

**平成23年度事業シート(概要説明書)《※平成22年度実施事業》**

|                        |  |                       |           |   |          |                          |                    |     |                       |          |    |  |
|------------------------|--|-----------------------|-----------|---|----------|--------------------------|--------------------|-----|-----------------------|----------|----|--|
| 事業の概要                  | 事務事業名  | 市民ギャラリー運営事業           |           |   |          |                          |                    |     | 担当部                   | 教育委員会事務局 |    |  |
|                        | 会計区分   | 一般会計                  |           |   | 事業類型     | 一般                       |                    | 担当課 | 文化振興課                 |          |    |  |
|                        | 事業期間   | 平成21年度                |           |   | ～        | 平成30年度以降                 |                    | 担当係 | 文化振興係                 |          |    |  |
|                        | 総合計画<br>分野別計<br>画  | 主目的                   | 4 教育文化    |   | 20 文化・芸術 |                          | 4 市民に親しみやすい事業を開催する |     |                       |          |    |  |
|                        |  | 副目的                   |           |   |          |                          |                    |     |                       |          |    |  |
|                        | 予算区分   | 款                     | 10        | 項 | 5        | 目                        | 5                  | 大   | 3                     | 中        | 11 |  |
|                        | 根拠法令・個別計画  |                       |           |   |          |                          |                    |     |                       |          |    |  |
|                        | 実施・運営<br>方法  | <input type="radio"/> | 市が直接実施・運営 |   |          | <input type="checkbox"/> | 地域住民組織             |     | <input type="radio"/> | 一部又は全部委託 |    |  |
|                        |  |                       | 指定管理・外郭団体 |   |          | 名称:                      |                    |     |                       |          |    |  |
|                        |  |                       | NPO・その他   |   |          | 名称:                      |                    |     |                       |          |    |  |
| 目的<br>(対象をどの様な状態にするのか) | 平成20年7月にオープンした市民ギャラリーの活用を促進し、文化芸術の発信に役立つ。  |                       |           |   |          |                          |                    |     |                       |          |    |  |
| 内容<br>(手段)             | 市民ギャラリーの魅力をPRするため、壁面装飾を行う。<br>企画展を開催し、幅広く市民に文化芸術を鑑賞する機会を設けるとともに、市民ギャラリー利用のきっかけづくりとする。<br>ハンガリー展 7/31～8/8<br>トリックアート展 8/21～8/29 |                       |           |   |          |                          |                    |     |                       |          |    |  |
| 受益者負担                  | 無  | 内容                    |           |   |          |                          |                    |     |                       |          |    |  |

|     |        | 単位   | H21決算額 | H22決算額  | H23予算額 |       |
|-----|--------|------|--------|---------|--------|-------|
| コスト | 直接経費   | 千円   | 0      | 2,827   | 1,000  |       |
|     | 正職員    | 従事者数 | 人      | 0.00    | 0.15   | 0.25  |
|     |        | 人件費  | 千円     | 0       | 804    | 1,341 |
|     | その他職員  | 従事者数 | 人      | 0.00    | 0.00   | 0.25  |
|     |        | 人件費  | 千円     | 0       | 0      | 10    |
|     | 費用合計   | 千円   | 0      | 3,631   | 2,351  |       |
|     | 対前年比   | %    |        | #DIV/0! |        |       |
| 財源  | 一般財源   | 千円   | 0      | 3,631   | 2,351  |       |
|     | 国・県支出金 | 千円   | 0      | 0       | 0      |       |
|     | その他財源  | 千円   | 0      | 0       | 0      |       |

| 業<br>績 | 活動指標 | 活動指標名        |    | 単位 | H21 | H22   | H23 |
|--------|------|--------------|----|----|-----|-------|-----|
|        |      | 企画展開催回数      | 回  | 目標 |     | 2     | 2   |
|        |      |              |    | 実績 |     | 2     |     |
|        |      |              |    | 目標 |     |       |     |
|        |      |              |    | 実績 |     |       |     |
|        |      |              |    | 目標 |     |       |     |
|        | 実績   |              |    |    |     |       |     |
|        | 成果指標 | 成果指標名        |    | 単位 | H21 | H22   | H23 |
|        |      | 企画展来場者数(2回分) | 人  | 目標 |     | —     | —   |
|        |      |              |    | 実績 |     | 9,497 |     |
|        |      |              | 目標 |    |     |       |     |
|        |      |              | 実績 |    |     |       |     |

|                   |                             |  |             |  |
|-------------------|-----------------------------|--|-------------|--|
| 事業の自己評価<br>(一次評価) | 事業目的の達成状況                   | 身近に足を運べるアートギャラリー企画として、ハンガリー展を、また、伝統的な技法や現代の技術を取り入れたトリックアート展を開催し、多くの来場者があり、美術の素晴らしさと市民ギャラリーの存在を周知できた。 |             |  |
|                   | 事業を廃止・休止したときの影響             | 平成20年にギャラリーがオープンして以来、毎年企画展を実施しており、廃止をすれば効果的な市民ギャラリーPRができなくなると考える。                                    |             |  |
|                   | 判定                          | B  | 市が実施(改善が必要) |  |
|                   | 判定理由                        | 毎年企画展等を開催することにより、市民への美術・芸術文化を発信することができると判断するが、さらに利用が増えるように検討していく必要がある。                               |             |  |
|                   | 今後の事業の方向性<br>(今後の取組み・改善計画等) | 小牧ならではの文化や芸術を展示等を通じて発信できるように、常に市民ギャラリーを利用している状態になるように工夫する。   |             |  |

|      |      |          |             |  |
|------|------|----------|-------------|--|
| 二次評価 | 判定   | B        | 市が実施(改善が必要) |  |
|      | 判定理由 | 一次評価のとおり |             |  |