

事業番号	046
------	-----

平成23年度事業シート(概要説明書)《※平成22年度実施事業》

事業の概要	事務事業名	生活展開催事業							担当部	市民産業部		
	会計区分	一般会計			事業類型	一般		担当課	生活交流課			
	事業期間	平成12年度以前			～	平成30年度以降		担当係	生活相談係			
	総合計画 分野別計 画	主目的	7 行政経営		34 市民サービス		2 相談窓口の連携を強化する					
		副目的										
	予算区分	款	2	項	7	目	3	大	4	中	2	
	根拠法令・個別計画											
	実施・運営 方法	<input type="radio"/>	市が直接実施・運営				地域住民組織			一部又は全部委託		
			指定管理・外郭団体			名称:						
		<input type="radio"/>	NPO・その他			名称: 小牧市みんなの生活展実行委員会						
目的 (対象をどの様な状態にするのか)	市民に消費者としての理解と関心を深めてもらい、より多くの市民に消費者としての理解と関心を促す。											
内容 (手段)	<ul style="list-style-type: none"> 市内の消費者4団体から選出された実行委員に委託して、平成15年からパークアリーナ小牧を会場に「いきいきこまき」として開催 平成21年度から会場を市民会館で開催 農業祭、環境フェア、消防フェアと同時開催することにより、様々な内容が一つの会場で見学、楽しみながら学習ができるイベント 日時: 11月19・20日(土・日曜日) 会場: 市民会館 消費団体と月1回定例会を開催して、企画・運営や出展団体の調整を行う。 											
受益者負担	無	内容										

		単位	H21決算額	H22決算額	H23予算額	
コスト	直接経費		千円	1,672	1,922	0
	正職員	従事者数	人	0.50	0.35	0.00
		人件費	千円	2,682	1,877	0
	その他職員	従事者数	人	0.00	0.00	0.00
		人件費	千円	0	0	0
	費用合計		千円	4,354	3,799	0
	対前年比		%		87.2	
財源	一般財源		千円	4,354	3,799	0
	国・県支出金		千円	0	0	0
	その他財源		千円	0	0	0

業 績	活動指標	活動指標名		単位	H21	H22	H23
		参加者団体	団体	目標	—	—	—
				実績	9	10	
				目標			
				実績			
				目標			
	実績						
	成果指標	成果指標名		単位	H21	H22	H23
		来場者数	人	目標	30,000	30,000	—
				実績	30,000	38,000	
			目標				
			実績				

事業の自己評価（一次評価）	事業目的の達成状況	生活展独自の開催と比較し、農業祭や消防フェア、環境フェアを目的に会場に足を運んだ来場者に、楽しみながら学習をする機会ができた。しかし、消費団体が作成したパネルを観る来場者が少ないため、工夫が必要である。		
	事業を廃止・休止したときの影響	事業を継続しなければ、消費団体が取組みをしている成果を多くの市民に提供できなくなる。今、消費者に求められる事項の周知の場がなくなる。		
	判定	E	廃止	
	判定理由	生活展開催の委託料のみのため、消費生活相談事業と統合して、H23年度より消費生活対策事業とする。		
	今後の事業の方向性（今後の取組み・改善計画等）	「いきいきこまき」として大勢の人が集う場で、消費団体が取り組んでいる事項の他、行政相談の周知を図る。人の導線が難しいが、消費者トラブルの啓蒙活動を実施する。		

二次評価	判定	E	廃止	
	判定理由	一次評価のとおり		