</li> <li>・H28年度に開発し10月に配信したアプリを利用して、働く世代や若い世代でも健康づくりにつなげるようチャレンジを順次配信していく。</li> <li>○あいち健康づくり応援カード「まいか」の協力店舗の拡大</li> <li>・引き続き「あいち健康づくり応援カードまいか」が利用できる協力店舗を拡大できるよう、市内事業所の協力依頼を行う。</li> </ul>												
事業の概要	事業内容													
	28年度	<p>○健康いきいきポイント事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・自主目標チャレンジ、ウォーキングチャレンジ、健診・検診チャレンジ、参加チャレンジの4つのチャレンジ</li> <li>・ポイントを貯めることで、100ポイントであいち健康づくり応援カード「まいか」と、1000ポイントで地域限定商品券(1000円分)と記念品と交換できる仕組みを作った。まいか交付者数113人、地域限定商品券交換者数71人</li> <li>○ウォーキングアプリ「alko」</li> <li>・28年度に開発し10月に配信。10月は市民まつりチャレンジ、11月から2月までの期間に「50日間35万歩チャレンジ」、12月から翌年2月までは「ランクアップチャレンジ」と3つのチャレンジを実施した。</li> <li>・市民まつりチャレンジは237人が達成、「50日間35万歩チャレンジ」は2,219人が参加し1,050人が達成、「ランクアップチャレンジ」は延べ12,287人が参加し延べ8,704人が達成した。</li> <li>○あいち健康づくり応援カード「まいか」の協力店舗の拡大</li> <li>・ポイントで得られる「あいち健康づくり応援カードまいか」が利用できる協力店舗を拡大できるよう、市内事業所の協力依頼を行った。協力店舗が20店舗となった。</li> </ul>												
	29年度	<p>○健康いきいきポイント事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・自主目標チャレンジ、ウォーキングチャレンジ、健診・検診チャレンジ、参加チャレンジの4つのチャレンジ</li> <li>・ポイントを貯めることで、100ポイントであいち健康づくり応援カード「まいか」と、1000ポイントで地域限定商品券(1000円分)と交換できる。</li> <li>・ポイントは2カ年有効としてポイントをためやすい仕組みを作る。</li> <li>・子ども版健康いきいきポイントを夏休みに実施し、親子で健康づくりに取り組んでもらえるよう子育て世代に働きかける。</li> <li>○ウォーキングアプリ「alko」</li> <li>・更に利用者拡大のためにシステム修正を行う。</li> <li>○あいち健康づくり応援カード「まいか」の協力店舗の拡大</li> <li>・「あいち健康づくり応援カードまいか」協力店舗拡大できるよう、ヘルシーメニュー等でご協力いただいている市内事業所の協力依頼を行う。</li> </ul>												

		H28		H29	
		当初予算額	決算額	当初予算額	
事業費	財源内訳 (千円)	合計	19,115	16,043	12,490
		国支出金	0	0	0
		県支出金	0	0	0
		地方債	0	0	0
		その他	0	5,000	0
		一般財源	19,115	11,043	12,490
		特定財源の説明			
事業費内訳 (千円)	細々節		H28		H29
			当初予算額	決算額	当初予算額
		社会保険料	3	1	0
		賃金	442	412	0
		報償費	5,210	2,192	4,300
		消耗品費	400	717	180
		印刷製本費	2,100	1,763	950
		通信運搬費	164	163	17
		委託料	10,796	10,795	7,043
従事者数	正職員(人数)		0.15	0.15	
	その他職員(人数)		0.60	0.15	

	影響を与える展開方向の指標	単位	目指す方向性	基準値	H26	H27	H28	H29	
ステップⅠ	① 生活習慣の改善に既に取り組んでいる市民および今後改善してみようと思っている市民の割合	%	→	66.6	67.1	67.2	67.3		
	基本施策の展開方向の指標に対する影響(貢献等)								
H28 実施 結果	27年度まいか交換者にはボーナスポイントを付与し、継続的な取組みを促しチャレンジ期間を約5ヶ月から約10ヶ月に拡大、またインセンティブとして地域限定商品券と交換できる仕組みを作った。生活習慣の改善に既に取り組んでいる市民および今後改善してみようと思っている市民の割合は増加傾向にある。								
業績及び自己評価	事業の成果指標				単位	H26	H27	H28	H29
	①	生活習慣の改善に既に取り組んでいる市民および今後改善してみようと思っている市民の割合	%	目標	—	—	—	—	
				実績	67.1	67.2	67.3		
				目標					
				実績					
	事業の活動指標				単位	H26	H27	H28	H29
	①	30、40、50歳代のalko登録者数	人	目標	—	—	—	—	
				実績	—	—	2,591		
	②	30、40、50代のまいか交換者数	人	目標	—	—	—	—	
				実績	—	19	29		
事業の目標達成状況とその要因、実績増減の要因、今後の見直し									
H28 実施 結果	あいち健康づくり応援カードまいかに加え、インセンティブとして地域限定商品券をポイントに応じて交換できる仕組みを作り、達成者の増加に努めた。またチャレンジ期間も約5ヶ月から10ヶ月に延長を行いチャレンジしやすい環境を整えた。まいか交換者数は増加し、生活習慣の改善に既に取り組んでいる市民および今後改善してみようと思っている市民の割合も増加傾向にある。								
ステップⅢ	要因を踏まえた事業の見直し								
	H28 実施 結果	達成者の年代別内訳を見ると、60歳以上の方が7割と高齢者に多いため、若い年代の人が参加できる仕組みづくりが必要と思われます。そのため子育て世代が子どもと一緒に健康づくりに取り組めるよう、子ども版健康いきいきポイントを夏休みに行います。またがん検診の受診率向上を図るため、alkoアプリからのがん検診の案内等を配信し受診率の向上に努めます。							

一次評価	判定		判定理由
	事業の方向性		
	維持	事業のボリュームを現状規模で維持するもの	市民が積極的に健康づくりに取り組むことは健康寿命の延伸につながるため、市民にインセンティブを与えることは必要である。健康づくりの効果はすぐには現われないため、本事業の効果検証のため一定期間の事業継続が必要である。

二次評価	判定		判定理由
	事業の方向性	維持	
	実施ヒアリング実施要否	不要	
事業の位置づけ	実施計画事業として継続		