

|      |     |
|------|-----|
| 事業番号 | 070 |
|------|-----|

平成26年度 事務事業評価シート

|       |                        |  |   |   |       |          |                    |          |       |   |   |
|-------|------------------------|--|---|---|-------|----------|--------------------|----------|-------|---|---|
| 事業の概要 | 事務事業名                  | 市民菜園事業   |   |   |       |          | 担当部                | 地域活性化営業部 |       |   |   |
|       | 会計区分                   | 一般会計   |   |   | 事業類型  | 一般       | 担当課                | 農政課      |       |   |   |
|       | 事業期間                   | 平成12年度以前   |   |   | ～     | 平成30年度以降 |                    | 担当係      | 農業振興係 |   |   |
|       | 総合計画<br>分野別計画          | 主目的  | 5 産業・交流   |   | 19 農業 |          | 4 農業にふれあえる機会を充実します |          |       |   |   |
|       |                        | 副目的  |   |   |       |          |                    |          |       |   |   |
|       | 予算区分                   | 款  | 6   | 項 | 1     | 目        | 3                  | 大        | 5     | 中 | 3 |
|       | 根拠法令・個別計画              | 小牧市市民菜園管理規則  |   |   |       |          |                    |          |       |   |   |
|       | 目的<br>(対象をどの様な状態にするのか) | 市民に野菜作りなどの場を提供することにより、身近な農業に親んでもらう。  |   |   |       |          |                    |          |       |   |   |
|       | 内容<br>(手段)             | <p>○25年度実施内容<br/>小牧市の藤島団地西側で市民を対象に、野菜作り等ができる市民菜園として貸し付けている。全体で163区画あり、園内の草刈も定期的にも実施しました。<br/>平成25年度は、163区画中156区画の貸し出しを実施。</p> <p>【25直接経費の内訳】<br/>人夫賃(193千円)<br/>電気料金(2千円)<br/>水道料金(31千円)<br/>修繕料(7千円)<br/>除草委託料(142千円)</p> <p>【26直接経費の内訳】<br/>作業員賃金(207千円)<br/>電気料金(6千円)<br/>水道料金(52千円)<br/>修繕料(29千円)<br/>除草委託料(165千円)</p> |   |   |       |          |                    |          |       |   |   |
|       | 受益者負担                  | 有  | 使用料:15㎡ 154区画4,000円/年、10㎡ 8区画2,600円/年、7.5㎡ 1区画1,800円/年 総額609,666円 |   |       |          |                    |          |       |   |   |

| コスト   |        |      | 単位  | H23決算額 | H24決算額 | H25決算額 | H26予算額 |
|-------|--------|------|-----|--------|--------|--------|--------|
|       | 費用     | 直接経費 |     | 千円     | 164    | 507    | 375    |
| 正職員   |        | 従事者数 | 人   | 0.10   | 0.10   | 0.10   | 0.01   |
|       |        | 人件費  | 千円  | 526    | 526    | 526    | 52     |
| その他職員 |        | 従事者数 | 人   | 0.00   | 0.00   | 0.00   | 1.00   |
|       |        | 人件費  | 千円  | 0      | 0      | 0      | 63     |
| 費用合計  |        | 千円   | 690 | 1,033  | 901    | 574    |        |
| 対前年比  |        | %    |     | 149.7  | 87.2   | 63.7   |        |
| 財源    | 一般財源   |      | 千円  | 59     | 420    | 316    | -64    |
|       | 国・県支出金 |      | 千円  | 0      | 0      | 0      | 0      |
|       | その他財源  |      | 千円  | 631    | 613    | 585    | 638    |

| 業            | 活動指標名 | 単位    | H23  | H24  | H25  | H26 |     |
|--------------|-------|-------|------|------|------|-----|-----|
|              | 績     | 貸付区画数 | 区画   | 目標   | 163  | 163 | 163 |
| 区画           |       |       | 実績   | 161  | 157  | 156 |     |
| 市民菜園内での苦情件数  |       | 回     | 目標   | 0    | 0    | 0   | 0   |
|              |       | 回     | 実績   | 2    | 2    | 1   |     |
| 市民菜園清掃作業等の回数 |       | 回     | 目標   | 5    | 5    | 5   | 5   |
|              |       | 回     | 実績   | 3    | 3    | 5   |     |
| 成果指標名        | 単位    | H23   | H24  | H25  | H26  |     |     |
| 市民菜園の利用率     | %     | 目標    | 100  | 100  | 100  | 100 |     |
|              |       | 実績    | 98.7 | 96.3 | 95.7 |     |     |
|              |       | 目標    |      |      |      |     |     |
|              |       | 実績    |      |      |      |     |     |

|               |                 |  |   |  |  |  |
|---------------|-----------------|--|---|--|--|--|
| 事業の自己評価       | 平成25年度の実施結果     | 事業の達成状況  | 163区画中156区画を貸し出した。残った7区画についても引き続き利用者の募集を行っていく。                              |  |  |  |
|               | 事業実施における課題      |  | このところ空き区画が目立つようになってきたのでPRの強化が課題である。菜園利用者の農作物や農具の盗難が発生。                      |  |  |  |
|               | 事業を縮小・廃止したときの影響 |  | 事業を縮小・廃止した場合、農業への親しみが薄れるとともに、利用者同士のふれあいがなくなる。                               |  |  |  |
|               | 平成26年度の改善内容     | 26年度における事業の改善・見直し内容(新規追加事項、廃止・削減事項等)   | 広報の掲載回数を増やすなど、PRを強化する。菜園内に盗難防止用の看板掲示を検討するとともに、菜園利用者へも農作物、農具の管理の注意案内周知を検討する。 |  |  |  |
| 平成27年度の事業の方向性 | 方向性の判定          | 維持   | 事業のボリュームを現状規模で維持すべきもの(対象や手段を見直す場合も含む)                                       |  |  |  |
|               | 判定理由            | 空き区画が目立つようになったものの、以前根強い人気がある事業であることから事業のボリュームは維持することとする。空き区画への募集は予算のかからない方法でPRすることとする。 |   |  |  |  |
|               | 27年度以降の改善案      | 利用率の向上を図るため、引き続きPRの強化を行う。利用者の利便性を高めるため、区画の整理や管理小屋の整備を検討する。                             |   |  |  |  |

|      |        |           |
|------|--------|-----------|
| 二次評価 | 方向性の判定 | 判定理由      |
|      | 維持     | 一次評価のとおり。 |