

事業番号	196
------	-----

平成26年度 事務事業評価シート

事業の概要	事務事業名	旅券交付事業							担当部	健康福祉部		
	会計区分	一般会計			事業類型	一般		担当課	市民課			
	事業期間	平成25年度			～	平成30年度以降		担当係	証明発行係			
	総合計画 分野別計画	主目的	7 自治体経営		29 行政サービス		1 窓口業務などを充実します					
		副目的										
	予算区分	款	2	項	3	目	1	大	3	中	1	
	根拠法令・個別計画											
	目的 (対象をどの様な状態にするのか)	従来、愛知県旅券センター等で行ってきた「旅券の申請・交付の手続」を市民課窓口で行うことにより、市民の利便性の向上を図る。										
	内容 (手段)	<p>25年度実施内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・事務事業 平成25年度から権限移譲により旅券発行業務を開始した。 《小牧市受付分》 旅券申請件数・・・3, 819件 旅券交付件数・・・3, 584件 《愛知県受付分》 旅券申請件数・・・494件(知らない、交付短縮、通勤などで直接県で手続きした) 《合計》 旅券申請件数・・・4, 313件 <p>25年度直接経費</p> <p>人件費・・・5, 925千円</p> <p>その他、旅費・消耗品費・通信運搬費・備品購入費・・・356千円</p> <p>26年度直接経費</p> <p>人件費・・・6, 532千円</p> <p>その他、旅費・消耗品費・通信運搬費・委託料・・・364千円</p>										
	受益者負担	有	(単価)10年:1万6千円、5年:1万1千円、12歳未満:6,000円、増補:2,500円、訂正:900円 25年度総額 47, 257, 100円									

		単位	H23決算額	H24決算額	H25決算額	H26予算額		
コスト	費用	直接経費	千円			356	364	
		正職員	従事者数	人			0.25	0.25
			人件費	千円	0	0	1,315	1,315
		その他職員	従事者数	人			3.00	3.00
			人件費	千円			5,925	6,532
	費用合計	千円	0	0	7,596	8,211		
対前年比	%			#DIV/0!	#DIV/0!	108.0		
財源	一般財源	千円	0	0	6,864	7,412		
	国・県支出金	千円			0	0		
	その他財源	千円			732	799		

業 績	活動指標名		単位	H23	H24	H25	H26
	旅券申請者	人	目標			—	—
			実績			3,819	
			目標				
			実績				
	成果指標名	単位		H23	H24	H25	H26
	旅券交付者	人	目標			—	—
			実績			3,584	
			目標				
実績							

事業の自己評価	平成25年度の達成状況	権限移譲により、平成25年度から旅券発行業務を開始した。小牧市民の年間申請件数は4,313件あり、内3,819件は小牧市役所で手続きを行った。平成25年度中に3,584件の旅券交付を行った。旅券センターまで行かなくても、近くの市役所で申請ができるようになった。				
	事業実施における課題	原則、小牧市民は小牧市役所で申請をしなければならないが、県で申請した494件の内、114件は権限移譲を知らずに県で手続きをした。				
	事業を縮小・廃止したときの影響	平成25年度に愛知県から権限移譲しており、事業を廃止すると、県旅券センターで手続きすることとなり、市民の利便性が低下する。				
	平成26年度の改善内容	26年度における事業の改善・見直し内容(新規追加事項、廃止・削減事項等)	県で手続申請をしたうち、市役所に申請をすることを知らずに手続きした人の割合は27%で、他市と比較しても少ないが、継続して周知をしていく。また、書類不備をなくし、速やかに旅券センターへ書類を送付する。			
	平成27年度の事業の方向性	方向性の判定	維持	事業のボリュームを現状規模で維持すべきもの(対象や手段を見直す場合も含む)		
	判定理由	平成25年度に権限移譲している市は、春日井市・豊川市・蒲郡市・小牧市・田原市・設楽町・東栄町・豊根村の5市2町1村であるが、他市でも順次市へ移譲する方針のため、今後も継続実施が必要である。				
	27年度以降の改善案	ホームページやフェイスブックを活用し、旅券業務の情報を発信すると共に、書類審査のあり方を見直して不備申請をなくしていく。				

二次評価	方向性の判定	判定理由
	維持	一次評価のとおり。