

平成26年度 事務事業評価シート

事業の概要	事務事業名	小牧山城築城450年記念事業						担当部	地域活性化営業部		
	会計区分	一般会計			事業類型	一般		担当課	シティプロモーション課		
	事業期間	平成24年度			～	平成25年度		担当係	にぎわい創出係		
	総合計画 分野別計画	主目的	5 産業・交流		18 シティプロモーション		3 魅力あるイベント・まつりを開催します				
		副目的	18-2								
	予算区分	款	7	項	1	目	3	大	4	中	1
	根拠法令・個別計画										
	目的 (対象をどの様な状態にするのか)	小牧山城築城450年記念事業を実施することにより、市民にとっては、小牧の歴史や魅力を再認識するとともに、全国的には小牧市の認知度を向上させ、合わせてこれを機会に小牧市の将来的のまちづくりのきっかけとなることを目的とする。									
	内容 (手段)	<p>◆25年度実施内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 市民活動団体等が450年をPRするために行った事業に対して補助を行った。 ・ 観光特産品の開発・改良・販売促進を行った事業者に対して補助を行った。 ・ 小牧市の知名度向上及び魅力のPRをするための旅行商品の開発・販売支援を行う事業者に対して補助を行った。 ・ 協働提案事業化制度により実施した「小牧バル」に補助を行った。 ・ 子どもたちに信長公と小牧山城の関わりを学んでもらい、郷土への愛着と誇りを持ってもらうためにまんが 織田信長公伝『麒麟の城』～おじさんの夢 小牧山城～を作成した。 ・ 俳優の憲俊を観光大使に委嘱し、イベント出演や記念事業のPRなどを行った。 ・ 記念事業及び小牧市の観光資源を全国に発信するため、「こまき築城アイドル」や「ブロック小牧山城」などの事業とともに全国のメディアに情報発信を行った。 ・ 築城450年記念事業をより効果的に全国へ発信するため、平成25年2月より築城450年記念事業のホームページ、フェイスブック、ツイッターを活用して情報発信を行った。 ・ 9月21日から23日に築城450年記念のメイン事業として「宵まち楽市楽座」「小牧山お月見まつり」「小牧山新能」「小牧山ランドマークフェスタ」「こまき信長・夢フォーラム」「小牧バル」「小牧山城見市」を連携して『こまき信長まつり』を開催した。 ・ 12月21日から23日に築城450年記念のグランドフィナーレとして『ライブ・プロジェクトンマッピングショー』を開催した。 <p>◆25年度直接経費の内訳</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 市民団体チャレンジ事業費補助金(1,622千円) ・ 観光特産品開発チャレンジ事業費補助金等(審査員謝礼等含む)(2,570千円) ・ 観光旅行商品開発事業費補助金(277千円) ・ 街バル開催事業費補助金(700千円) ・ プロジェクトンマッピング実施委託料(審査員謝礼等含む)(33,902千円) ・ 漫画織田信長公作成委託料(7,331千円) ・ 観光大使委託料(1,231千円) ・ ホームページ保守管理委託料(378千円) ・ 記念事業情報発信委託料(9,990千円) ・ こまき信長まつり開催委託料(32,915千円) ・ その他、消耗品費等(4,946千円) 									
	受益者負担	無									

		単位	H23決算額	H24決算額	H25決算額	H26予算額		
コスト	費用	直接経費	千円	0	7,150	95,862	-	
		正職員	従事者数	人	0.00	1.01	2.50	-
			人件費	千円	0	5,312	13,150	#VALUE!
		その他職員	従事者数	人	0.00	0.00	0.75	0.00
			人件費	千円		0	1,304	0
		費用合計	千円	0	12,462	110,316	#VALUE!	
	対前年比	%		#DIV/0!	885.2	#VALUE!		
財源	一般財源	千円	0	12,462	110,316	#VALUE!		
	国・県支出金	千円		0	0			
	その他財源	千円		0	0			

業	活動指標名	単位		H23	H24	H25	H26
	績	450専用フェイスブックの投稿件数	件	目標	-	-	150
実績				-	25	185	
450専用ホームページの更新回数		回	目標	-	-	100	-
			実績	-	20	116	
			目標				
			実績				
業	成果指標名	単位		H23	H24	H25	H26
	450専用フェイスブックの閲覧件数	件	目標	-	-	25,000	-
実績			-	7,625	91,588		
450専用ホームページのアクセス件数	件	目標	-	-	30,000	-	
		実績	-	9,800	128,259		

事業の自己評価	平成25年度の達成状況	市民にとっては小牧市への愛着と誇りを育み、全国的には小牧市の認知度を向上させるために平成25年の一年を通して小牧山城築城450年記念事業を行った。また、市の広報、ホームページによる発信に加え、フェイスブックなどのSNS、築城アイドルや観光大使などを活用した様々な手法で情報発信を行い、多くの新聞やテレビ、ラジオなどでPRを行った。					
	事業実施における課題						
	事業を縮小・廃止したときの影響						
	平成26年度の改善内容	26年度における事業の改善・見直し内容(新規追加事項、廃止・削減事項等)					
	平成27年度の事業の方向性	方向性の判定	平成25年度終了	平成25年度に事業を終了			
	判定理由						
	27年度以降の改善案						

二次評価	方向性の判定	判定理由					
	平成25年度終了						