

平成23年度事業シート(概要説明書)《※平成22年度実施事業》

事業の概要	事務事業名	省エネルギーなどのPR事業(一般事務事業)						担当部	環境交通部			
	会計区分	一般会計			事業類型	一般			担当課	環境対策課		
	事業期間	平成12年度以前			～	平成30年度以降			担当係	政策推進係		
	総合計画 分野別計画	主目的	2 環境交通		7 環境対策		2 市民の環境意識の高揚を図る					
		副目的										
	予算区分	款	2	項	8	目	1	大	2	中	1	
	根拠法令・個別計画	小牧市環境基本計画										
	実施・運営 方法	<input type="radio"/>	市が直接実施・運営			<input type="checkbox"/>	地域住民組織		<input type="checkbox"/>	一部又は全部委託		
		<input type="checkbox"/>	指定管理・外郭団体			名称:						
		<input type="checkbox"/>	NPO・その他			名称:						
目的 (対象をどの様な状態にするのか)	市民に対し省エネルギー行動について積極的に取組んでもらい、温室効果ガス削減を図る。											
内容 (手段)	広報こまきやホームページで「家庭でできる地球温暖化対策～減らそうCO2～」のPRや、環境フェアで実際に天然ガス車を展示し、普及啓発を行った。 また、小学校4・5年生、中学校1・2年生を対象にエコライフチェックシートを活用し、省エネルギー行動の取り組みを行った。											
受益者負担	無	内容										

			単位	H21決算額	H22決算額	H23予算額	
	コスト	費用	直接経費		千円	0	0
正職員			従事者数	人	0.01	0.01	0.01
			人件費	千円	53	53	53
その他職員			従事者数	人	0.00	0.00	0.00
			人件費	千円	0	0	0
費用合計			千円	53	53	53	
対前年比		%		100.0			
財源	一般財源		千円	53	53	53	
	国・県支出金		千円	0	0	0	
	その他財源		千円	0	0	0	

業	活動指標	活動指標名	単位		H21	H22	H23
		環境フェアでの啓発	回	目標			2
実績					2	2	
広報掲載	回	目標			3	2	2
		実績			3	2	
績	成果指標	成果指標名	単位		H21	H22	H23
				環境フェア参加人数(いきいきこまきイベント全体人数)	人	目標	36,000
				実績	35,000	38,000	
		エコライフチェックシートの取組みによるCO2削減量	kg/日	目標	1	1	1
				実績	1	1	

事業の自己評価(一次評価)	事業目的の達成状況	市民に対し省エネルギー行動について積極的に取り組んでもらうため、広報こまきやホームページで「家庭でできる地球温暖化対策～減らそうCO2～」のPRや、環境フェアで実際に天然ガス車を展示し、普及啓発を図ることができた。また、小学校4・5年生、中学校1・2年生を対象にエコライフチェックシートを活用し、児童及び生徒に対する省エネルギー行動への取り組み推進を図ることができた。					
	事業を廃止・休止したときの影響	市民に省エネルギー行動について積極的に取り組んでもらうためには、日頃から継続的な啓発が不可欠であることから、事業を廃止すると、市民の省エネルギー行動への取り組みが停滞する可能性が生じる。					
	判定	B	市が実施(改善が必要)				
	判定理由	継続して事業実施していくことが必要だが、より多くの市民に対し、省エネルギー活動に対し友好的に啓発していけるかが課題である。					
	今後の事業の方向性(今後の取組み・改善計画等)	広報やホームページ、環境における出前講座などにより、積極的かつ友好的に啓発を図る。					

二次評価	判定	B	市が実施(改善が必要)			
	判定理由	一次評価のとおり				