

平成28年度 事務事業評価シート

事業の概要	事務事業名	市政情報発信事業					担当部	市長公室														
	会計区分	一般会計		事業類型	一般事業		担当課	広報広聴課														
	事業期間	平成12年度以前		～	平成31年度以降		担当係	広報係														
	総合計画 新基本計画	施策等	7 自治体経営		31 行政運営		1 情報の共有化を推進します															
			重点事業		実施計画事業																	
	予算区分	款	2	項	1	目	5	大	3	中	2											
	根拠法令・個別計画																					
	目的	何・誰を対象に	市民																			
		どの様な状態にするのか	インターネットやケーブルテレビで手軽に市政情報を得ることができるようにする。																			
	内容(手段) 目的達成のためにどのような事業を実施したか	<p>■平成27年度実施内容</p> <p>・ホームページ、SNS(フェイスブック、ツイッター)、ケーブルテレビ、youtubeなどの情報媒体を活用し市政情報を提供した。また、ホームページシステムの更新(平成29年9月予定)のため、各部の若手職員がメンバーの「ホームページ検討委員会」を立ち上げ、本市の現状と課題について検討した。更に、平成28年1月より若年層への情報発信を充実させるためLINEによる情報発信を開始した。</p> <p>【直接経費の内訳】</p> <table border="0"> <tr> <td>市政情報番組作成委託料</td> <td align="right">10,459千円</td> </tr> <tr> <td>ホームページシステム保守管理委託料</td> <td align="right">4,604千円</td> </tr> <tr> <td>その他使用料、通信運搬費等</td> <td align="right">484千円</td> </tr> </table> <p>■平成28年度実施内容</p> <p>・ホームページ、SNS(フェイスブック、ツイッター)、ケーブルテレビ、youtubeなどの情報媒体を活用した市政情報を提供引き続き行う。また、新ホームページシステムの機能についての検討を進める。更にLINEによる情報発信を充実させる。</p> <p>【直接経費の内訳】</p> <table border="0"> <tr> <td>市政情報番組作成委託料</td> <td align="right">11,885千円</td> </tr> <tr> <td>ホームページシステム保守管理委託料</td> <td align="right">4,604千円</td> </tr> <tr> <td>その他使用料、通信運搬費等</td> <td align="right">584千円</td> </tr> </table>										市政情報番組作成委託料	10,459千円	ホームページシステム保守管理委託料	4,604千円	その他使用料、通信運搬費等	484千円	市政情報番組作成委託料	11,885千円	ホームページシステム保守管理委託料	4,604千円	その他使用料、通信運搬費等
市政情報番組作成委託料	10,459千円																					
ホームページシステム保守管理委託料	4,604千円																					
その他使用料、通信運搬費等	484千円																					
市政情報番組作成委託料	11,885千円																					
ホームページシステム保守管理委託料	4,604千円																					
その他使用料、通信運搬費等	584千円																					
受益者負担	無																					

		単位	H25決算額	H26決算額	H27決算額	H28予算額		
コスト	費用	直接経費	千円	18,614	14,406	15,547	17,073	
		正職員	従事者数	人	1.20	1.20	1.20	1.20
			人件費	千円	6,601	6,601	6,601	6,601
		その他職員	従事者数	人	0.00	0.00	0.00	0.00
			人件費	千円	0	0	0	0
		費用合計	千円	25,215	21,007	22,148	23,674	
	対前年比	%		83.3	105.4	106.8		
財源	一般財源	千円	23,995	19,217	21,006	21,205		
	国・県支出金	千円	0	0	0	0		
	その他財源	千円	1,220	1,790	1,142	2,469		

業	活動指標名	単位		H25	H26	H27	H28
	ホームページの公開ページ数	件	目標		-	-	-
実績				5,416	5,927	6,468	
ケーブルテレビによる市政情報発信	件	目標		-	-	-	-
		実績		53	52	52	
フェイスブックの投稿数	件	目標		300	300	300	300
		実績		335	401	358	
績	成果指標名	単位		H25	H26	H27	H28
	ホームページ総アクセス件数	件	目標		5,000,000	5,500,000	6,000,000
実績				5,296,880	5,718,623	6,223,769	
フェイスブックのいいね数	件	目標		500	1,000	1,500	2,500
		実績		491	1,256	1,745	

事業の自己評価	平成27年度の実施結果	事業の達成状況	ホームページやSNSを活用し、ターゲットに向けて、柔軟に情報発信を行うことができた。また、LINEによる情報発信の開始など、若年層に向けた取り組みを始めることができた。現ホームページについては、「ホームページ検討委員会」で検証を行い、課題の抽出を行った。	
	事業実施における課題		現在行っている情報発信の方法や、新しい情報発信ツールの調査研究を継続的に行う必要がある。	
	事業を縮小・廃止したときの影響		平常時及び災害などの緊急時に、即時に情報発信ができなくなり、市民生活に影響を及ぼすことが懸念される。	
	平成28年度の改善内容	28年度における事業の改善・見直し内容(新規追加事項、廃止・削減事項等)	若年層に向けて、LINEによる情報発信の推進を行う。また、市民の意見を聴きながら新ホームページシステムの構築を行う。	
平成29年度の事業の方向性	方向性の判定	維持	事業のボリュームを現状規模で維持すべきもの(対象や手段を見直す場合も含む)	
	判定理由	市政情報の内容や対象に応じて、ホームページやSNSを活用し、即時性のある情報発信の必要性が高いため。		
	29年度以降の改善案	現状より更に効果的に情報発信ができるよう、魅力あるホームページシステムの構築を図る。		

二次評価	方向性の判定	判定理由
	維持	一次評価のとおり。