



業       績	活動指標名	単位		H25	H26	H27	H28
	60周年記念事業の 広報こまき・チラシ等によるPR回数	回	目標		10	20	—
			実績		9	34	
			目標				
			実績				
			目標				
			実績				
	成果指標名	単位		H25	H26	H27	H28
	60周年記念式典の 参加者数	人	目標			1,300	
			実績			1,300	
			目標				
			実績				

事業の自己評価	平成27年度の実施結果	事業の達成状況	式典事業として実施した「市制60周年記念式典」は、市民会館の1階席・2階席共に満席となり立ち見が出る大盛況だった。マスコットキャラクターにおいても披露して以降、積極的な市のPRを行うことができた。誘致事業としてNHKのど自慢・市民まつりへのディズニーキャラクターパレード参加、協働事業としてこども議会の開催、継続事業として冠事業と位置付け各事業を開催しました。それぞれの事業を通して「こまき」への愛着を深めることができた。	
		事業実施における課題		
		基本施策の展開方向の目的に対する影響(貢献等)		
	平成28年度の改善内容	28年度における事業の改善・見直し内容(新規追加事項、廃止・削減事項等)		
	平成29年度の事業の方向性	方向性の判定	平成27年度終了	平成27年度に事業を終了
		判定理由		
		29年度以降の改善案		

二次評価	方向性の判定	判定理由
	平成27年度終了	