

| | |
|------|-----|
| 事業番号 | 416 |
|------|-----|

平成23年度事業シート(概要説明書)《※平成22年度実施事業》

| | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|---|-----------------------|-----------|---|----------|--------------------------|-------------------|-----|-----------------------|----------|---|--|
| 事業の概要 | 事務事業名 | サンデーコンサート等開催事業 | | | | | | | 担当部 | 教育委員会事務局 | | |
| | 会計区分 | 一般会計 | | | 事業類型 | 一般 | | 担当課 | 文化振興課 | | | |
| | 事業期間 | 平成12年度以前 | | | ～ | 平成30年度以降 | | 担当係 | 文化振興係 | | | |
| | 総合計画 分野別計画 | 主目的 | 4 教育文化 | | 20 文化・芸術 | | 5 文化活動に親しむ機会を充実する | | | | | |
| | | 副目的 | 20-4 | | | | | | | | | |
| | 予算区分 | 款 | 10 | 項 | 5 | 目 | 5 | 大 | 3 | 中 | 5 | |
| | 根拠法令・個別計画 | 小牧市文化振興ビジョン | | | | | | | | | | |
| | 実施・運営 方法 | <input type="radio"/> | 市が直接実施・運営 | | | <input type="checkbox"/> | 地域住民組織 | | <input type="radio"/> | 一部又は全部委託 | | |
| | | | 指定管理・外郭団体 | | | 名称: | | | | | | |
| | | <input type="radio"/> | NPO・その他 | | | 名称:ポルタメント小牧 | | | | | | |
| 目的 (対象をどの様な状態にするのか) | 市内の音楽家の交流・育成を図り、市民に音楽のすばらしさを啓蒙する。 | | | | | | | | | | | |
| 内容 (手段) | 各市民センター等で年6回の「サンデーコンサート」を実施。 毎月1回味岡市民センターロビーを利用した「ふれあい音楽広場」を実施。 市と市民音楽団体は、コンサート出演者との日程、曲目、演奏順等を調整するとともに、 機材の配置、転換、照明、音響等について舞台技術者と調整を実施。 チラシを作成し、配布するなどのPR活動と、コンサート当日の手配、運営を実施。 | | | | | | | | | | | |
| 受益者負担 | 無 | 内容 | | | | | | | | | | |

| | | 単位 | H21決算額 | H22決算額 | H23予算額 | |
|-----|--------|------|--------|--------|--------|-------|
| コスト | 直接経費 | | 千円 | 1,403 | 1,348 | 1,145 |
| | 正職員 | 従事者数 | 人 | 0.03 | 0.15 | 0.10 |
| | | 人件費 | 千円 | 160 | 804 | 536 |
| | その他職員 | 従事者数 | 人 | 0.35 | 0.40 | 0.10 |
| | | 人件費 | 千円 | 847 | 491 | 200 |
| | 費用合計 | | 千円 | 2,410 | 2,643 | 1,881 |
| | 対前年比 | | % | | 109.6 | |
| 財源 | 一般財源 | | 千円 | 2,410 | 2,643 | 1,881 |
| | 国・県支出金 | | 千円 | 0 | 0 | 0 |
| | その他財源 | | 千円 | 0 | 0 | 0 |

| 業 績 | 活動指標 | 活動指標名 | | 単位 | H21 | H22 | H23 | |
|--------------|--------|---------------|---------------|----|-----|-------|-------|-------|
| | | サンデーコンサート開催 | 回 | 目標 | 6 | 6 | 6 | |
| | | | | 実績 | 6 | 6 | | |
| | | ふれあい音楽広場演奏会開催 | 回 | 目標 | 12 | 12 | 12 | |
| | | | | 実績 | 12 | 12 | | |
| | | | | 目標 | | | | |
| | 実績 | | | | | | | |
| | 業 績 | 成果指標 | 成果指標名 | | 単位 | H21 | H22 | H23 |
| | | | サンデーコンサート来場者数 | 人 | 目標 | 1,500 | 1,500 | 1,500 |
| | | | | | 実績 | 885 | 1,202 | |
| ふれあい音楽広場来場者数 | | | 人 | 目標 | 600 | 800 | 800 | |
| | | | | 実績 | 783 | 689 | | |

| | | | | | | |
|-------------------|-----------------------------|--|-------------|--|--|--|
| 事業の自己評価 (一次評価) | 事業目的の達成状況 | 市内の音楽活動団体(ポルタメント小牧)により企画されたコンサートが定着してきている。多くの市民が鑑賞できるよう多様な内容を企画しているが、来場者数は目標達成に至らなかった。 | | | | |
| | 事業を廃止・休止したときの影響 | 市内音楽活動団体の活動として、演奏会に向けて演奏家同士の交流や、地域との交流が停滞するほか、鑑賞する市民に対しても無料で気軽に楽しめる機会を失う。 | | | | |
| | 判定 | B | 市が実施(改善が必要) | | | |
| | 判定理由 | 市とポルタメント小牧が協働し、手作りのコンサートを実施することにより、市民に潤いを安らぎをもたらすため、改善しつつ実施していくことが望ましい。 | | | | |
| | 今後の事業の方向性 (今後の取組み・改善計画等) | ポルタメント小牧会員を増やししながら、変化していく時代のニーズを取り込み幅広いジャンルの音楽等ができるよう目指していく必要がある。 | | | | |

| | | | | | | |
|------|------|----------|-------------|--|--|--|
| 二次評価 | 判定 | B | 市が実施(改善が必要) | | | |
| | 判定理由 | 一次評価のとおり | | | | |